

**INFORME DE PROGRESO DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA  
2020-2021**

**Recinto o Unidad:**

**Mayagüez**

**Periodo de la evaluación:**

\_\_\_x\_\_\_ agosto a noviembre de 2020      \_\_\_ \_\_\_ diciembre de 2020 a marzo de 2021      \_\_\_ \_\_\_ abril a junio 2021

META U OBJETIVO DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	INDICADOR DE ÉXITO (MÉTRICA TANGIBLE)	ESTATUS			OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
			NO COMENZADO	EN PROCESO	COMPLETADO Y PROCESO CONTINUO	
Optimización de la Oferta Académica y Destrezas esenciales para el siglo XXI:  Ambiente Educativo	Mantener una oferta académica adecuada	A) Reclutamiento de profesores			X	A) El procedimiento seguido por el RUM para el desarrollo de su Plan de Reclutamiento ha sido reconocido por el Dr. Jorge Haddock, presidente de la UPR, quien ha solicitado que el mismo procedimiento se replique en las demás unidades. Al momento, la Oficina de Recursos Humanos está trabajando las convocatorias de 27 plazas asignadas a los distintos programas. El doctor Haddock ya ha aprobado reclutar a estos profesores.
		B) Impulsar la planificación temprana de la oferta académica, para garantizar la oferta académica alineada a los recursos institucionales y a los currículos			X	B.1) Se han desarrollado varios “dashboards” en apoyo a este proceso de planificación temprana: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horario</li> <li>• Datos históricos sobre la demanda de semestres anteriores</li> <li>• Proyección y pronóstico de la demanda</li> <li>• Notas</li> </ul>

					X	<p>B.2) La programación académica se realiza de acuerdo a las siguientes certificaciones de la Junta Administrativa del RUM: 16-17-242, 16-17-307 y 16-17-309 de la Junta Administrativa. Estas persiguen el uso más efectivo del recurso regular docente, minimizando la necesidad de contrataciones. En primer lugar, se asignan las clases a los profesores regulares, luego se consideran compensaciones adicionales. Finalmente, si la demanda no se atiende, entonces se analiza la contratación de profesores temporeros.</p> <p>Actualmente se han comenzado los procesos de contratación de los profesores temporeros para asegurar su comienzo desde el primer día de clases.</p>
Ambiente Educativo	Proveer el ambiente adecuado y agradable para el proceso de enseñanza-aprendizaje	Cantidad de cursos adaptados a la modalidad híbrida y distancia			X	Varios departamentos ya han adoptado sus cursos a las modalidades híbrida y a distancia.
Ambiente Educativo	Mantener, actualizar y fortalecer nuestros programas académicos mediante la agilización de los procesos de cambios curriculares y de creación de nuevos cursos y programas	Cantidad de revisiones curriculares completadas		X		<p>El objetivo es que los departamentos trabajen en revisiones curriculares mediante los informes quinquenales.</p> <p>Habrá un comité institucional externo al departamento que hará avalúo del programa.</p> <p>Se creó una nueva plantilla de avalúo que facilitará que, tanto el auto-avalúo como el avalúo del Comité Externo, sea según los datos específicos e indicadores pre-establecidos.</p>
Agilidad Administrativa	Dedicar recursos humanos y fiscales a la simplificación y automatización de procesos internos críticos	Cantidad de procesos terminados		X		Para agilizar el proceso de firmas, se está utilizando "Sign Request". Se está trabajando con el proceso de digitalización en la mayoría de las oficinas, así como con la forma electrónica del trámite de documentos internos.

Planificación basada en datos	Mantener actualizadas y dar visibilidad a las métricas institucionales				X	Se han creado y adoptado varios “dashboards” que permiten dar seguimiento y atención continua a asuntos medulares como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos por unidad</li> <li>• Proceso de matrícula</li> <li>• Notas</li> <li>• Uso de espacios</li> <li>• Datos de admisiones</li> </ul>
Visibilidad y promoción: Impactar a Nuestra Sociedad Puertorriqueña	Promover la participación estudiantil en proyectos comunitarios, proveyendo espacio para estas actividades en los currículos universitarios	Número de estudiantes que participan en estas actividades  Exposición a la comunidad externa			X	La Oficina de Prensa ha desarrollado su plan de avalúo interno en el cual mantienen una métrica de ROI.  Según esta métrica, la cobertura que han realizado los distintos medios de las actividades y noticias del RUM equivale a cerca de \$400,000 en publicidad por mes, para los meses de octubre y noviembre.
Visibilidad y promoción: Fortalecer el Sentido de Pertinencia y “Orgullo Colegial”	Proveer servicios de apoyo e infraestructura de excelencia a nuestros estudiantes y a la comunidad universitaria en general	Nivel de satisfacción estudiantil con los distintos aspectos de la vida universitaria			X	Se han enviado varias encuestas a los estudiantes a través del Decanato de Estudiantes. Al final del semestre entrante, se enviarán los cuestionarios de servicios ya establecidos en OPIMI.