



Meta estratégica UPRH										
A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.										
Asunto estratégico UPR	Meta/objetivo PE UPR 2017-2022	Objetivo estratégico UPRH	Indicador UPRH	Objetivo operacional OAI	Actividades	Resultados		Responsable	Recursos <sup>1</sup>	Observaciones
						Esperado	Alcanzado			
Ambiente Educativo	M 1 O1.a	A.1 Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.	1. El 100 % de los programas identifica mecanismos para medir las competencias de educación general de forma continua.	1. Implantar del Plan de Evaluación Institucional atemperado al Plan Estratégico de Desarrollo.	1.1 Revisión de borrador preparado por la OAI y el Comité de Evaluación Institucional (CAI)	• Aprobación Plan de Evaluación Institucional actualizado		Director OAI Junta Administrativa		
Investigación y Creación	M2 O2.c			2. Desarrollar instrumentos o mecanismos de medición de las competencias de educación general (CEG).	2.1 Reuniones Comité Evaluación Institucional	• Inventario de instrumentos		Comité Evaluación Institucional (CAI)	Humanos Físicos	
	M3 O3.c		2.2 Talleres de capacitación para medir las competencias de educación general		• Uno o más talleres por semestre académico					
Cultura Tecnológica	M3 O3.a		2. El 100 % de los programas identifican los mecanismos para medir las competencias de la concentración de forma continua.	3. Desarrollar instrumentos o mecanismos de medición de las competencias de concentración (CC).	3.1 Reuniones Comité Evaluación Institucional	• Inventario de instrumentos		CAI	Humanos Físicos	
					3.2 Talleres de capacitación para medir las competencias de concentración	• Uno o más talleres por semestre académico				
			4. El 100 % de los programas evalúa las CEG.	4. Recopilar el avalúo de las competencias de educación general y de concentración de los programas académicos.	4.1 Tablas I, II y III del avalúo del aprendizaje estudiantil debidamente cumplimentadas	• 100 % de los programas evalúa las CEG		Director OAI Comité Asesor Componente de Educación General (Caceg)		
						5. El 100 % de los programas evalúa las CC.	• 100 % de los programas evalúa las CC			
					4.2 Planes de evaluación implantados en los departamentos académicos	• 100 % de los departamentos académicos cuenta con un plan		Directores departamentos académicos		

<sup>1</sup> Conjunto de elementos necesarios que se deben asignar en apoyo al cumplimiento del objetivo; estos pueden ser humanos, presupuestarios y físicos (materiales, viajes, equipo, espacios).

Meta estratégica UPRH										
A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.										
Asunto estratégico UPR	Meta/objetivo PE UPR 2017-2022	Objetivo estratégico UPRH	Indicador UPRH	Objetivo operacional OAI	Actividades	Resultados		Responsable	Recursos	Observaciones
						Esperado	Alcanzado			
			6. Cantidad de actividades de divulgación de los resultados del avalúo.	5. Divulgar continuamente los resultados del avalúo en apoyo a la toma de decisiones.	5.1 Celebración del <i>Foro BIANUAL Evaluación del Aprendizaje y la Efectividad Institucional</i>	• 75 % o más de los participantes estará satisfecho		Comité Coordinador	Monetarios (Mínimo \$750)	Nombramiento cada primer semestre académico
					5.2 Publicación Boletines de Evaluación	• Uno o más boletines publicados anualmente		Director OAI		
					5.3 Cierres de ciclos publicados en páginas web de los departamentos académicos	• 75 % o más de cierres publicados		Directores departamentos académicos		
Ambiente Educativo	M1 O1.b  M2 O2.b	A.2 Lograr que la oferta académica semestral de los cursos permita al estudiantado completar sus programas de estudio en el término de tiempo establecido (150 %).	1. El 100 % de los oficiales de orientación académica darán seguimiento curricular semestralmente al estudiantado desde el momento de su ingreso a la institución hasta culminar su grado académico.	6. Identificar literatura y modelos de planes relacionados con estrategias para aumentar las tasas de retención y graduación estudiantil.	6.1 Elaboración de plan institucional para incrementar las tasas de retención y graduación de los programas que lo requieran	• Plan institucional para la retención estudiantil aprobado por el Senado Académico		Decano de Asuntos Académicos  Director OAI		
			2. Sistematización del proceso de la consejería académica en el 100 % de los departamentos académicos.	7. Identificar literatura y modelos para evaluar los procesos y actividades de consejería académica.	7.1 Elaboración de plan para evaluar los procesos y actividades de consejería académica	• Plan para evaluar los procesos y actividades de consejería aprobado		CAI		

Meta estratégica UPRH B. Mejorar la calidad de vida del área de servicio de la UPRH mediante programas educativos, servicios y proyectos comunitarios que fomenten el desarrollo socioeconómico.										
Asunto estratégico UPR	Meta/objetivo PE UPR 2017-2022	Objetivo estratégico UPRH	Indicador UPRH	Objetivo operacional OAI	Actividades	Resultados		Responsable	Recursos	Observaciones
						Esperado	Alcanzado			
Ambiente Educativo	M1 O1.e	B.3 Determinar la efectividad de los servicios ofrecidos por la UPRH y las percepciones que tiene la comunidad sobre los mismos.	1. El 75 % o más de la comunidad externa está satisfecha con los servicios ofrecidos.	8. Desarrollar cuestionarios de satisfacción de los servicios, programas e iniciativas ofrecidas a la comunidad.	8.1 Implantación de mecanismo de avalúo continuo para auscultar la opinión de la comunidad externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>75 % o más de la comunidad estará satisfecha con los servicios ofrecidos</li> </ul>		Comité de Evaluación de Servicios (CAS)		

Meta estratégica UPRH C. Promover, preservar y divulgar los valores y los rasgos característicos de la cultura puertorriqueña y enriquecerla a través del intercambio regional, nacional e internacional.										
Asunto estratégico UPR	Meta/objetivo PE UPR 2017-2022	Objetivo estratégico UPRH	Indicador UPRH	Objetivo operacional OAI	Actividades	Resultados		Responsable	Recursos	Observaciones
						Esperado	Alcanzado			
Ambiente Educativo	M1 O1.c M3 O3.a	C1. Incluir en los currículos contenidos y destrezas de idioma, además de experiencias académicas y culturales, que permitan a los estudiantes mayor integración a escenarios de internacionalización.	1. El 100 % de los programas académicos incluye estos contenidos.	9. Desarrollar instrumentos que faciliten el avalúo de contenidos y destrezas de idioma, y experiencias académicas y culturales.	9.1 Talleres de capacitación para desarrollo de instrumentos de avalúo	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % de los programas avalúa los contenidos y destrezas de idioma, y experiencias académicas y culturales</li> </ul>		CAI Caceg		

Meta estratégica UPRH	D. Promover un clima institucional en el cual la comunidad universitaria pueda compartir y discutir ideas e intereses mutuos en un ambiente seguro y de respeto para provocar los cambios necesarios consecuentes con la realidad interna y externa.																									
Asunto estratégico UPR	Meta/objetivo PE UPR 2017-2022	Objetivo estratégico UPRH	Indicador UPRH	Objetivo operacional OAI	Actividades	Resultados		Responsable	Recursos	Observaciones																
						Esperado	Alcanzado																			
Cultura Tecnológica	M2 O2.b	D4. Fortalecer la capacitación profesional y el proceso de evaluación en todos los grupos laborales que forman parte del quehacer universitario en la UPRH.	1. Implantación del plan de capacitación y desarrollo del personal en un 50 % o más.	10. Mantener la educación continua y desarrollo del personal de la OAI.	10.1 Participación en actividades de mejoramiento profesional	• Asistencia a un mínimo de tres actividades		Director OAI																		
Gestión Sostenible	M3 O3.c																									
Ambiente Educativo	M3 O3.b	D5. Ofrecer servicios basados en una cultura fundamentada en la medición y el avalúo para el mejoramiento continuo de los procesos.	1. El 90 % de las oficinas que ofrece servicios que apoyan el éxito estudiantil utilizan los resultados del proceso de avalúo.	11. Implantar del Plan de Evaluación Institucional atemperado al Plan Estratégico de Desarrollo.	11.1 Revisión de borrador preparado por la OAI y el Comité de Evaluación Institucional (CAI)	• Aprobación Plan de Evaluación Institucional actualizado		Director OAI Junta Administrativa																		
Cultura Tecnológica	Meta 3 O3.b, 3.c																									
Gestión Sostenible	M2 O2.c										2. Nivel de satisfacción de los estudiantes con los servicios recibidos.	12. Desarrollar cuestionarios de satisfacción de los servicios, programas e iniciativas que apoyan el éxito estudiantil.	12.1 Implantación de mecanismo de avalúo continuo para el mejoramiento de los procesos	• Inventario de instrumentos • 90 % de las oficinas utiliza los resultados de avalúo		CAS										
	M3 O3.d, 3.e																		3. Cantidad de cierres de ciclos de avalúo.	13. Desarrollar instrumento o mecanismo para presentar los cierres de ciclos.	13.1 Reuniones Comité Evaluación de Servicios	• Instrumento uniforme para cierres de ciclo • 75 % o más de cierres de ciclo de las oficinas con plan de evaluación		CAS		

Meta estratégica UPRH	D. Promover un clima institucional en el cual la comunidad universitaria pueda compartir y discutir ideas e intereses mutuos en un ambiente seguro y de respeto para provocar los cambios necesarios consecuentes con la realidad interna y externa.									
Asunto estratégico UPR	Meta/objetivo PE UPR 2017-2022	Objetivo estratégico UPRH	Indicador UPRH	Objetivo operacional OAI	Actividades	Resultados		Responsable	Recursos	Observaciones
						Esperado	Alcanzado			
			5. Divulgación anual de los resultados del avalúo.	15. Divulgar continuamente los resultados del avalúo en apoyo a la toma de decisiones.	15.1 Celebración del <i>Foro Bianual Evaluación del Aprendizaje y la Efectividad Institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>75 % o más de los participantes estará satisfecho</li> </ul>		Comité Coordinador	Monetarios (Mínimo \$750)	Nombramiento cada primer semestre académico
					15.2 Publicación Boletines de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uno o más boletines publicados anualmente</li> </ul>		Director OAI		
					15.3 Cierres de ciclos publicados en páginas web de las oficinas	<ul style="list-style-type: none"> <li>75 % o más de cierres publicados</li> </ul>		Directores de oficinas		
			8. Operacionalización del Ciclo de Planificación y Evaluación Institucional.	16. Sistematizar el Ciclo de Planificación y Evaluación Institucional para evidenciar cumplimiento con la misión y las metas.	16.1 Implantación de plataforma electrónica para integrar el plan y el informe de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 % o más de las oficinas y departamentos utiliza la plataforma</li> </ul>		Director OAI	Humanos	
			9. Cantidad de recursos humanos asignados a la Oficina de Evaluación Institucional.	17. Fortalecer la OAI con los recursos necesarios para cumplir con sus funciones.	17.1 Cumplimiento con la misión y metas establecidas en la OAI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacio físico para la OAI</li> <li>Apoyo administrativo</li> <li>Asesores por áreas académicas</li> </ul>		Rectora	Físicos Humanos Monetarios	
		10. Cantidad de recursos presupuestarios asignados a la Oficina de Evaluación Institucional.								
		D6. Promover una comunicación efectiva y eficaz entre la administración y todos los sectores de la comunidad universitaria.	1. Implantación en un 75 % o más del plan de comunicación institucional.	18. Identificar enlace por decanatos y rectoría que facilite la comunicación con las oficinas adscritas a cada dependencia gerencial.	18.1 Reuniones con enlaces nombrados	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 o más reuniones por semestre</li> </ul>		Rector		
			3. Cantidad de comunicaciones realizadas sobre asuntos institucionales.		19. Mantener mecanismo de comunicación accesible a toda la comunidad universitaria.	19.1 Información sobre evaluación y formularios accesibles		<ul style="list-style-type: none"> <li>Página web actualizada</li> </ul>		
			4. Mecanismo de comunicación accesible a todos los sectores de la comunidad universitaria.					CAS		
								Director OAI		

E. Revitalizar la investigación mediante un rol participativo de los constituyentes en función de parámetros crecientes de competitividad en las ciencias naturales, administrativas y humanas de manera que contribuya al adelanto del conocimiento y a la solución de problemas de la región oriental, Puerto Rico, el Caribe y el exterior.											
Meta estratégica UPRH	Asunto estratégico UPR	Meta/objetivo PE UPR 2017-2022	Objetivo estratégico UPRH	Indicador UPRH	Objetivo operacional OAI	Actividades	Resultados		Responsable	Recursos	Observaciones
							Esperado	Alcanzado			
Ambiente Educativo	M3 O3.d	E1. Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.	6. El 100 % de los programas académicos medirá el desarrollo de la competencia de investigación a través del currículo.	20. Desarrollar mecanismos para medir, a través del currículo, la competencia del estudiantado en la aplicación de diferentes métodos de investigación.	20.1 Reuniones Comité Evaluación Institucional	• Inventario de instrumentos		CAI			
Investigación y Creación	M1 O1.a, 1.b				20.2 Tablas I, II y III del avalúo del aprendizaje estudiantil debidamente cumplimentadas	• 100 % de los programas avalúa la competencia de investigación		Comité Asesor Componente de Educación General (Caceg)			
Gestión Sostenible	M2 O2.a M2 O2.a, 2.d								Directores departamentos académicos		

Plantilla preparada por: María Lizette Candelaria, Ed. D., PPL

Fecha: diciembre 2014

Revisión: junio 2016, julio 2017, julio 2018

  
Sometido por: Mildred Cuadrado Cuadrado, Ed. D.  
Directora

Fecha: 6 de julio de 2020