

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES CON
CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRONTUARIO

I. Título:

Diseño y Post-Producción Para Audio

II. Codificación:

COMU 4126

III. Número de horas /créditos/laboratorio:

Tres (3) créditos; Tres (3) horas contacto.

Conferencia: Quince (15) horas; Laboratorio: Treinta (30) horas

IV. Prerequisitos, corequisitos y otros requerimientos:

COMU 3118 – Principios de Acústica y Producción en Estudio

V. Descripción del curso:

Este curso es una electiva para estudiantes del Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y está dirigido al diseño creativo de sonido para ser aplicado a los diferentes medios audiovisuales. Hace énfasis a las diferentes técnicas para el diseño y la post-producción de grabaciones en estudio, producción radial, el sincronismo (“lips-sync”), la producción de efectos especiales y de música en diversas plataformas digitales. El estudiantado podrá desarrollar el dominio en aquellas técnicas de grabación utilizando herramientas especializadas, programas y computadoras.

VI. Objetivos del Curso:

Objetivo general: Al finalizar el curso, el estudiantado podrá diseñar, crear y manipular audio para los diferentes medios audiovisuales.

Objetivos específicos: Al finalizar el curso COMU 4126, Diseño y Post-Producción para Audio el estudiantado podrá:

1. Identificar la importancia del sonido en las producciones audiovisuales.
2. Comparar el lenguaje radial, el cinematográfico, el televisivo y el de otras nuevas tecnologías desde la perspectiva del sonido.
3. Discriminar entre los diferentes equipos de grabación y reproducción de audio digital.
4. Coordinar secciones de grabación de audio para diferentes medios.
5. Demostrar dominio de los programas profesionales para la manipulación de audio.
6. Evaluar las opciones (colección y creados) al momento de seleccionar efectos especiales.
7. Crear grabaciones para doblaje de voces para los diversos medios.
8. Sincronizar sonidos con video.
9. Producir una sección de grabación para un corte musical.
10. Producir un programa para radio.
11. Valorar la necesidad de la honestidad académica en la investigación, producción y presentación de la información.
12. Manifestar compromiso con la diversidad social y con la conservación del planeta.

VII. Bosquejo de contenido y distribución del tiempo:

Tema	Tiempo
1. El significado de los sonidos. a. La voz como instrumento de comunicación. b. La música para crear ambiente. c. Los efectos de sonido y sus significados	3 horas conferencia

- | | | |
|----|--|--|
| 2. | Breve historia del audio en los medios tradicionales. | 4 horas conferencia |
| | a. El cine
b. La radio
c. La televisión | |
| 3. | Programas para Manipular Audio | 5 horas laboratorio |
| | a. Varios programas para grabar y editar audio
b. La consola radial | |
| 4. | Los Micrófonos y sus múltiples usos | 2 horas conferencia
4 horas laboratorio |
| | a. Los diferentes micrófonos
b. Técnicas para grabar voces
c. Técnicas para grabar instrumentos musicales
d. Técnicas para grabar y crear efectos especiales | |
| 5. | La Producción Radial | 3 horas conferencia
6 horas laboratorio |
| | a. Lenguaje radial
b. El libreto radial & <i>run down</i>
c. Pre-producción, producción y post-producción
d. Formatos de programas radiales
e. Las pautas
f. Spot, ASP & <i>Jingles</i>
g. Estructura de una estación radial | |
| 6. | 6. El Doblaje, el Sincronismo y el <i>Foley</i> | 3 horas conferencia
6 horas laboratorio |
| | a. Diferencias entre doblaje, sincronismo y <i>foley</i>
b. La importancia de la voz en el doblaje
c. Técnicas para el doblaje
d. Técnicas para sincronismo entre imagen y sonido
e. El arte del <i>Foley</i> ; técnica | |

- | | |
|---|--|
| 7. Sesión de grabación musical en estudio | 3 horas conferencia
6 horas laboratorio |
| a. Diseño y planificación de una sesión musical | |
| b. La Base Musical | |
| c. Grabación & <i>mix-down</i> o mezcla final | |
| d. Copiado o duplicado | |
| e. Compresión digital | |

VIII. Estrategias instruccionales:

El curso se desarrollará a través de la conferencia, la discusión y la práctica directa con equipo y materiales de audio.

IX. Recursos de aprendizaje o instalaciones mínimas disponibles o requeridos:

Recursos requeridos y disponibles: El Departamento de Comunicación tiene un laboratorio académico de audio para grabación digital. Además, cuenta con tres áreas para grabación, producción y edición de audio digital (*audio work station*). Existe también un estudio de radio con todo los equipos y programados necesarios para la producción radial. Tanto el estudio como *audio work station* tienen los programas profesionales digitales actualizados para grabaciones y manipulación de audio al igual que los micrófonos y los periferales necesarios.

El estudiante necesita adquirir para este curso:

1. Un (1) USB mínimo 4 GB

X. Estrategias de evaluación:

Estos trabajos se producirían en grupos.

- | | |
|---|-----------|
| 1. Un programa radial de 30 minutos | 15% |
| 2. Un doblaje de un comercial | 30% |
| 3. Un sincronismo para cine | 30% |
| 4. Un corte musical | 20% |
| 5. Se considerará la asistencia y puntualidad a clase | <u>5%</u> |
| | 100% |

XI. Sistema de calificación:

Tabla porcentual de evaluación:

90 a 100 =A
 80 a 89 =B
 70 a 79 =C
 60 a 69 =D
 0 a 59 =F

XII. Bibliografía:

Acoustical Society of America. Recuperado el 10 de mayo de 2019, de: <http://acousticalsociety.org>.

Alten, S. (2013). *Audio in Media*. Belmont, California: Wadsworth Cengage Learning.

Alten, S. (2011). *Audio in Media the Instructor's Edition*. Belmont, California: Wadsworth Publishing.

Alten, S. (2011). *Audio in Media the Recording Studio*. Belmont, California: Wadsworth Publishing.

Alvarez, L. (1994). *Televisión, Video y Comunicación: Apuntes y Reflexiones*. Humacao, P.R.: Departamento de Comunicación, Colegio Universitario de Humacao, UPR.

Audio Engineering Society. Recuperado el 10 de mayo de 2019, de: <http://www.aes.org>.

Avid & Pro Tools. (2004). *Pro Tools Reference Guide Version 6.4 for Macintosh & Windows*. Palo Alto, California: Digidesign Hillview Avenue.

Digidesign a Division of Avid. Recuperado el 10 de mayo de 2019, de: <http://www.digidesign.com>.

Doctor Pro Audio. Recuperado el 10 de mayo de 2019, de: <http://www.doctorproaudio.com>.

Films for the Humanities and Sciences, DVD (2005). *Radio History*. Princeton, New Jersey.

García, Camargo, J. (1998). *El Mundo de la Radio*. Quito, Ecuador: Editorial “QUIPUS”. *

Hausman, C., Benoit, P. & Lewis B. (2011) *Producción en la Radio Moderna*. D. F. México: Thomson Learning.

- Hyde, S. (2013). *Television and Radio Announcing*. Boston, Mass: Houghton Miffling.
- Holman, T. (2010). *Sound for Film and Television*. Newton, Ma.:Butterworth Heinemann.*
- MacQueen, C. (2002). *Pro Tools Power*. Cincinnati, OH: Muska & Lipman Publishing.
- Strong, J. (2008). *Pro Tools All-In-One Desk References for Dummies*. Hoboken, NJ: Wiley Publishing.
- Robert, K. (2013). *Mastering Audio: The Art and the Science*. Oxford, Boston: Focal Press.
- Torregrosa, J. (1994). *Historia de la Radio en Puerto Rico*. San Juan, PR:Instituto de Cultura de Puerto Rico.*
- Zettl, H. (2016). *Sight Sound Motion, Applied Media Aesthetics*, California, Thomson Higher Education.
- Zettl, H. (2010). *Manual de Producción de Televisión*. México, Internacional Thomson Higher Education.*
- Zettl, H. (2014). *Television Production Handbook*. California, Wadsworth Cengage Learning.

Derechos de Estudiantes con Impedimentos:

La Universidad de Puerto Rico en Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios.

Estudiantes con impedimentos: informe al/ la profesor/a de cada curso sobre sus necesidades especiales o de acomodo razonable para la clase y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Acoso Sexual/ Sexual Harassment:

"La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discriminación por razón de género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación. Núm. 130 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conducta relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de la Procuraduría Estudiantil o el Decanato de Asuntos Estudiantiles para una orientación o presentar una querella".

"The University of Puerto Rico prohibits discrimination based on sex, sexual orientation, and gender identity in any of its forms, including that of sexual harassment. According to the Institutional Policy Against Sexual Harassment at the University of Puerto Rico, Certification. Num. 130 (2014-2015) from the Board of Governor, any student subjected to acts constituting sexual harassment, may go to the Office of the Student Ombudsperson, the Office of the Dean of Student, and/or the Coordinator of the Office of Compliance with Title IX for an orientation and/or formal complaint".

Política de compromiso institucional con la diversidad:

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

Anejo a Prontuario Diseño y Post-Producción Para Audio

XIII. Impacto Presupuestario

El curso tiene un impacto presupuestario de reposición y actualización periódica de equipo y programas de computadora. Este costo está contemplado en el presupuesto de la Propuesta para el Establecimiento de un Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación.

El presupuesto recurrente para reposición de equipo es de \$15,000 por año. El presupuesto para programas y materiales es de \$25,000 en el primer año y \$15,000 en forma recurrente posteriormente.

Además, el curso necesita recursos bibliográficos adicionales. De los recursos incluidos en la bibliografía, la Biblioteca necesita conseguir siete textos. El costo de estos siete textos es de aproximadamente \$540. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

XIV. Justificación

La necesidad de estudiar más a fondo la complejidad del sonido y aplicarlo a los diferentes medios de producción y difusión es vital. El estudiante que opte por continuar estudios en ingeniería de sonido o que vislumbre desarrollarse en el campo de la producción de sonido podrá complementar los conocimientos y destrezas adquiridas en los cursos COMU 3009, COMU 3118 y COMU 3018. El curso es uno electivo como parte del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación.

A continuación, se presenta una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication:

Objetivos y Perfil del Egresado/a del curso Diseño y Post-Producción Para Audio

Objetivos del curso Diseño y Post-Producción Para Audio	Perfil Egresado/a
1.Identificar la importancia del sonido en las producciones audiovisuales.	a Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación
2.Comparar el lenguaje radial, el cinematográfico, el televisivo y el de otras nuevas tecnologías desde la perspectiva del sonido.	b Evaluará críticamente el uso y manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la difusión de mensajes.
3.Discriminar entre los diferentes equipos de grabación y reproducción de audio utilizados en el estudio y en el exterior.	c Contribuirá de forma ética, creativa y emprendedora a la solución de los problemas sociales, económicos y culturales, de la sociedad puertorriqueña, desde la perspectiva de la comunicación.
4.Coordinar secciones de grabación de audio para diferentes medios.	d Utilizará el español correctamente en forma oral y escrita
5.Escoger las mejores opciones para comprimir audio.	e Comprenderá y usará el inglés adecuadamente
6. Demostrar dominio de los programas profesionales para la manipulación de audio.	f Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

7. Evaluar las opciones (colección y creados) al momento de seleccionar efectos especiales	g Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.
8. Crear grabaciones para doblaje de voces para los diversos medios.	h Colaborará y trabajará efectivamente en equipo, tanto en la identificación como en la solución de problemas y en la toma de decisiones, a diferentes niveles.
9. Producir una sección de grabación para un corte musical.	i Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.
10. Elaborar un cuento dramatizado para radio.	j Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
11. Sincronizar sonidos con video.	k Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.
12. Valorar la necesidad de la honestidad académica en la investigación, producción y presentación de la información.	l Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.
13. Manifestar compromiso con la diversidad social y con la conservación del planeta.	m Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.

Alineación entre objetivos del curso Diseño y Post-Producción Para Audio, el perfil del/la egresado/a y Professional Values and Competencies del (Estándar 2) de ACEJMC

Professional Values and Competencies (Estándar 2) de ACEJMC	Objetivo/s del prontuario	Perfil del egresado
A. Understand and apply the principles and laws of freedom of speech and press for the country in which the institution that invites ACEJMC is located, as well as receive instruction in and understand the range of systems of freedom of expression around the world, including the right to dissent, to monitor and criticize power, and to assemble and petition for redress of grievances	1,2	a,b,c,g
B. Demonstrate an understanding of the history and role of professionals and institutions in shaping communications	1	a,c,f
C. Demonstrate an understanding of gender, race ethnicity, sexual orientation and, as appropriate, other forms of diversity in domestic society in relation to mass communications	12,13	a,c,f
D. Demonstrate an understanding of the diversity of peoples and cultures and of the significance and impact of mass communications in a global society	12,13	l,m
E. Understand concepts and apply theories in the use and presentation of images and information	10	j
F. Demonstrate an understanding of professional ethical principles and work ethically in pursuit of truth, accuracy, fairness and diversity	12	c
G. Think critically, creatively and independently	1,2,7	l
H. Conduct research and evaluate information by methods appropriate to the communications professions in which they work	4	b,c,f
I. Write correctly and clearly in forms and styles appropriate for the communications professions, audiences and purposes they serve	10	d,e
J. Critically evaluate their own work and that of others for accuracy and fairness, clarity, appropriate style and grammatical correctness	4	h
K. Apply basic numerical and statistical concepts	11	j
L. Apply tools and technologies appropriate for the communications professions in which they work	3,5,6,7,8,9,11	b,j,k,h

Aprobado por la Facultad el 22 de mayo de 2019.

Aprobado Aprobado por el Comité de Currículo Departamental el 10 de mayo de 2019.

Creado en septiembre de 2008, por Héctor R. Piñero.

Revisado el 3 de agosto de 2018 y el 30 de abril del 2019 por Dr. Héctor R. Piñero.