

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO DEPARTAMENTO
DE COMUNICACION PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES
CON CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

PRONTUARIO CURRICULAR

I. Título:

Historia y Lenguaje del Cine

II. Codificación del curso:

COMU-4116

III. Número de horas/crédito:

Tres (3) créditos

Conferencia: 45 horas contacto

IV. Pre-Requisito o Co-Requisito:

Ningun pre-requisito ni co-requisito

V. Descripción del curso:

El curso es electiva para estudiantes en el Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. También se ofrece como electiva libre para estudiantes de otros bachilleratos.

Los/las estudiantes exploran las diversas perspectivas e historias del cine. *Perspectivas del cine*: cine como realidad; cine como realidad; cine como articulación de realidad y fantasía. *Historias del cine*: cine como medio tecnológico; cine como arte; cine como empresa; cine como cultura y entretenimiento; y cine como historia. Los/las estudiantes también exploran la evolución de los géneros fílmicos y la relación del cine con otras artes, particularmente la literatura, y con otros medios de comunicación. Los/las estudiantes podrán apreciar una muestra del cine mundial, con énfasis en el cine puertorriqueño y latinoamericano.

Historia y Lenguaje del Cine

2

VI. Objetivos del curso:

Generales:

Al finalizar el curso, los/las estudiantes podrán evaluar el uso del lenguaje cinematográfico y distinguir los principales elementos en la evolución de este medio de comunicación.

Específicos:

Al finalizar el curso, los/las estudiantes podrán:

1. Aplicar los principales elementos del lenguaje cinematográfico en la apreciación de un filme.
2. Examinar las diferentes perspectivas del cine (fantasía, realidad y articulación de fantasía y realidad).
3. Comparar las diversas historias del desarrollo del cine.
4. Valorar el contenido técnico y estético de diversas expresiones filmicas nacionales e internacionales.
5. Comparar las relaciones entre un filme y las condiciones sociohistóricas en que se produjo.
6. Valorar la necesidad de la honestidad académica.
7. Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta.

VII. Bosquejo de contenido y distribución de tiempo:

- | | |
|---|-------------|
| 1. Lenguaje cinematográfico | (9 horas) |
| 2. Prehistoria del cine | (3 horas) |
| <ul style="list-style-type: none">a. El ser humano y la imagenb. Sombras chinescas y cámara oscurac. Persistencia retinianad. Fotografía de movimientoe. Cultura popular urbana del siglo XIX | |
| 8. Pioneros del cine silente | (4.5 horas) |
| <ul style="list-style-type: none">a. Hermanos Lumiereb. Edisonc. Meliesd. Cohl y la animación | |

3. Desarrollo del cine silente **(6 horas)**
 - a. El expresionismo alemán
 - b. El impresionismo francés
 - c. El montaje y el cine soviético
 - d. La escuela Brighton en Inglaterra
 - e. D.W. Griffith y el lenguaje cinematográfico
 - f. Charles Chaplin y la comedia silente
 - g. Los inicios de Hollywood
4. Primer examen parcial **(1.5 hora)**
5. Desarrollos tecnológicos, comerciales y artísticos **(3 horas)**
 - a. El sonido y otros avances tecnológicos
 - b. Consolidación de los grandes estudios en Hollywood
 - c. Géneros del cine
5. Géneros en Hollywood desde la década del 50 **(1.5 horas)**
 - a. Drama
 - b. Comedia
 - c. Musical
6. El cine puertorriqueño **(4.5 horas)**
 - a. Época silente y primeros filmes sonoros
 - b. La División de Educación de la Comunidad
 - c. Cine comercial de la década del 60
 - d. Nuevo cine puertorriqueño
 - e. Cine puertorriqueño contemporáneo
7. Cine europeo después de la Segunda Guerra Mundial **(3 horas)**
 - a. El neorealismo italiano
 - b. Cine español contemporáneo
8. El cine en otros países latinoamericanos **(4.5 horas)**
 - a. Época silente y primeros filmes sonoros
 - b. Época de oro del cine mexicano
 - c. Cine argentino contemporáneo
 - d. Cine cubano
 - e. Cine brasileño

- a. Cine en Asia
- b. Kira Kurosawa y el cine japonés
- c. El cine en India y China

(3 horas)

10. Segundo examen **parcial** **(1.5 horas)**

VIII. Estrategias Instruccionales:

Conferencias, filmes, lecturas y discusiones en grupo. y la educación a distancia de ser necesario.

IX. Recursos mínimos disponibles o requeridos:

Mínimo y disponible: Televisor de pantalla grande (mayor de 25"), VCR y DVD, copias en video de filmes representativos de la historia del cine. Los/las estudiantes no requieren materiales ni equipo adicional para tomar este curso.

X. Estrategias de Evaluación:

1. Participación en grupos de discusión en clase	10%
2. Análisis de 6 filmes (o fragmentos) vistos en clase	24%
2.. Un mínimo de tres reseñas escritas de filmes vistos fuera de Clase	12 %
3. Dos exámenes parciales	30%
4. Investigación bibliográfica de un tema relacionado con la cinematografía	14%
5. Un guión técnico	10%
Total 100%	

XI. Sistemas de calificación:

A= 90 a 100

B= 80 a 89

C=70 a 79

D=60 a 69

F= 0 a 59

XII. Bibliografía

Ateneo Puertorriqueño. (2004-). *Boletín del Archivo Nacional de Teatro y Cine*. Ateneo Puertorriqueño. San Juan: Editorial LEA.

Benet, V. (2004). *La cultura del cine: introducción a la historia y la estética del cine*. Barcelona: Paidós.

Bordwell, D. & Thompson, K. (2004). *Film art. An Introduction* (7a ed.). New York, NY: McGraw Hill.

Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P. (2019). El proceso de enseñanza-aprendizaje de la Historia del Cine a través de una estrategia de storytelling y storydoing teatral aplicada al ámbito universitario. *Icono 14*, 17(2), 154–181. <https://doi.org/10.7195/ri14.v17i2.1378>

Facultad de Comunicaciones, Universidad Pontificia Católica de Chile. (s.f.). *Info.guia.Comunicación y medios en Iberoamérica*. Recuperado de: <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/about>

García, A.M. (2000). *Cine y video puertorriqueño “Made in USA”: un proyecto de historia oral*. San Juan de Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras*.

García Morales, J. (1997). *Cine puertorriqueño: filmografía, fuentes y referencias*. San Juan de Puerto Rico: Editorial LEA.*

Gubern, R. (1992). *Historia del cine*. Barcelona: Editorial Baber.*

Internet Movie Data Base. (s.f.). *IMDB*. Recuperado de: <http://www.imdb.com>

Jullier, L. (2005). *¿Qué es una buena película?* Barcelona: Paidós.*

Martínez, M. L., & Lara, A. (2019). Authorship in Classic Hollywood Cinema. *Revista de Comunicación de La SEECI*, 39–57. <https://doi.org/10.15198/seeci.2019.49.39-57>

Media/Cine. Recuperado de: <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque8/index.html>

Rausch, A. (2004). *Turning Points in Film History*. New York: Citadel Press.*

Sánchez Noriega, J.L. (2002). *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos*. Madrid: Editorial Alianza.

Sánchez Torres, W. C., Uribe Acosta, A. F., & Restrepo Restrepo, J. C. (2019). El cine: una alternativa de aprendizaje. *Revista Trilogía*, 11(20), 39–62. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/bibli-ez.uprh.edu/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=135481393&site=ehost-live>

Segar, L. (2004). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Ediciones Rialp.

Thompson, K. & Bordwell, D. (2010). *Film History: An Introduction* (3rd edition). Boston: McGraw-Hill.

Urrutia, C. (2018). Transformaciones Del Cine Contemporáneo en Iberoamérica. *Cuadernos.Info*, (43), 12–15. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/bibli-ez.uprh.edu/login.aspx?direct=true&db=ufh&AN=134251546&site=ehost-live>

Wenders, W. (2005). *El acto de ver*. Barcelona: Paidós.*

*Este libro no ha perdido vigencia.

Derechos de estudiantes con impedimentos:

La Universidad de Puerto Rico en Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios.

Estudiantes con impedimentos: informe al/la profesor/a de cada curso sobre sus necesidades especiales de acomodo razonable para la clase y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Política de compromiso institucional con la diversidad

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

COPIA OFICIAL

Revisado por la Dra. Carmen Ana Miranda en marzo de 2006.

Revisado por M. Dueñas Guzmán abril de 2007. Objetivos revisados por M. Dueñas Guzmán en noviembre de 2007 y aprobados por la facultad del Departamento en diciembre 11 de 2007.

Cotejado por Prof. Héctor R. Piñero Cádiz para añadir codificación de curso en octubre 2014.

Revisado por M. Dueñas Guzmán en septiembre de 2019.

Anejo a Prontuario de Historia y Lenguaje de Cine

XIII. Impacto presupuestario:

El curso no tiene impacto presupuestario significativo más allá de la adquisición de materiales bibliográficos, lo que está contemplado en el presupuesto de la propuesta del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. De los textos incluidos en la bibliografía, la Biblioteca de la UPRH no tiene seis. El costo aproximado de estos textos es de \$255. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

XIV. Justificación:

El curso es requisito del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación, y también se ofrece como electiva para estudiantes de otros programas.

El segundo medio masivo en la cronología de surgimiento de los medios es el cine. Su invención y apropiación masiva a finales del siglo XIX lo convirtió rápidamente en un elemento cultural clave en la mayoría de los países del mundo, incluyendo a Puerto Rico. Al estudiar la evolución del cine, su transformación en arte, en entretenimiento y en documento histórico, el/la estudiante puede comparar al cine con el desarrollo de otros medios de comunicación y analizar el papel cultural y social del cine en las sociedades contemporáneas.

A continuación una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication:

Alineación entre objetivos del curso Historia y Lenguaje del Cine, el perfil del/la egresado/a y competencias de comunicación del ACEJMC

Objetivos del curso Historia y Lenguaje del Cine OHLC	Perfil Egresado/a Programa de Bachillerato PEB	Competencias de Comunicación según ACEJMC (CC)
1. Comparar las diversas historias del desarrollo del cine. PEB 1, 2, 6, 7, 9, 12 y 13 CC 2,3,4,6,7 y 9	1. Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación	1. Conocer y aplicar principios de libertad de prensa, incluyendo el derecho a disentir, a vigilar y criticar al poder, a reunirse y peticionar por el reparo de agravios.
2. Examinar las diferentes perspectivas del cine (fantasía, realidad y articulación de fantasía y realidad). PEB 1, 2, 3, 6, 7, 9, 12 y 13 CC 2,3,4, 5, 6, 7 y 9	2. Evaluará críticamente el uso y manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la difusión de mensajes.	2. Conocer la historia y el papel de los profesionales e instituciones en la conformación de las comunicaciones.
3. Aplicar los principales elementos del lenguaje cinematográfico en la apreciación de un filme PEB 1, 2, 6, 7, 9, 12 y 13 CC 1,2,4,, 5, 6,7 y 9	3. Contribuirá de forma ética, creativa y emprendedora a la solución de los problemas sociales, económicos y culturales, de la sociedad puertorriqueña, desde la perspectiva de la comunicación.	3. Conocer la diversidad de grupos en la sociedad global en relación a las comunicaciones.
4. Valorar el contenido técnico y estético de diversas expresiones filmicas nacionales e internacionales. PEB 1, 2, 6, 7, 9, 12 y 13 CC 2,3,4,6,7 y 9	4. Utilizará el español correctamente en forma oral y escrita	4. Conocer y aplicar teorías sobre el uso y presentación de la información e imágenes.
5. Comparar las relaciones entre un filme y las condiciones sociohistóricas en que se produjo. PEB 1, 2, 3, 6, 7, 9, 12 y 13 CC 1, 2,3,4,5, 6,7 y 9	5. Comprenderá y usará el inglés adecuadamente	5. Conocer principios éticos propios de la profesión y buscar éticamente la verdad, la exactitud, la justicia y la diversidad.
6. Valorar la necesidad de la honestidad académica. PEB 3, 12 y 13 CC 1, 5, 6, 9	6. Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	6. Pensar en forma independiente, crítica y creativa.
7. Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta PEB 2, 3, 6,7, 9, 12 y 13 CC 2, 3, 5, 6, 7 y 9	7. Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.	7. Realizar investigaciones y evaluaciones de información propias de las profesiones de la comunicación.
	8. Colaborará y trabajará efectivamente en equipo, tanto en la identificación como en la solución de problemas y en la toma de decisiones, a diferentes niveles.	8. Escribir en forma correcta y clara en estilos apropiados a las profesiones de la comunicación, y a los públicos y propósitos de los mensajes.
	9. Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.	9. Evaluar críticamente su propio trabajo al igual que el de otros/as en cuanto a exactitud, justicia, claridad, corrección gramatical y estilo apropiado.
	10. Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	10. Uso apropiado de conceptos de números y estadísticas.
	11. Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.	11. Uso apropiado de las herramientas y tecnologías propias de las profesiones de la comunicación.
	12. Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.	
	13. Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.	