

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES CON
CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRONTUARIO DEL CURSO

I. Título:

Comunicación Educativa

II. Codificación:

COMU 4127

III. Número de horas/crédito:

Tres (3) créditos

Conferencia: Treinta (30) horas contacto

Laboratorio: Quince (15) horas contacto

IV. Pre-requisitos o co-requisitos y otros requisitos:

Pre-requisitos:

COMU 3008 (Introducción al Estudio de la Comunicación)

COMU 3120 (Producción Avanzada de Video y Audio) ó

COMU 3119 (Producción Gráfica)

V. Descripción del curso:

Este curso es una electiva para estudiantes del Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. El curso está dirigido a capacitar al estudiantado en los usos y las aplicaciones de las teorías y tecnologías digitales multimedia en un ambiente educativo, ya sea en la industria, en el adiestramiento de personal o en la solución de problemas específicos. Se estudian los modelos instruccionales comparados a los modelos de comunicación, el impacto de los medios de comunicación en el desarrollo del proceso educativo, el diseño, desarrollo y evaluación de sistemas de producción instruccionales y medios de producción de alta tecnología, aplicables en la industria privada y en el sector público. La metodología de enseñanza utilizada dirige al estudiantado hacia la investigación y el análisis y discusión de información relevante, para el aprendizaje de conceptos, teorías, destrezas y tendencias. Se ofrecen prácticas dirigidas en el uso de equipos tecnológicos y la oportunidad de crear proyectos, utilizando las tecnologías de vanguardia disponibles

VI. Objetivo del curso:

Objetivo general:

El estudiantado podrá integrar las teorías, modelos y prácticas de los campos de la comunicación y la educación para obtener una visión amplia de dos campos que comparten fundamentos prácticos y filosóficos.

Objetivos específicos:

Los estudiantes podrán:

1. Analizar el desarrollo de los medios de comunicación e informática y su relación en el proceso educativo.
2. Analizar el impacto de los medios de comunicación e informática en el diseño de la instrucción y en los procesos de adiestramiento en el sector privado y público para integrar estas tecnologías al proceso de enseñanza aprendizaje.
3. Analizar los cambios que los medios de comunicación e informática han provocado al proceso educativo para evaluarlos desde diferentes perspectivas:
 - desde el punto de vista del comunicador
 - desde el punto de vista del educador
 - desde el punto de vista del diseñador de la instrucción
4. Aplicar los conocimientos y las destrezas aprendidas para manejar e integrar en la sala de clases:
 - a. equipos tecnológicos educativos
 - b. programados
 - c. Internet
 - d. sistemas multimedia
 - e. sistemas de educación a distancia
5. Crear materiales instruccionales tradicionales y electrónicos para uso educativo.
6. Valorar la necesidad de la honestidad académica en los procesos de enseñanza aprendizaje.
7. Manifestar compromiso con la diversidad social y con la conservación del planeta en el contexto de diseñar y producir materiales educativos.

VII. Bosquejo de contenido y distribución de tiempo:

Tema:	Tiempo
1. Tecnología, sociedad y cultura en el mundo y en Puerto Rico <ol style="list-style-type: none">a. Historia, tendencias e impacto	1.5 horas conferencia
2. El proceso de educación, instrucción y comunicación <ol style="list-style-type: none">a. Análisis de las diferentes corrientes filosóficas y psicológicas que dieron paso a la psicología de la instrucción.b. Aplicación de teorías psicológicas en el proceso educativo<ol style="list-style-type: none">1. El conductismo	3 horas conferencia

- 2. El cognoscitismo
- 3. El constructivismo
- 4. Nuevas tendencias teóricas en la educación
- c. Análisis de las distintas corrientes filosóficas del campo de la comunicación y su relación con el campo educativo
- 3. Medios de comunicación y educación **2 horas conferencia**
 - a. Comunicación y educación
Modelos y teorías
 - b. Medios de comunicación masiva
 - c. Tecnología y "deshumanización"
 - d. Tecnología educativa en la industria
 - e. Tecnología educativa en el ambiente educativo
 - f. Alfabetización en medios
- 4. El plan sistemático para el uso de los medios de comunicación **3 horas conferencia**
 - a. Diseño de la instrucción
 - 1. Modelos de Diseño Instruccional
 - 2. Modelo ADDIE
- EXAMEN PARCIAL I - **1 hora**
- 6. Alfabetización visual **1.5 horas conferencia**
 - a. El concepto de alfabetización visual
 - b. Investigación relacionada con la interpretación de los visuales
 - c. Consideraciones al diseñar visuales
- 7. Características de visuales no-proyectables **1.5 horas conferencia**
 - a. Fotografías e imágenes
 - b. Formatos de presentación
 - c. Respuesta del aprendiz hacia los visuales no-proyectables
 - d. Ventajas, limitaciones y aplicaciones de cada uno
- 8. Características de visuales proyectables **1.5 horas conferencia**
creados por y para el medio digital:
 - a. Resolución de cámaras (incluye cámaras en dispositivos electrónicos)
 - b. Resolución de dispositivos de proyección
 - c. Ventajas, limitaciones y aplicaciones de cada uno

- | | |
|--|------------------------------|
| 9. Audio | 1.5 horas conferencia |
| a. Oír y escuchar | |
| b. Desarrollo de las destrezas de escuchar | |
| c. Características del audio (sonido) | |
| d. Formatos de audio | |
| e. Selección de materiales de audio | |
| f. Aplicaciones | |
| 10. Sistemas multimediales | 2.5 horas conferencia |
| a. El multimedia | |
| b. Formatos | |
| 1. Ventajas y limitaciones | |
| 2. Aplicaciones en los distintos escenarios | |
| 11. El cine | 1.5 horas conferencia |
| a. Atributos del cine | |
| b. Formatos del cine | |
| c. Entendiendo el lenguaje del cine | |
| d. Ventajas y limitaciones | |
| e. Aplicaciones | |
| 13. La televisión y sus modalidades | 1.5 horas conferencia |
| a. Características | |
| b. La televisión como sistema de comunicación e instrucción | |
| c. Ventajas y limitaciones | |
| d. Aplicaciones | |
| 14. Sistemas electrónicos y plataformas | 3 horas conferencia |
| a. Terminología | |
| b. El rol de los sistemas y plataformas electrónicos en la comunicación y la instrucción | |
| c. Educación a Distancia (EaD) y modalidades | |
| d. Ventajas y limitaciones | |
| e. Aplicaciones | |
| 15. Criterios de selección de materiales instruccionales | 1.5 horas conferencia |
| - EXAMEN – | 1 hora |
| 16. Creación de materiales instruccionales (Proyectos) | 15 horas laboratorio |
| 1. Módulo instruccional multimedial | |
| 2. Página electrónica educativa | |

17. Mirando hacia el futuro

1.5 horas conferencia

1. El futuro de los medios de comunicación e informática y la educación
2. Nuevas tecnologías, tales como “blogs”

VIII. Estrategias instruccionales:

Se utilizarán las siguientes estrategias instruccionales con el propósito de que el estudiantado pueda asimilar la información y desarrollar las destrezas requeridas de una manera efectiva, a través de las experiencias educativas:

- A. Conferencia
- B. Discusión
- C. Aprendizaje cooperativo
- D. Laboratorio
- E. Educación a distancia

IX. Recursos de aprendizaje o instalaciones mínimas disponibles o requeridos:

Recursos disponibles: El Departamento de Comunicación cuenta con un laboratorio de quince (15) computadoras de plataformas Macintosh y PC y un rastreador digital de alta resolución. También cuenta con estudios: dos estudios de audio y un estudio de televisión.

El estudiantado necesitará:

- Un “pen drive” de alta capacidad de almacenaje o disco duro externo
- Cámara fotográfica*
- Cámara de vídeo*

* Pueden ser integrados a un celular

X. Estrategias de evaluación:

Dos (2) exámenes parciales	30% (15% c/u)
Tres (3) informes orales y escritos	10%
Una (1) recopilación y resumen de lecturas	5%
Materiales instruccionales	20%
Un (1) proyecto final	30%
Asistencia, puntualidad	5%

Total	100%
-------	------

XI. Sistema de calificación:

Se utilizará la escala tradicional de calificación:

100-90 = A

89-80 = B

79-70 = C

69-60 = D

59 - 0 = F

XII. Bibliografía:

Arshavskiy, M. (2018). *Instructional Design for Elearning*. En línea: CreateSpace Independent Publishing Platform. 2a ed.

Grant, E., Meadows, J.H. (2018). *Communication Technology Update and Fundamentals*. United Kingdom: Routledge. 16ª ed.

La comunicación educativa y su aplicación en línea. Recuperado el 4 de septiembre de 2019, de:

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/139/155>

Piskurich, G.M. (2015). *Rapid Instructional Design: Learning ID Fast and Right*. New Jersey: Wiley 3ª ed.

Rothwell, W.J., Kazanas, H.C. (2015). *Mastering the Instructional Design Process: A Systematic Approach*. San Francisco: Pfeiffer.

Sierra, F. (2006). *Políticas de comunicación y educación*. España: Editorial

Gedisa. Spector, J.M. (2014). *Handbook of Research on Educational*

Communications and Technology. New York: Springer. 4ª ed.

Smaldino, S.E., Lowther, D.L., Mims, C., Russell, J.D. (2018). *Instructional Technology and Media for learning*. Boston: Pearson. 12ª ed.

Cómo elaborar un módulo instruccional. Recuperado el 4 de septiembre de 2019, de: <http://profauprh.files.wordpress.com/2011/03/comoelaborarunmoduloinstruccional.pdf>

COPIA OFICIAL

Creado en septiembre de 2008, por Gloria J. Yukavetsky, M.A.

Aprobado por la facultad del Departamento de Comunicación el 17 de septiembre de 2008

Cotejado por Prof. Héctor R. Piñero Cádiz para añadir codificación de curso en octubre 2014.

Revisado en septiembre de 2019, por Gloria J. Yukavetsky, M.A.

Derechos de estudiantes con impedimentos

La UPR-Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios.

Estudiantes con impedimentos: informe al (la) profesor(a) de cada curso sobre sus necesidades especiales y/o de acomodo razonable para el curso, en la tarjeta de información de la primera semana y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Política de compromiso institucional con la diversidad

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

Anejo al prontuario Comunicación Educativa

XIII. Impacto presupuestario

El Departamento cuenta con un laboratorio de quince (15) computadoras PC, impresora a color y un rastreador digital de alta resolución. También cuenta con un estudio para sesiones fotográficas y un laboratorio para revelar película fotográfica en blanco y negro.

De la lista de libros en la bibliografía, la Biblioteca de la Universidad de Puerto Rico en Humacao tiene uno. El costo aproximado de los libros que se requieren es \$606.21. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los

primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

XIV. Justificación

El curso de Tecnología Educativa y Comunicación es un requisito para el estudiantado del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y que hayan tomado el curso de Introducción a la Fotografía. El curso sintetiza el conocimiento del currículo del Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación como un todo, y le provee al estudiantado la oportunidad de afinar destrezas y conocimientos.

A continuación se presenta una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication.

Anejo al prontuario Comunicación Educativa

Alineación entre los objetivos del curso de Comunicación Educativa, el perfil del/la egresado/a y las

Objetivos del curso Tecnología Educativa y Comunicación OCE	Perfil Egresado/a Programa de Bachillerato PEB	Competencias de Comunicación según ACEJMC (CC)
1. Analizar el desarrollo de los medios de comunicación e informática y su relación en el proceso de instrucción. PEB: 1,2,3,4,6,7,9,13 CC: 1,2,5	1. Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación	1. Conocer y aplicar principios de libertad de prensa, incluyendo el derecho a disenter, a vigilar y criticar al poder, a reunirse y peticionar por el reparo de agravios.
2. Analizar el impacto de los medios de comunicación e informática en el diseño de la instrucción y en los procesos de adiestramiento en el sector privado y público. PEB: 1,2,3,4,6,7,9,13 CC: 3,5,6	2. Aplicará los conocimientos y las destrezas aprendidas sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la creación y difusión de mensajes.	2. Conocer la historia y el papel de los profesionales e instituciones en la conformación de las comunicaciones.
3. Describir y analizar los cambios que los medios de comunicación e informática han provocado al proceso de instrucción: <ul style="list-style-type: none"> • desde el punto de vista del comunicador • desde el punto de vista del educador • desde el punto de vista del diseñador de la instrucción • desde el punto de vista de un productor o director de medios de difusión PEB: 1,2,3,4,6,7,9 CC: 3,6,7,9	3. Solucionará de forma ética, creativa y emprendedora problemas sociales, económicos y culturales de la sociedad puertorriqueña desde la perspectiva de la comunicación.	3. Conocer la diversidad de grupos en la sociedad global en relación a las comunicaciones.
4. Aplicar los conocimientos y las destrezas aprendidas para manejar e integrar en la sala de clases: <ul style="list-style-type: none"> • equipos tecnológicos educativos • programados computadorizados • Internet • sistemas multimedia • sistemas de educación a distancia PEB: 1,2,13 CC: 4,8,9,11	4. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del español en forma oral y escrita.	4. Conocer y aplicar teorías sobre el uso y presentación de la información e imágenes.
5. Crear materiales instruccionales tradicionales y electrónicos. PEB: 2,6,8,10,11,12,13 CC: 4,6,,7,8,9,10,11	5. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del inglés en la comprensión de mensajes.	5. Conocer principios éticos propios de la profesión y buscar éticamente la verdad, la exactitud, la justicia y la diversidad.
6. Valorar la necesidad de la honestidad académica. PEB: 1,9, CC: 5,6,11	6. Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	6. Pensar en forma independiente, crítica y creativa.
7. Manifestar compromiso con la diversidad social y con la conservación del planeta. PEB: 3,4 CC: 3,5	7. Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.	7. Realizar investigaciones y evaluaciones de información propias de las profesiones de la comunicación.
	8. Planificará en equipo, procesos de solución de problemas y decisiones.	8. Escribir en forma correcta y clara en estilos apropiados a las profesiones de la comunicación, y a los públicos y propósitos de los mensajes.
	9. Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.	9. Evaluar críticamente su propio trabajo al igual que el de otros/as en cuanto a exactitud, justicia, claridad, corrección gramatical y estilo apropiado.
	10. Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	10. Uso apropiado de conceptos de números y estadísticas.
	11. Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.	11. Uso apropiadote las herramientas y tecnologías propias de las profesiones de la comunicación.
	12. Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.	

	13. Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.	
--	---	--

competencias de comunicación del ACEJMC