

Meta A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.1 El 100 % de los programas identifica mecanismos para medir las competencias de educación general de forma continua.	1.1.1 Seguir promoviendo la calidad del BA y sus dos áreas de énfasis en: a. Audio y Video b. Diseño Gráfico	21/junio/2022	Colaborar con la Oficina de Admisión de la UPRH en sus esfuerzos por promover los programas académicos de la UPRH en las escuelas secundarias de la región. El Departamento ha tenido presencia activa en las redes sociales al igual que en la radio nacional regional y la prensa escrita a nivel naciona y regional. Esta presencia se debe a las diferentes actividades académicas y extracurriculares. Además, mantenemos actualizada nuestra páginas web a tono con la imagen institucional y folletos impresos del Departamento. Nuestra presencia semanal en WALO1240 con nuestro programa revista Universitaria y en las redes a traves de Radio Web.	1.1 El área administrativa de Comunicación en el edificio SRIA continúa clausurado por daños en la estructura. La oifcina administrativa y oficinas de docentes se encuentra temporalmente ubicado en el área de Catalogación de la Biblioteca en el primer nivel del SRIA. Este año académico, particularmente el segundo semestre, los cursos se ofrecieron de manera presencial. se instalaron las pizarras inteligentes en todos los salones de COMU. Esperamos que durante este próximo año comiencen los trabajos de remodelación en el edificio SRIA.	1.1 Para agosto de 2022 se espera a 28 estudiantes de nuevo ingreso para tomar clases en modalidad presencial. solo para los laboratorios, otras clases en remoto e híbrido.Recibimos 9 estudiantes de reclasificación (4 condicionados) 2 transferencias y 2 traslado. Para enero 2022, teniamos un total de 181 estudiantes matriculados oficialmente.	Director Consejero Académico Oficina de Admisiones		1.1 Según las admisiones solicitadas al programa de BA y el proceso de matrícula hasta el 21 de junio del 2022.  11 Diseño Gráfico 17 Audio & Video
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.1 El 100 % de los programas identifica mecanismos para medir las competencias de educación general de forma continua.	1.1.1 Seguir promoviendo la calidad del BA y sus dos áreas de énfasis en:  a. Audio y Video b. Diseño Gráfico	21/junio./2022	Mantener y reforzar el área de Consejería Académica para continuar el servicio a los estudiantes	Aumentar el número de estudiantes de reclasificación, de traslados y de transferencia al programa de BA.	La cantidad de estudiantes para admisión reclasificación y traslado han disminuido y se mantienen en esa tendencia. A pesar de esa tendencia, nuestro programa mantiene una buena tasa de retención y graduacón.	Oficina Registrador Director Oficial de Consejería - Sra. Sonia Santana		1.2 Reclasificaciones 9 Traslados 1

Meta A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.1 El 100 % de los programas identifica mecanismos para medir las competencias de educación general de forma continua.	1.1.1 Seguir promoviendo la calidad del BA y sus dos áreas de énfasis en:  a. Audio y Video b. Diseño Gráfico	21/junio/2022	Actos de graduación 2022	Para mayo de 2022, debemos graduar aproximadamente 40 estudiantes del Programa de Bachillerato.	1.3 En la colación de grados de 2022 obtuvieron el BA en Comunicación, 31 estudiantes del Programa. 1 Summa Cum Laude, 17 Magna Cum Laude, 4 Cum Laude, 9 otros	Director Oficial de Consejería - Sra. Sonia Santana Decanato Asuntos Académicos		Mantenemos una tasa de graduación alta, comparable con programas como Biología y Administración de Empresas de la UPRH.
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.6 Cantidad de actividades de divulgación de los resultados del avalúo.	1.6.1 Fortalecer la cultura de la evaluación del Departamento a través de la evaluación continua y planificada del plan de estudios de bachillerato en el contexto de la preparación para la acreditación por la Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications. (ACEJMC).	21/junio/2022	2. Continuar la revisión de ambas secuencias curriculares (Audio y Vídeo & Diseño Gráfico) para completar el plan de evaluación del aprendizaje.	El Departamento aprobó una revisión en la secuencia curricular. Se elevó la propuesta al DEAC y esta a su vez a VPAA.  Para diciembre de enero 2022, se espera iniciar la nueva secuencia curricular.	El 23 de junio recibimos la aprobación de parte de VPAA para el cambio en secuencia curricular.	Director Facultad Coordinador del Comité de Acreditación y Evaluación  VPAA  Decanato Académico		Luego de una mirada rápida y tomando en consideración que recibimos muy tarde la respuesta de VPAA, es muy probable que tengamos que abrir para agosto del; 2022 otra sección de COMU3006. De no poder abrir otra sección, tendríamos que acomodar para enero a los estudiantes de nuevo ingreso para el componente de Audio & Vídeo en COMU3006.

Meta A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.6 Cantidad de actividades de divulgación de los resultados del avalúo.	1.6.1 Fortalecer la cultura de la evaluación del Departamento a través de la evaluación continua y planificada del plan de estudios de bachillerato en el contexto de la preparación para la acreditación por la Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications. (ACEJMC).	21/junio/2022	2.1 Como parte del plan de evaluación para medir el nivel de conocimiento y aprendizaje, tanto de entrada como de salida de nuestros estudiantes de ambas áreas de interés, Audio y Video & Diseño Gráfico, se preparó: pre-prueba prueba intermedia post-prueba Un instrumento para recoger el sentir sobre inclusión y género.	Administrar a la mayor cantidad de estudiantes posible las pruebas durante el año académico y tabularlas.	Se tabularon las pruebas y se presentó los resultados en reunión de facultad.Del mismo modo, se administraron las pruebas de salida para los estudiantes matriculados en el curso COMU-4336.	Director Facultad Prof. Gloria Yukavetsky Dr. Maximiliano Dueñas	Coordinador del Comité de Evaluación y Acreditación	El instrumento para medir el nivel de conocimiento y aprendizaje, tanto de entrada como de salida de nuestros estudiantes de ambas áreas de interés, Audio y Video & Diseño Gráfico fue revisado nuevamente.
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.6 Cantidad de actividades de divulgación de los resultados del avalúo.	1.6.1 Fortalecer la cultura de la evaluación del Departamento a través de la evaluación continua y planificada del plan de estudios de bachillerato en el contexto de la preparación para la acreditación por la Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications. (ACEJMC).	21/ junio/2022	2.2 Evaluación de los cursos del BA.	Avaluar todos los cursos ofrecidos durante el año académico. Convocar por lo menos una reunión de evaluación al mes.	Se ha podido evaluar poco más del 50% de los cursos. Se logró, comenzando en mayo la primera reunión de evaluación. En junio la Profa. Yukavetsky ofreció ujn taller de evaluación a la facultad de COMU.	Director Facultad Coordinador del Comité de Evaluación y Acreditación. Profa Gloria Yukavetsky.		

Meta A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.3 Los programas cumplen con el calendario de evaluación de programas.	1.3.1 Desarrollo del plan Estratégico para lograr la acreditación de la ACEJMC	21/junio./2022	Proceso de evaluación continuo para la visita de la ACEJMC en 2027	Enviar a ACEJMC el Auto Estudio para la visita de reacreditación en el 2027.	El Comité de Currículo y Evaluación se mantienen en continua labores dirigidos para la acreditación en el 2027.	OPAI Decanato Académico Estudiantes de Comunicación Consejera Académica  Director Facultad Personal no docente  Recursos Físicos Decanato de Administración		
Ambiente Educativo   Investigación   Cultura Tecnologica	M1   O1.a   M2 O2c.   M3 O3.c  M3 O3.a	1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1.4 El 100 % de los programas avalúa las competencias de educación general.	1.4.1 Promover la oferta académica del Departamento de UPRH y orientar adecuadamente a los estudiantes interesados en el campo de las comunicaciones, por medio de actividades y presencia en los medios de comunicación y redes sociales.	21/junio./2022	XVII Festival de Imagen y Sonido.	En abril se celebrará el XVII Festival de Imagen y Sonido. Se aprovechará la celebracioón del aniversario 100 del inicio de la radio en Puerto Rico.	Se movió la fecha del FIS para noviembre del 2022. Se celebrará junto al FIS el aniversario 50 del Programa de COMU.	AECOM Dra. Marcia Pacheco coordinadora del FIS y toda la facultad y personal de apoyo.		

Meta A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo	M1 O1.b   M2 O2b	2. Lograr que la oferta académica semestral de los cursos permita al estudiantado completar sus programas de estudio en el término de tiempo establecido (150 %).	2.1 El 100 % de los oficiales de orientación académica darán seguimiento curricular semestral-mente al estudiantado desde el momento de su ingreso a la institución hasta culminar su grado académico.	2.1.1 La matrícula, retención y tasas de graduación dependen principalmente del proceso de orientación, consejería, seguimiento y evaluaciones periódicas a los estudiantes de nuestro Programa. Nuestro Objetivo es retener y graduar el 100% de nuestros estudiantes del Programa de Comunicación.	21/junio./2022	Desde que el estudiante comienza sus clases, el personal de consejería académica y nuestra Oficial de Orientación reúnen a los estudiantes para orientarlos en todo los aspectos académicos y sociales relacionados a su vida universitaria	Mantener o aumentar la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso. A pesar del Covid-19 esperamos que nuestros números no bajen.  -Esperamos que se cree un balance entre los estudiantes de nuevo ingreso en nuestras 2 áreas, Audio & Video y en Diseño Gráfico.	Fueron aceptados 28 estudiantes de nuevo ingreso. 9 de reclasificación y un traslado. 17 en Audio & Video , 11 en Diseño gráfico.	Director Facultad Consejería Académica Oficial de Orientación Sra. Sonia Santana		La labor de nuestra Consejera Académica, la Sra. Sonia Santana fue crucial para este logro.
Ambiente Educativo	M1 O1.b   M2 O2b	2. Lograr que la oferta académica semestral de los cursos permita al estudiantado completar sus programas de estudio en el término de tiempo establecido (150 %).	2.2 Sistematización del proceso de la consejería académica en el 100 % de los departamentos académicos.	2.2.1 Nuestro Departamento ha mantenido siempre un proceso sistematizado de consejería académica aproximadamente en un 80%. Esperamos mantener esa tendencia y lograr alcanzar al 100% de nuestra matrícula.	21/junio/2022	2.2 Reuniones de orientación y bienvenida para estudiantes de nuevo ingreso en agosto.  -Reuniones de orientación para todos los estudiantes del Programa -Aviso de las fechas para realizar pre-selección de cursos. -Matriculas	En agosto reuniremos los estudiantes de nuevo ingreso para orientación.	Durante el pasado agosto 2021, y como consecuencia del Covid-19, se preparó un video de bienvenida y orientación a todos los estudiantes de nuevo ingreso. Este video se envió vía email y redes sociales a todos. Se logró atender el 100% de los estudiantes de nuevo ingreso durante la matrícula, presencial y virtual.	Director Facultad Consejería Académica Oficial de Orientación Sra. Sonia Santana Dr. Maximiliano Dueñas		
Ambiente Educ   Cultura Tecnologica	M1 O1.a O1.b   M1 O1.a O1.b O 1.c O1.b	3. Ampliar y diversificar los contenidos y las modalidades de la oferta académica, así como los servicios al estudiantado.	3.1 Cantidad de revisiones curriculares efectuadas.	3.1.1 Como requisito de la ACEJMC la Facultad de Comunicación realizará una revisión de todos los componentes de nuestro Programa.	21/junio/2022	Reuniones de facultad con represantes estudiantiles para delinear la propuesta de nueva secuencia curricular.	Para inicio del segundo semestre del 2020-21 debemos presentar la propuesta de secuencia curricular al Decanato Académico.	Para junio del 2022, VPAA no ha contestado nuestra petición, a pesar de contar con el aval de DEAC UPRH.	Director Facultad Comités Departamentales Estudiantes Representantes		

Meta A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educ   Cultura Tecnologica	M1 O1.a O1.b   M1 O1.a O1.b O 1.c O1.b	3. Ampliar y diversificar los contenidos y las modalidades de la oferta académica, así como los servicios al estudiantado.	3.2 Cantidad de prontuarios revisados.	3.2.1 Revisar y actualizar los 23 prontuarios de nuestro cursos, incluyendo los cursos en Electivas en Comunicación	21/junio./2022	Revisión y adaptación de los prontuarios a raíz de las modalidades remoto o distancia.	Se adatarán los prontuarios de los cursos que se ofrecieron bajo el tiempo del "lockdown" . Para el semestre de agosto 2021 se diseñarán los prontuarios de COMU 3018 y COMU 3009 para la modalidad Híbrida.	Los prontuarios de los cursos ofrecidos durante el año académico 2020-2021 fueron adatados para ser ofrecidos en modalidad remoto o distancia. La Dra. Miriam Ramirez adaptó dos cursos 3018 & 3009, para la modalidad Híbrida.	Director Facultad Comité Currículo		23 prontuarios revisados COMU 3006 COMU 3008 COMU 3009 COMU 3010 COMU 3018 COMU 3116 COMU 3118 COMU 3119 COMU 3120 COMU 3207 COMU 4007 COMU 4008 COMU 4009 COMU 4010 COMU 4115 COMU 4116 COMU 4125 COMU 4126 COMU 4127 COMU 4128 COMU 4129 COMU 4236 COMU 4336
Ambiente Educ   Cultura Tecnologica	M1 O1.a O1.b   M1 O1.a O1.b O 1.c O1.b	3. Ampliar y diversificar los contenidos y las modalidades de la oferta académica, así como los servicios al estudiantado.	3.5 Todos los programas académicos incluirán al menos un curso 100 % en línea o híbrido.	3.5.1 El Departamento de Comunicación iniciará el establecimiento de cursos en línea para el 2018.	21/junio/2022	Participación activa de nuestra Facultad en talleres para el adiestramiento, creación y establecimiento de por lo menos un curso en línea	Profesores capacitados para poder preparar y ofrecer cursos de Educación a Distancia.	Lograron completar el adiestramiento de Educación a Distancia los docentes y durante el peor momento de la pandemia, se cubrieon los cursos de manera remota o híbrida. Para enero 2022 se regresó al salón tradicional de clases.	Director Facultad Decanato Asuntos Académicos UPRRP VPAA ACDecanato Académico		



Meta A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educ   Cultura Tecnologica	M1 O1.f   M2 O2.a O2.b O2.c	4. Fortalecer la infraestructura tecnológica y de información para apoyar el proceso de enseñanza-aprendi zaje.	4.1 Implantación del Plan de Tecnología de la UPRH.	4.1.1 Aunque no existe un plan formal de tecnología departamental, sí el Departamento es sede del Centro de Aprendizaje Distributivo CAD adscrito a Decanato Académico y en conjunto con DECEP, el CCC y la Biblioteca, proyecta desarrollar el proyecto de Educación a Distancia de la UPRH.	21/junio./2022	Talleres dirigidos a los docentes sobre Tecnología Educativa.	El CAD espera ampliar su ofrecimiento de talleres sobre Educación a Distancia y Tecnología Educativa. .	La administración entendió que el Centro de Aprendizaje Distributivo, formalmente institucionalizado por el Senado Académico, no era necesario y se dieron a la tarea de duplicar trabajo con la Oficina de Educación a Distancia bajo el Decanato Académico. la Profa. Yukavetsky se mantiene activa ofreciendo talleres a nivel sistémico y departamental sobre evaluación.	Profa. Gloria Yukavetsky coordinadora CAD Rectoría  Senado Académico Decanato Académico Director Facultad		
Ambiente Educ   Cultura Tecnologica	M1 O1.f   M2 O2.a O2.b O2.c	4. Fortalecer la infraestructura tecnológica y de información para apoyar el proceso de enseñanza-aprendi zaje.	4.1 Implantación del Plan de Tecnología de la UPRH.	4.1.2 Lograr insertar las nuevas tendencias de Educación a Distancia en los cursos del programa.	26/agosto./2021	Establecer el concepto de Educación a Distancia en todos los prontuarios del Programa.	Para inicio del semestre de agosto 2020 se debe establecer criterios de evaluación que contengan Educación a Distancia en todos los prontuarios del programa. Así mismo, se adaptarán todos los prontuarios del semestre agosto diciembre, para ofrecer cursos en remoto. Esta tarea debe estar listo para julio del 2020. Se instalarán pizarras inteligentes con acceso a internet, programados y video.	Todos los cursos que se ofrecen durante la pandemia, han sido adaptados para la modalidad remoto. Dos cursos fueron diseñados para ser ofrecidos en modalidad híbrida, COMU-3009 y COMU-3018. Los siguientes salones tienen pizarra inteligentes SR101, SR102, SR103, SR104, SR105, SR106 y SR107	Director Facultad Comité Currículo		Prontuarios revisados para agosto 2018 COMU-3006 COMU-3008 COMU-3120 COMU3207 COMU-3018 COMU-4126 COMU-3118

Meta B. Mejorar la calidad de vida del área de servicio de la UPRH mediante programas educativos, servicios y proyectos comunitarios que fomenten el desarrollo socio económico.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educ   Gestión Sostenible	M1   O1.d O1.e   M3 O3.e   M4 O4.a	1 Diversificar, de acuerdo con las necesidades identificadas, las ofertas educativas y de servicios que contribuyan al desarrollo socio-económico de la región servida	1.1 Cantidad de cursos regulares (cursos con crédito y nota).	1.1.1 Seguir promoviendo la calidad del BA y sus dos áreas de énfasis en:  a. Audio y Video b. Diseño Gráfico	22/junio/2022	La participación en actividades de interés para la comunidad universitaria, como conciertos, exposiciones y otros.	A traves de AECOM, y Radio Web, realizar las actividades durante todo el año académico.	1. Los estudiantes del colectivo Casa Productora 842 participaron en el reconocido Festival de Cine Ponte los Cortos obteniendo los siguientes logros: a. Mejor Corto Super Corto b. Mejor actriz de reparto c. Mejor cortometraje d. Mejor planificación de presupuesto • Además, fueron nominados para: Mejor afiche Mejor edición Mejor dirección musical Mejor guión Mejor dirección Mejor elenco actoral Mejor actriz principal 2. Como parte de la celebración del centenario de la radio en Puerto Rico, el Departamento junto al cineasta Luis Molina Casanova trabajaron en la investigación, la producción y el montaje de la exhibición Esta es mi radio: 100 años de historia de Puerto Rico, ubicada en el cuartel de Ballajá del Viejo San Juan.	Casa Productora 842 & Dra. Marcia Pacheco, AECOM, Radio Web & Prof. Jesus Fuentes, Dr. Héctor Piñero, estudiantes voluntarios del Departamento, docentes y técnicos.		



Meta B. Mejorar la calidad de vida del área de servicio de la UPRH mediante programas educativos, servicios y proyectos comunitarios que fomenten el desarrollo socio económico.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo	M1 O1.e   M2 O2.a	2. Crear proyectos novedosos y actividades educativas para el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes preuniversitarios alineadas con el perfil del estudiante de nuevo ingreso y los requisitos de admisión.	2.1. Cantidad de proyectos creados.	2.1.1 Fomentar y propiciar las actividades creativas dentro de la disciplina de la Comunicación.	22/junio/2022	Colaboración con entidades externas a la UPR en actividades de interés cultural y social.	Esperamos, a pesar de la pandemia, realizar producciones de interés para toda la comunidad.	A traves de los cursos de producción avanzada para video COMU-3120, y enmarcado en la celebración de los 100 años de la radio, se logró producir 3 reportajes sobre emisoras de radio regionales. Estos reportajes se presentaron en la asamblea anual de la Asociación de Radiodifusores de PR. Además, uno de estos fue transmitido a través de la página web de WALO radio 1240.	Dr. Héctor Piñero & Prof. Jesus Fuentes. Estudiantes del curso COMU-3120		
Ambiente Educativo	M1 O1.e   M2 O2.a	2. Crear proyectos novedosos y actividades educativas para el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes preuniversitarios alineadas con el perfil del estudiante de nuevo ingreso y los requisitos de admisión.	2.1. Cantidad de proyectos creados.	2.1.1 Fomentar y propiciar las actividades creativas dentro de la disciplina de la Comunicación.	22/junio/2022	College Night 2022	Lograr la visita de estudiantes de niveles superior, tanto de públicas y privadas a nuestro Departamento.	El 24 de febrero se realizo el College Night en la modalidad presencial, evento dirigido a los jóvenes de duodécimo grado interesados en solicitar admisión a la institución. Nuestras organización estudiantil AECOM, participó representando al Departamento de Comunicación.	Decanato de Estudiantes, AECOM, Dra. Marcia Pacheco & Dirección Departamento.		
Ambiente Educativo	M1 O1.e   M2 O2.a	2. Crear proyectos novedosos y actividades educativas para el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes preuniversitarios alineadas con el perfil del estudiante de nuevo ingreso y los requisitos de admisión.	2.1. Cantidad de proyectos creados.	2.1.1 Fomentar y propiciar las actividades creativas dentro de la disciplina de la Comunicación.	22/junio/2022	Casa Abierta	Atraer estudiantes prospectos para estudiar en nuestro Programa	Durante el mes de marzo, recibimos a los estudiantes y sus padres interesados en nuestro Programa. Se colocó una mesa frente al teatro para orientar a los interesados. Además, se trasnsmitió en vivo el programa de radio web, Nada es lo que Parece.	Decanato de Estudiantes & Académico, AECOM, Dra. Marcia Pacheco & Dirección Departamento, NEP & Radio Web		

Meta C. Promover, preservar y divulgar los valores y los rasgos característicos de la cultura puertorriqueña y enriquecerla a través del intercambio regional, nacional e internacional.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
		2. Reafirmar la identidad y responsabilidad comunitaria de la institución como promotora de la cultura y del arte, proveyendo espacios para la representación artística, musical e instalación de obras de arte.	2.1 Diez o más actividades culturales por año académico.	2.1.1 Afirmar los valores de la cultura puertorriqueña en el currículo	22/junio/2022	El XVII Festival de Imagen Sonido 2022 (FIS).	El FIS es la magna celebración de reconocimiento de los trabajos de nuestros estudiantes. Se celebrará por tres semanas e incluirá talleres profesionales, jurados invitados para premiación de trabajos y la entrega de premios. Producciones de interés para toda la comunidad universitaria.	Por causa del COVID se reprogramo el FIS para noviembre del 2022.	Director  Facultad  AECOM  Dra. Marcia Pacheco, coordinadora del FIS  Estudiantes  Sr. José Velazquez Pica & Prof. Jesus Fuentes		Aprovecharemos este evento para celebrar además, el cincuentenario de establecido el programa de Comunicación enmarcado además, en el centenario de la radio en Puerto Rico.
Investigación y Creación	M1 O1.e	3. Apoyar proyectos culturales comunitarios, cívicos y universitarios, especialmente los dirigidos a las comunidades excluidas y a riesgo.	3.1 Cantidad de actividades culturales realizadas en los proyectos adoptados.	3.1.1 Promover clima de investigación y creación en el Departamento	22/junio./2022	Producción de programa radial Revista Universitaria.	Se espera continuar la producción bisemanal de Revista Universitaria durante todo el año académico.	Revista Universitaria es la presentación del quehacer académico y cultural de la UPRH. Lleva 24 años transmitiéndose a través de la Red de Audio Digital de la UPRH Radio Web de manera ininterrumpida (excepto durante la crisis del huracán María). Además, se transmite semanalmente por WALO 1240 AM.	Director Prof. Jesús A. Fuentes (coordinador) Dr, Maximiliano Dueñas		

Meta C. Promover, preservar y divulgar los valores y los rasgos característicos de la cultura puertorriqueña y enriquecerla a través del intercambio regional, nacional e internacional.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Investigación y Creación	M1 O1.e	3. Apoyar proyectos culturales comunitarios, cívicos y universitarios, especialmente los dirigidos a las comunidades excluidas y a riesgo.	3.1 Cantidad de actividades culturales realizadas en los proyectos adoptados.	3.1.1 Promover clima de investigación y creación en el Departamento	22/junio/2022	3.1 a Colaboración con radios comunitarias y proyectos académicos.	3.1 a Continuar el acuerdo con WALO 1240 y Radio Cimarrona en la República Dominicana para producir un programa con la participación de diferentes invitados.	3.1 Durante este pasado periodo académico, en el proyecto Radio Web UPRH se realizaron las siguientes labores:  Se transmitió en vivo desde el Centro de Bellas Artes de Santurce la celebración de la carrera profesional del cineasta puertorriqueño Luis Molina Casanova. Ciontinuamos produciendo programas sobre el tema de la salud mental teniendo como moderadores a la Dra. Maritza Peña. Se continúo difundiendo la campaña de anuncios de servicio público sobre la prevención del COVID-19 a través de Radio Web UPRH y WALO 1240 AM. Se transmitió de manera ininterrumpida el programa Revista Universitaria a través de WALO 1240 AM Radio Web UPRH. Mantenemos nuestra presencia en línea a través de la APP TuneIn Radio (aplicación líder de difusión radial por internet) alrededor del mundo. Se amplió el catálogo musical de la emisora por medio de colaboraciones de egresados.	Prof. Jesus A. Fuentes coordinador RadioWeb y colaboración del Dr. Maximiliano Dueñas Guzmán.		Radio Vieques dejó de transmitir durante este año debido a problemas financieros.

Meta C. Promover, preservar y divulgar los valores y los rasgos característicos de la cultura puertorriqueña y enriquecerla a través del intercambio regional, nacional e internacional.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Investigación y Creación	M1 O1.e	3. Apoyar proyectos culturales comunitarios, cívicos y universitarios, especialmente los dirigidos a las comunidades excluidas y a riesgo.	3.1 Cantidad de actividades culturales realizadas en los proyectos adoptados.	3.1.1 Promover clima de investigación y creación en el Departamento	22/junio/2022	3.1 Integración del curso COMU4336 Práctica Supervisada & COMU 3120 Producción Avanzada de Video y Audio en proyectos culturales para la comunidad.	3.1 Como parte de los cursos COMU 3120 & COMU 4336, se les asignó a los estudiantes proyectos de investigación y de creatividad.	3.1 Los estudiantes de COMU 3120 lograron documentar en video aspectos sobre el medio ambiente y la historia de la radio regional entre otros. Los estudiantes del curso Práctica Supervisada COMU-4336 junto a alumnos del Programa de Ciencias Sociales Investigación-Acción Social, desarrollaron un manual virtual que recoge el trabajo de los pasados años para Agenda Ciudadana, Manual en Competencias Ciudadanas: Saber Para Saber Ser, Sentir y Hacer.	Dr. Héctor Piñero Estudiantes COMU 3120 Dra. Miriam Ramirez COMU 4336		
Investigación y Creación	M1 O1.e	3. Apoyar proyectos culturales comunitarios, cívicos y universitarios, especialmente los dirigidos a las comunidades excluidas y a riesgo.	3.1 Cantidad de actividades culturales realizadas en los proyectos adoptados.	3.1.1 Promover clima de investigación y creación en el Departamento	22/junio/2022	Festival Ponte los Cortos edición 2022	Como en años anteriores, esperamos que el colectivo Casa Productora 842 tenga una participación.	1. Los estudiantes del colectivo Casa Productora 842 participaron en el reconocido Festival de Cine Ponte los Cortos obteniendo los siguientes logros: a. Mejor Corto Super Corto b. Mejor actriz de reparto c. Mejor cortometraje d. Mejor planificación de presupuesto • Además, fueron nominados para: o Mejor afiche o Mejor edición o Mejor dirección musical o Mejor guión o Mejor dirección o Mejor elenco actoral o Mejor actriz principal	Casa Productora 842, Dra. Marcia pacheco, Dirección Departamento. estuidiantes voluntarios.		

Meta C. Promover, preservar y divulgar los valores y los rasgos característicos de la cultura puertorriqueña y enriquecerla a través del intercambio regional, nacional e internacional.

UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
		5. Desarrollar semestralmente actividades educativas en todos los programas académicos dirigidas a sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de mantener el equilibrio ecológico como componente esencial de la cultura.	5.3 Dos o más acuerdos anuales de cooperación con otras instituciones en torno a la protección del ambiente.	5.3.1							

Meta D. Promover un clima institucional en el cual la comunidad universitaria pueda compartir y discutir ideas e intereses mutuos en un ambiente seguro y de respeto para provocar los cambios necesarios consecuentes con la realidad interna y externa.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Gestión Sostenible	M3   O3.a	1. Fomentar que el estudiantado, el personal no docente y docente participen activamente en los procesos de toma de decisiones institucionales en todos los niveles de la vida universitaria.	1.1 Total de orientaciones ofrecidas a los estudiantes.	1.1.1 Ofrecer orientación eficaz a los estudiantes del Programa de Comunicación a través de la Consejería Académica del Departamento de Comunicación.	22/junio/2022	1,1 Servicio de orientación continúa de parte de nuestra Consejera Académica.	Lograr alcanzar la mayoría de nuestra matrícula en procesos de orientación.	1.1 Durante el año académico se atendieron a los estudiantes en la Oficina de Consejería de nuestro Departamento para atender específicamente casos de matrícula, reclasificación y traslados.	Dirección Sra. Sonia Santana Dr. Maximiliano Dueñas		
Gestión Sostenible	M3   O3.a	1. Fomentar que el estudiantado, el personal no docente y docente participen activamente en los procesos de toma de decisiones institucionales en todos los niveles de la vida universitaria.	1.2 Por ciento de aumento en la participación estudiantil en los cuerpos deliberativos y departamentos académicos.	1.2.1 Propiciar a los estudiantes un ambiente participativo y democrático para la toma de desiciones en el Departamento.	22/junio/2022	1.2 Representación de estudiantes ante la facultad	1.2 Continuar con una representación estudiantil en todas las reuniones de la facultad.	1.2 En todas las reuniones de facultad hay representación de estudiantes de las áreas de énfasis Audio & Video y Diseño Gráfico. Para fin de este año académico, l,os representantes estudiantiles se graduaron, por lo que necesitaremos convocar a los estudiantes para el proceso de selección.			1.2 Estos estudiantes tienen derecho a la palabra pero no al voto, excepto si son asuntos en que la facultad entiende ellos deben votar.
Ambiente Educativo   Gestión Sostenible	M1 O1.g   M3 O3.f	2. Proveer a la comunidad universitaria instalaciones físicas accesibles, adecuadas y seguras tomando en consideración el entorno ambiental, con la tecnología necesaria para la realización de las labores y el desempeño estudiantil.	2.1 Cantidad de proyectos de nueva construcción o remodelación sometidos a la Administración Central (Plan de Mejoras Permanentes	2.1.1 Reconstrucción edificio SRIA.	22/junio/2022	Procurar que la Administración se ocupe en la reconstrucción y mejoras del primer nivel del edificio SRIA como consecuencia del huracán María (2017) y los temblores del enero del 2020.	Poder regresar y normalizar las tareas académicas y administrativas en el primer nivel del SRIA para agosto del 2020.	Para marzo del 2020 se logró abrir y regresar a parte del primer nivel de SRIA. Se clausuró el área administrativa y oficinas de profesores para su reconstrucción. En conversación con la decana de administración, nos informaron que la firma Rivera & Alejandro comenzarán los trabajos de recosntrucción del SRIA. Lamentablemente para junio del 2022 ninguna mejora se ha realizado en el área administrativa de COMU en el edificio SRIA.	Administración Central Administración UPRH Dirección		El área administrativa y oficinas de profesores se encuentra ubicada en la antigua Oficina de Catalogación en el primer nivel del SRIA.



Meta D. Promover un clima institucional en el cual la comunidad universitaria pueda compartir y discutir ideas e intereses mutuos en un ambiente seguro y de respeto para provocar los cambios necesarios consecuentes con la realidad interna y externa.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo   Gestión Sostenible	M1 O1.g   M3 O3.f	2. Proveer a la comunidad universitaria instalaciones físicas accesibles, adecuadas y seguras tomando en consideración el entorno ambiental, con la tecnología necesaria para la realización de las labores y el desempeño estudiantil.	2.4 Nivel de cumplimiento con evaluaciones internas y externas.	2.4.1 ACEJMC	22/junio/2022	Proceso de acreditación y Reacreditación	Cumplir con los 9 estándares de la ACEJMC para la reacreditación en el 2027.	En la visita de la ACEJMC 2020, el Programa logró cumplir con 8 de los 9 estándares. A pesar de esto, el Site Team entendió merecíamos la acreditación. En abril de ese mismo año, en asamblea de la ACEJMC, se aprobó la acreditación. A consecuencia de la pandemia, la ACEJMC acordó realizar la visita a UPRH para la reacreditación en el 2027. Usualmente son ciclos de 6 años.	Dirección Facultad Personal no docente Estudiantes Administración UPRH		
Ambiente Educativo   Gestión Sostenible	M1 O1.g   M3 O3.f	2. Proveer a la comunidad universitaria instalaciones físicas accesibles, adecuadas y seguras tomando en consideración el entorno ambiental, con la tecnología necesaria para la realización de las labores y el desempeño estudiantil.	2.5 Desarrollo de un plan para la adquisición de nueva tecnología	2.5.1 Crear un plan de mantenimiento de los nuevos laboratorios académicos y los estudios.	22/junio/2022	Adquisición de programas y equipos para Diseño Gráfico y Audio & Video.	Adquirir licencias de Adobe Cloud para todos los laboratorios académicos.	Con la cuota de laboratorios, se compraron la Suite de Adobe Cloud para los lab0oratorios SR 101 & SR102. Además, para inicios del 2021, el Departamento de Comunicación presentó una propuesta bajo el Responseand Relief Supplemental Appropriations Act; Higher Education Emergency Relief Fund II. El propósito de esta propuesta es fortalecer y mejorar los ofrecimientos académicos prestados a través del estudio de televisión ubicado en el primer nivel del SRIA.  Esta propuesta fue aprobada y se encuentra en el proceso de compra de equipos. Las mejoras para el estudio de televisión se divide en tres áreas; la compra de equipo, la instalación del sistema de luces y la rehabilitación del piso del control room y del estudio de televisión.	Rectoría Dirección Decanato Asuntos Académicos		La administración debe considerar realizar la compra de las licencias de manera automática anualmente. Además debe explorar la posibilidad de comprar todas las licencias de los usuarios de Adobe en una sola orden de compra. Para la remodelación del estudio de TV, el mismo se encuentra en proceso de subasta. La inversión de este proyecto es de unos \$250K aproximadamente.

Meta D. Promover un clima institucional en el cual la comunidad universitaria pueda compartir y discutir ideas e intereses mutuos en un ambiente seguro y de respeto para provocar los cambios necesarios consecuentes con la realidad interna y externa.											
UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educativo   Gestión Sostenible	M1 O1.g   M3 O3.f	2. Proveer a la comunidad universitaria instalaciones físicas accesibles, adecuadas y seguras tomando en consideración el entorno ambiental, con la tecnología necesaria para la realización de las labores y el desempeño estudiantil.	2.6 Capacitación de los usuarios en el uso de la tecnología	2.6.1 Propiciar el mejoramiento profesional y el adiestramiento continuo en nuevas tecnologías.	22/junio/2022	Recursos tecnológicos modernos y capacitación del profesorado.	Instalaciones pizarras inteligentes sistema Promethean en los salones de clases del Departamento de Comunicación. Para junio solicitamos colocar otra pizarra inteligente en el control room de TV. Nunca se adiestro al docente en el uso de estas pizarras.	Para abril del 2022 se instalaron pizarras inteligentes en los siguientes salones; SR101, SR102, SR103,SR104, SR105, SER106 y SR107.	Dirección Decanato Académico		
Cultura Tecnológica   Gestión Sostenible	M2 O2.b   M3 O3.c	4. Fortalecer la capacitación profesional y el proceso de evaluación en todos los grupos laborales que forman parte del quehacer universitario en la UPRH.	4.1 Implantación del plan de capacitación y desarrollo del personal en un 50 % o más.	4.1.1 Dar seguimiento a las iniciativas de desarrollo profesional del personal.	22/junio/2022	Talleres, foros, presentaciones & publicaciones profesionales	Esperamos que más docentes tengan la oportunidad de mejoramiento profesional.	Dra. Miriam Ramirez- Faculty Resources Network. NYU Summer 2021 (online) y Dr. Héctor Piñero y Dra. Marcia Pacheco en el FRN NYU verano 2022..	Decanato Académico & Dirección Departamento		
Ambiente Educativo	M3 O3.e	6. Promover una comunicación efectiva y eficaz entre la administración y todos los sectores de la comunidad universitaria.	6.4 Mecanismo de comunicación accesible a todos los sectores de la comunidad universitaria.	6.4.1 El Departamento mantendrá la comunicación eficaz para toda la comunidad universitaria.	22/junio/2022	6.4 Páginas Web a COMU Página Web b Face Book c Radio Web & FB d Radio Walo 6.4 XVII Festival de Imagen & Sonido Transmisión de programación producido en nuestro Departamento a través de MasTVPR canal 23 en Caguas.	Mantener y Actualizar estas páginas 6.4 b Celebrar el XVII Festival de Imagen & Sonido en noviembre de 2022 y promoverlo por redes sociales, radio y TV. Esperamos que se pueda transmitir los oasados actos de graduación de la UPRH a través del canal 23.	Logramos actualizar todos nuestros medios de comunicación, tanto radio como redes sociales.	Dirección, Dra. Marcia Pacheco Prof. Jesus Fuentes, Sr. Jose Velazquez Pica		

Meta E. Revitalizar la investigación mediante un rol participativo de los constituyentes en función de parámetros crecientes de competitividad en las ciencias naturales, administrativas y humanas de manera que contribuya al adelanto del conocimiento y a la solución de problemas de la región oriental, Puerto Rico, el Caribe y el exterior.

UPR - Asunto Estratégico	<a href="#">UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022</a>	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educ   Investigación y Creación   Gestión Sostenible	M1   O1.d O1.e   M3 O3.e   M4 O4.a	1 Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.	1.1 Oficina de Recursos Externos reestructurada.	1.1.1 Propiciar las iniciativas para desarrollo profesional del personal.	24/junio/2022	Desarrollo de la investigación y de proyectos creativos por parte de los profesores, personal no docente y los estudiantes.	Producir exposiciones relacionados con el campo de las comunicaciones por los estudiantes.	Exhibición Esta es mi radio: 100 años de historia en Puerto Rico. Tercer piso, Cuartel de Ballajá Viejo, San Juan.	Director Dra. Marcia Pacheco Prof. Jesus Fuentes		
Ambiente Educ   Investigación y Creación   Gestión Sostenible	M1   O1.d O1.e   M3 O3.e   M4 O4.a	1 Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.	1.1 Oficina de Recursos Externos reestructurada.	1.1.1 Propiciar las iniciativas para desarrollo profesional del personal.	24/junio/2022	El mejoramiento profesional en el área de las comunicaciones de docentes a través de talleres/seminarios/cursos.	1. Faculty Resource Network Summer 2022 Program, en New York University. 2. El Professional Development Core of the Hispanic Alliance for Clinical and Translational Research (Alliance) coordinó una capacitación de Mentores de Investigación organizada por el Centro para la Mejora de Experiencias Mentorizadas en Investigación.	1. Dos docentes de nuestro Departamento fueron seleccionados para participar del Faculty Resource Network Summer 2022 Program, en New York University. Los seminarios en el que participaron fueron; (Dra. Marcia Pacheco) Anti-Racism, Inclusion, and Diversity in Comics seminar and Comic-Inspired Media y (Dr. Héctor Piñero) Latin America through Moving Images. 2. La Profa. Maribel Bonilla participó el 4 de mayo, que terminó todas las tareas y se convirtió en un mentor certificado.	1. Decanato académico 2. Professional Development Core of the Hispanic Alliance for Clinical and Translational Research		

Meta E. Revitalizar la investigación mediante un rol participativo de los constituyentes en función de parámetros crecientes de competitividad en las ciencias naturales, administrativas y humanas de manera que contribuya al adelanto del conocimiento y a la solución de problemas de la región oriental, Puerto Rico, el Caribe y el exterior.

UPR - Asunto Estratégico	<a href="#">UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022</a>	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educ   Investigación y Creación   Gestión Sostenible	M1   O1.d O1.e   M3 O3.e   M4 O4.a	1 Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.		1.1.1 Propiciar las iniciativas para desarrollo profesional del personal.							
Ambiente Educ   Investigación y Creación   Gestión Sostenible	M1   O1.d O1.e   M3 O3.e   M4 O4.a	1 Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.	1.1 Oficina de Recursos Externos reestructurada.	1.1.1 Propiciar las iniciativas para desarrollo profesional del personal.	22/junio/2022	1.1 c Pagina Web	1.1 c Mantenimiento de la Pagina Web del Departamento.	1.1 c Página web del Departamento de comunicación actualizada semestralmente	Director Dra. Marcia Pacheco Estudiantes		

Meta E. Revitalizar la investigación mediante un rol participativo de los constituyentes en función de parámetros crecientes de competitividad en las ciencias naturales, administrativas y humanas de manera que contribuya al adelanto del conocimiento y a la solución de problemas de la región oriental, Puerto Rico, el Caribe y el exterior.

UPR - Asunto Estratégico	UPR Plan Estratégico - Meta   Obj 2017-2022	Objetivo Estratégico UPRH	Indicador UPRH	Dept. Objetivo Operacional	Fecha Entrada Información	Actividad	Esperado	Alcanzado	Responsable	Recursos	Observaciones
Ambiente Educ   Investigación y Creación   Gestión Sostenible	M1   O1.d O1.e   M3 O3.e   M4 O4.a	1 Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.	1.1 Oficina de Recursos Externos reestructurada.	1.1.1 Propiciar las iniciativas para desarrollo profesional del personal.	22/junio/2022	1.1 Grabación y transmisión de los actos de graduación de la UPRH.	1.1 d Para junio poder grabar y transmitir la graduación de la UPRH desde el Humacao Arena. Esperamos poder transmitir de manera diferida la graduación a través del canal 23 en Caguas.	1.1 d Se grabó y transmitió los actos de graduación del 15 de junio del 2022, a través del FB de la UPRH.	Director Sr. Jose Velazquez Pica y el Prof. Jesús A. Fuentes Velázquez Estudiantes		
Ambiente Educ   Investigación y Creación   Gestión Sostenible	M1   O1.d O1.e   M3 O3.e   M4 O4.a	1 Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.	1.1 Oficina de Recursos Externos reestructurada.	1.1.1 Propiciar las iniciativas para desarrollo profesional del personal.	23/junio/2022	Casa Productora; agencia de publicidad y de producción	Continuar generando fondos para la cuenta de donativo/rotatoria del Departamento.	Como consecuencia de la pandemia, las actividades relacionadas a las producciones de Casa Productora, se detenieron.	Dirección Técnicos Oficina Finanzas		