

INFORME DE PROGRESO DEL PLAN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO Año Académico 2021-2022

Recinto o Unidad:

Arecibo

Periodo de la evaluación:

__ agosto a noviembre de 2021

X diciembre de 2021 a marzo de 2022

____ abril a junio 2022

META U OBJETIVO DEL PLAN DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	ESTATUS			OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
			NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO	
1. Establecer una cultura de innovación y emprendimiento (incluye diversos tipos de emprendimiento: comercial, científico, tecnológico, ambiental, cultural y social) para todas las disciplinas académicas.	1.1 Revisar la Política de Educación General para integrar las destrezas de innovación y emprendimiento (I&E)	Política Enmendada		X		
	1.2 Integrar en los prontuarios de las competencias de I&E	Prontuarios revisados	X			
	1.3 Identificar al menos un curso dentro de cada programa académico para incorporar el tema de I&E.	Informe con cursos identificados		X		
	1.4 Promocionar los cursos de emprendimiento	Núm. de estudiantes que tomaron el curso por programa /		X		Se preparó una lista de cursos de emprendimiento de que se han ofrecido de 2018 al presente, con el total de secciones y estudiantes

		dpto. Informe con cursos identificados				matriculados (Véase Anejo @)
	1.5 Desarrollar iniciativas de investigación y creación en el área de I&E.			X		
	1.6 Ofrecer talleres, webinars u otras actividades educativas en I&E.	Iniciativas de I&E ofrecidos a la facultad y estudiantes		X		
	1.6.1 Diseñar un cuestionario para identificar los temas de I&E	Instrumento diseñado y administrado			X	Este año se realizó un grupo focal a los estudiantes y se incorporó una pregunta de emprendimiento ¹ .
	1.6.1.2 Recopilar los datos de Emprendimiento (Indicador 18)					Recopilar datos de emprendedores en UPRA (desde el 2018 al presente)
	1.6.2 Publicar un calendario de las actividades de I&E	Calendario publicado		X		
	1.7 Integrar a los estudiantes de las asociaciones / organizaciones estudiantiles con proyectos de I&E en diversas iniciativas	Número de actividades ofrecidas por las asociaciones / organizaciones estudiantiles		X		El Decanato de Asuntos Estudiantiles ofreció la Actividad Lobo Emprende en el Lobby en la que los estudiantes emprendedores presentaron sus negocios.

¹ La mayoría de los estudiantes mostraron entusiasmo en cuanto a las iniciativas actuales como Lobo Emprende. Sin embargo, se mostró un desconocimiento de parte de los estudiantes acerca del tema, muchos vinculándolo con el empresarismo o mostrando desinterés en conocer más sobre el tema. Uno de los participantes propuso como idea implementar un curso compulsorio de emprendimiento. También, se presentó brindar más espacio a las asociaciones, grupos atléticos y otros de la universidad para presentarse y poder recaudar fondos.

	1.7.1 Promover mediante las asociaciones estudiantiles las actividades de I&E emprendimiento a través de la WebRadio UPRA (pequeñas capsulas)	Anuncios pautados	X			
	1.7.2 Ofrecer talleres de emprendimiento a las asociaciones estudiantiles sobre su rol en promover las actividades I&E	Talleres ofrecidos	X			
	1.8 Coordinar actividades extracurriculares de emprendimiento y autogestión para la comunidad universitaria	Número de actividades extracurriculares de I&E		X		Actividad Lobo Emprende 10 de marzo de 2022 Lobby de UPRA Se diseñó un cuestionario de Avalúo y un informe.
	1.9 Crear virtualmente las empresas existentes en UPRA, como La Tienda La Boca del Lobo, <i>Lobo Printing</i> y otras actividades empresariales internas	Tiendas creadas virtualmente		X		
	1.10 Concretar la iniciativa con el la Cámara de Desarrollo Económico y Empresarial de Arecibo y otras iniciativas con el municipio de Arecibo (ej. ARTE 360)	Acta de acuerdos tomados		X		

	1.11 Desarrollar propuestas, investigaciones y otras iniciativas que promuevan la I&E entre estudiantes y profesores en diversas disciplinas académicas	Número de propuestas, investigaciones y otras iniciativas realizadas en I&E		X		
	1.12 Alinear este Plan al Plan de Investigación de UPRA	Plan Alineado		X		
						La página de Facebook EMPRENDE 840 tiene un total de 369 seguidores y 351 likes.
2. Apoyar el desarrollo y establecimiento del Instituto Empresarial de ADEM para apoyar los proyectos y necesidades de emprendimiento de la comunidad universitaria.	2.1 Desarrollar la infraestructura física y virtual para brindar apoyo a las iniciativas de I&E.	Estructura organizacional, funciones y servicios ofrecidos		X		
	2.2 Elaborar la propuesta del Instituto Empresarial para someter al cuerpo correspondiente para su oficialidad.	Propuesta sometida y aprobada		X		
	2.3 Promover la Certificación de emprendimiento de ADEM	Número de certificaciones otorgadas			X	
	2.4 Ofrecer talleres, conferencias y actividades de empresarismo y de emprendimiento	Número de talleres ofrecidos Hojas de asistencia		X		

	2.5 Promocionar el Instituto mediante las redes sociales	Número de comunicaciones en redes sociales	X			
	2.6 Crear un portal que aumentará la visibilidad de los proyectos de del Instituto Empresarial	Portal creado			X	
	2.6.1 Promover el Instituto en las redes sociales y otros medios de comunicación masiva.	Número de comunicaciones en redes sociales	X			
3. Apoyar el Proyecto de Observación de Investigación Social (OIS).	3.1 Crear un portal para aumentar la visibilidad de los proyectos de I&E	Portal creado			X	
	3.1.1 Promover continuamente las actividades en las redes sociales y otros medios de comunicación masiva	Número de comunicaciones en redes sociales			X	
	3.2 Ofrecer talleres y conferencias sobre los proyectos de innovación en la autogestión social y comunitaria	Número de talleres ofrecidos Hojas de asistencia			X	
	3.3 Realizar proyectos de innovación en la autogestión social y comunitaria que apunten a un desarrollo sostenible y solidario	Número de proyectos, investigaciones u otras iniciativas realizadas			X	
	3.3 Promover espacios para la práctica de estudiantes de los distintos departamentos académicos de la UPRA en las comunidades,	Número de espacios de practica establecidos			X	

	escuelas, albergues, etc., de la región de Arecibo					
	3.4 Crear comunidades de aprendizaje para proveer nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje basados en el desarrollo sostenible	Número de comunidades de aprendizaje		X		
4. Organizar un Evento Anual de UPRA para UPR Emprende.	4.1 Definir la actividad	Informe o acta	X			
	4.2 Nombrar un subcomité que coordine la logística de las actividades.	Subcomité nombrado	X			
	4.3 Realizar una actividad emprendimiento de impacto para la comunidad externa, incluyendo las unidades del Sistema UPR.	Actividad realizada			X	

Otros logros informados para el Plan Estratégico Institucional: FARO 2025 (objetivo 5.2)

- Se completó la solicitud para que UPRA sea miembro **Sustainable Development Solutions Network** (SDSN). Esta es la red global de instituciones generadoras de conocimiento que promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La SDSN y sus miembros trabajan en estrecha colaboración con las empresas y los gobiernos, en particular en torno al desarrollo y la ampliación de nuevas soluciones. La aprobación y confirmación fue en julio, 2021.
- Se comenzó la recopilación de datos de los empresarios activos en UPRA, exalumnos emprendedores exalumnos, cursos que se ofrecen de emprendimiento, actividades y otras incitativas. El mecanismo de recopilación es a través del Informe Anual_ Total de proyectos en innovación y emprendimiento. Este es el Indicador de Efectividad #18 para la operacionalización del plan estratégico: FARO 2025 (Cert. JA 2021-22-25)

- Se realizaron varios esfuerzos crear un capítulo ENACTUS (se afiliaron 2 estudiantes de UPRA)
- Se colaboró con la creación del currículo para una propuesta que DECEP sometió al DEPR para ofrecer una certificación de emprendimiento a los maestros (19 al 22 feb de 2022)
- Recibimos la visita de la Dra. Eva Cabán, Directora, Innovación y Emprendimiento de la Vicepresidencia Asuntos Académicos (UPR – AC) para ver los espacios propuestos por el Rector para el desarrollo de un Spacemaker (18 de marzo de 2022)
- Se promovieron diversas actividades e información a través de las redes sociales y otros medios de comunicación masiva. Entre estos se promueven las actividades en el GEN
- Se recopiló la información de los Empresarios Frente a UPRA (Carr. #653) para crear un mecanismo de comunicación.
- Participación en actividades de Echar Pa'Lante:
 - Crear video y presentar el Proyecto de Capstone del 1er Cohorte de Profesores Iniversitarios que completaron los requisitos para la Certificación en Emprendimiento e Innovación de Echar Pa Lante – presentado el 3 de diciembre de 2021.
 - Think & Do Tank Echar Pa'lante y Reconocimiento a Pilares de Empresarismo Boricua 2021 (17 diciembre 2021)- Invitada especial: Mei Lin Fung, cofundadora y presidenta de People-Centered Internet, quien compartió las tendencias mundiales en el desarrollo de esfuerzos de colaboración, ante los retos de la pandemia y otros
 - Encuentro para celebrar el 10mo Aniversario de Echar Pa' Lante. Plazoleta Popular Center, Hato Rey - 27-mayo-2022
- Se coordinaron y ofrecieron los siguientes talleres a la comunidad universitaria:

**Talleres Ofrecidos por Emprende 840
Primer semestre 2021- 2022**

Fecha / Hora	Taller y/o Actividades	Recurso
8 de noviembre/ 2:00-2:30pm	Observatorio de Investigación Social	Dra. Hildamar Vila
9 de noviembre/ 10:00-11:00am	“Mindfulness” para Emprendedores	Dr. Emanuel F. Gutiérrez
10 de noviembre/ 10:00am	Cryptomonedas con Julio Domenech: Estudiante Egresado de la UPRA	Julio Domenech, Egresado
1 de diciembre / 2:30pm	Orientación de ENACTUS	Rody Rojas y Wilfredo Marrero, Country Leader y Senior Program Coordinator de ENACTUS PR

**Talleres Ofrecidos por Emprende 840
Segundo semestre 2021- 2022**

Fecha – Hora y Modalidad	Taller y/o Actividad	Recurso	Participantes
15 de febrero de 2022 / 10:00am - presencial	Infoseccion de ENACTUS en UPRA	Rody Rojas y Wilfredo Marrero, Country Leader y Senior Program	Líderes de Asociaciones Estudiantiles



Universidad de Puerto Rico

Vicepresidencia en Asuntos Académicos e Investigación

		Coordinator de ENACTUS PR	
31 de marzo de 2022 a las 10:00am virtual.	Vitrina Solidaria	Héctor Cortés Ramírez, Co-fundador de Vitrina Solidaria y Consultor Empresarial	15 estudiantes
Abril 2022	Mentalidad Emprendedora	Valeria Padín, estudiante	6 estudiantes

NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y/O ASOCIACIÓN	INFORMACIÓN DEL NEGOCIO
<p>Isaidas 1 Cabrera Rivera</p>	<p>Prendas (pantallas)</p>
<p>Orlanis N. 2 Rivera Rivera</p>	<p>Nao's Creart: Creación de piezas personalizadas con acuarela y caligrafía moderna, mejor conocido como lettering, transmitiendo empoderamiento, optimismo, paz, fe y empatía. Entre las piezas hechas a mano se encuentran marcadores de libros, ilustraciones, postales, calendarios, entre otros.</p>
<p>Paola N. Santiago 3 Berrocal</p>	<p>Se especializa en el crochet (mayormente realiza bandanas) y en hacer pulseras de macramé. También se dedica al arte: me especializo en retratos dibujados a lápiz y hago pinturas en acrílico, acuarela y óleo. Hay fotos. Página en FB</p>
<p>Paola F. Fernández 4 Torres</p>	<p>vender stickers, llaveros y varios productos de resina, camisas, y arte en general. Mi página se llama "Live Artzy" , tiene página en FB</p>
<p>Jomaralys Marrero 5 Juarbe</p>	<p>Repostería así que hago paletas de bizcocho (cake pops), galletas personalizadas en royal icing, fresas con chocolate y otras cosas.</p>
<p>Jailyn M. Hernández 6 Cabán</p>	<p>Los productos a presentar son accesorios realizados a mano (tales como collares, pantallas, pulseras y sortijas), accesorios para el cabello y artículos personalizados (llaveros, stickers, vasos, cuadros y algo más).</p>

7	Valeria Fumero Vélez	Artículos bordados a mano y productos personalizados
8	Leandra Sepúlveda Irizarry	Entrópico Jewelry (joyería en arcilla)
9	Yesenia Y. Vega Torres	Productos artesanos , jabones , cremas , scrubs , velas entre muchas cosas más. Estoy certificada.
10	Ashley Padín Barbosa	Second Chance; productos veganos para el cuidado de la piel. Lip gloss, y exfoliantes naturales.
11	Gabriela N. Martínez González	joyería artesanal con alambre de bisutería. Incluye: Sortijas, collares, pulseras, pinches, etc.
12	Alexamary Rivera Irizarry	Confeción de joyas. Collares, pulseras, sortijas y aretes. Hechos a mano, ya sea en "stainless steel", enchape en oro o aluminio.
13	Kiara Rosario	Venta de joyeria local
14	Analiz Vélez Pérez	"Femina by Naly". Joyería hecha a mano y otros accesorios
15	Alanis Agosto Serrano	Joyería Fina
16	Yaxaily P. Torres Pérez	Entre Nudos, donde realizo diferentes tipos de piezas tejidas como: pantallas, flores, bandanas, peluches, entre otros. También realizo piezas de bisutería: sortijas en alambre y piedras, pantalllas y pulseras.
17	Amelie N. Sotomayor Pérez	Creaciones en resina
18	Ilene M. Vázquez González	Diversidad, joyería, boutique y productos del cuidado de la piel.

<p>Nivián Charlotte 19 Román Gandía</p>	<p>Nombre del negocio: Bee.Tamina, Arte visual y artesanías. Diseños originales en acuarela y acrílico. Piezas de madera modificadas, atrapa sueños, creaciones con flores secas y más. Dentro de los estilos y técnicas utilizadas incluye el surrealismo, arte abstracta, emocional e intuitiva. ninguno, solo el espacio para montar la mesa.</p>
<p>Ashanty Lee 20 Rivera Chico</p>	<p>Quesitos by Ash, realizo quesitos artesanales con toppings</p>
<p>Alondra Gascot 21 Oquendo</p>	<p>negocio de prendas</p>
<p>Dilarys Seoane 22 Martínez</p>	<p>Joyería</p>