UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES CON CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION

PRONTUARIO CURRICULAR

I. Título

Redacción, Retórica y Medios Digitales

II. Codificación

COMU 4115

III. Número de horas/crédito

Tres (3) créditos
Conferencia: 45 horas contacto

IV. Pre-requisitos y/o co-requisito

Pre-requisito: ninguno
Co-requisito: ninguno

V. Descripción del curso

El curso es requisito del Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. El curso es especializado y requiere conocimientos avanzados en producción gráfica o producción de video y audio. El estudiantado, a través de metodologías de investigación y presentación, identifica y aplica las destrezas y conocimientos básicos de redacción, retórica escrita y la retórica digital; evalúa el uso de la comunicación escrita y su interacción con códigos de la imagen estática, la imagen móvil y el sonido. Se espera que el estudiantado pueda analizar la integración de texto, imágenes, vídeo y sonidos en producciones hiperemdiáticas—incorporando los sentidos de propósito, situación y audiencia—enmarcados en el concepto de la retórica.

VI. Objetivos del curso

Objetivo general
Al finalizar el curso, el estudiantado podrá valorar la redacción en la producción de mensajes para medios digitales. Además, se espera que el estudiantado pueda analizar la integración de texto, imágenes, vídeo y sonidos en

producciones hipermediáticas—incorporando los sentidos de propósito, situación y audiencia— enmarcados en el concepto de la retórica.

Objetivos Específicos

Al finalizar el curso, el estudiantado podrá:

1. Identificar los elementos básicos de la retórica en la comunicación oral.
2. Identificar los elementos básicos de la retórica en la comunicación escrita.
3. Identificar los elementos básicos de la retórica en el uso de imágenes visuales fijas.
4. Identificar los elementos básicos de la retórica en el uso de imágenes visuales en movimiento. Se eliminó el antiguo objetivo # 4.
5. Crear un escrito, aplicando los elementos básicos de la retórica.
6. Evaluar la pertinencia de las nociones de ethos, pathos y logos en las eras de la oralidad, la de la escritura, la de la comunicación mediática y la de las tecnologías digitales.
7. Evaluar mensajes hipermediáticos aplicando los elementos básicos de la retórica.
8. Evaluar el papel de la comunicación persuasiva y la dialógica en la democratización social.
9. Valorar la necesidad de la honestidad académica.
10. Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta en los proyectos realizados.

VI. Bosquejo de contenido y distribución de tiempo

1. Historia de los elementos básicos de la retórica clásica y contemporánea	**4.5 horas**
2. Retórica visual	**1.5 horas**
3. Propósitos de la redacción: descripción, narración, exposición y argumentación	**3 horas**
4. Consideraciones de diversidad y equidad en la redacción	**1.5 horas**
5. Claridad, precisión, concisión y corrección en la redacción	**4.5 horas**

6. Planeación, redacción y revisión en la redacción **3 horas**

1.5 horas

7. Examen
8. Propósitos de la comunicación mediada por la tecnología digital **1.5 horas**
9. Transcodificación y equidad: combinación de texto, sonido, imágenes fijas e imágenes en movimiento **4.5 horas**
10. Pre-producción, producción y edición en multimedios **3 horas**
11. Retórica y propaganda a través de la escritura **3 horas**
12. Retórica y propaganda a través de lenguajes visuales y sonoros **4.5 horas**
13. Comunicación persuasiva y democracia social **3 horas**
14. Examen **1.5 horas**
15. Evaluación de producciones que integran texto, audio, imágenes fijas e imágenes en movimiento **4.5 horas**

total 45 horas

VIII. Estrategias Instruccionales

A. Conferencia
B. Discusión
C. Educación a distancia

IX. Recursos disponibles y Recursos Requeridos

Requeridos y disponibles: un salón con computadora y equipo de proyección. Acceso del estudiantado a laboratorios de computadoras. El Departamento cuenta con tres laboratorios de computadoras. No se requieren recursos adicionales.

El estudiantado necesita un dispositivo de almacenamiento de información digital (USB o “pen drive”) con capacidad de varios gigabytes.

X. Estrategias de evaluación

Un examen parcial	20%
Dos trabajos de redacción (dos borradores y versión final)	50% (10% cada borrador; 30% version final)
Evaluación de proyectos digitales que integran texto, imágenes y sonido	20%
Participación en clase	10%
TOTAL	100%

XI. Sistemas de calificación

El sistema de calificación será el tradicional

A= 90 a 100
B= 80 a 89
C= 70 a 79
D= 60 a 69
F= 0 a 59

XII. Bibliografía

Aristóteles (1968). *Retórica.* Madrid: Aguilar.*

Arnheim, R. (1969). *El pensamiento visual.* Barcelona: Paidós. *

Aubuchon, N. (1999). *Anatomía de la persuasión.* México: McGraw-Hlll.*

Bautista, O.D. (2017). Ética, retórica y democracia. En *Fundamentos de la ética en el servicio público*, (pp. 97-120). Recuperado de: https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5094/11.pdf

Creme, P. (2000). *Escribir en la Universidad*. Madrid, España: Gedisal.*

Costello, V. (2017). *Multimedia foundations: core concepts for digital design.* New York, NY: Routledge.

Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo (FADU). (2014). *Retórica visual. EL ARTE DE LA PERSUASIÓN*. Recuperado de : http://catedrayantorno.net/wp-content/uploads/2015/09/CYD1-RETORICA-VISUAL.pdf

Gallucci, L. (s.f.). *Las Figuras Retóricas como técnica de creación publicitaria y su aplicación en el campo de la comunicación visual*. Recuperado de: http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC067915.pdf

García, H. (2014). Figuras retóricas visuales: metáfora visual. En *Ilustración. Escuela de arte Murcia*. Recuperado de: https://ilustrandoenlaescueladearte.blogspot.com/2014/01/bello-como-el-encuentro-casual-de-una.html

GARCÍA MAHÍQUES, R. (2015). El alma como mariposa. Del mito de Psique a la retórica visual del Barroco. *Goya*, (352), 208–227. Retrieved from http://search.ebscohost.com.bibl-ez.uprh.edu/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=111065207&site=ehost-live

García Mejía, K. P., & Alarcón Neve, L. J. (2018). El problema de la enseñanza de la argumentación en la escuela mexicana. *Pensamiento Educativo*, *55*(2), 1–18. https://doi.org/10.7764/PEL.55.2.2018.10

Giraldo-Giraldo, C. (2017). Retórica de la escritura científica. *Cuestiones de Filosofia*, *3*(20), 78–103. Retrieved from http://search.ebscohost.com.bibl-ez.uprh.edu/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=130635038&site=ehost-live

González Videgaray, M. & Hernández Zamora, G. (2011). Tecnología y Democracia. En *Revista Digital Universitaria*, 12 (4). Recuperada de: [http://www.revista.unam.mx/vol.12/num4/art44/index.html

Groupe Mu. (1987). *Retórica general*. Barcelona: Paidós. *

Gutiérrez-Sanz, V. (2016). Retórica De Los Discursos Digitales. Una Propuesta Metodológica Para El Análisis De Los Discursos en Twitter. *Aposta*, (69), 67–103. Retrieved from http://search.ebscohost.com.bibl-ez.uprh.edu/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=114472606&site=ehost-live

Jacobson, T. & Mackey, T. (2016). *Metaliteracy in practice.* Chicago, IL: Neal-Schuman.

Lee, C., MacIntyre, P. & Tarver Chase, B. (2018). *Pathways: listening, speaking and critical thinking*. Boston, MA: National Geographic Learning.

Kairos, a journal of rhetoric, technology and pedagogy.(1996-2019). Recuperado de: http://technorhetoric.net/about.html

Kohan, S. (2004). *Las estrategias del narrador: cómo escoger la voz adecuada para que el relato fluya, tenga unidad y atrape al lector.* Barcelona: Alba Editorial.*

Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, MA: M.I.T. Press.*

Martin Vivaldi, G. (2000). *Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y el estilo.* Madrid, España: Thomson/Paraninfo.

Mayoral, J.A. (1994). *Figuras retóricas*. Madrid: Editorial Síntesis.*

Nespereira-García, J. (2015). La retórica como herramienta para la gestión y la comunicación del riesgo sanitario. *Revista Espanola de Comunicacion En Salud*, *6*(2), 222–233. Retrieved from http://search.ebscohost.com.bibl-ez.uprh.edu/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=117819071&site=ehost-live

Platón(1972). *Diálogos*. Barcelona: Zeus.*

RUIZ MARTÍNEZ, J. M. (2018). Una Aproximación Retórica a Los Memes De Internet. *Signa*, (27), 995–1021. Retrieved from http://search.ebscohost.com.bibl-

ez.uprh.edu/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=134286011&site=ehost-live

Ulmer. G.L. (2003). *Internet Invention From Literacy to Electracy*. New York: Pearson Longman.*

Zielinski, S. (2006). *Deep Time of the Media Toward an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means*. Cambridge, MA: M.I.T. Press.

*Este texto está vigente.

Derechos de estudiantes con impedimentos:

La UPR-Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios. Estudiantes con impedimentos: informe al (la) profesor (a) de cada curso sobre sus necesidades especiales y/o de acomodo razonable para el curso, en la tarjeta de información de la primera semana y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Política de compromiso institucional con la diversidad

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

COPIA OFICIAL
Prontuario desarrollado por M. Dueñas Guzmán y aprobado por la facultad el 17 de abril de 2008.
Cotejado por Prof. Héctor R. Piñero Cádiz para añadir codificación de curso en octubre 2014.
Revisado por G. Velázquez Carrasquillo y M. Dueñas Guzmán septiembre 2019.

Anejo a prontuario Redacción, Retórica y Medios Digitales

XIII. Impacto presupuestario

El curso no tiene impacto presupuestario más allá de los recursos bibliográficos, los cuales están incluidos en el presupuesto de la propuesta para el Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. De los textos incluidos en la bibliografía, la Biblioteca de la UPRH no tiene once. El costo aproximado de estos textos es de $375. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con $11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y $3,000 para cada uno de los años subsiguientes.
Para la actualización de computadoras, el presupuesto de la propuesta cuenta con $15,000 anuales recurrentes. Para la actualización de programas de computadoras, el presupuesto de la propuesta cuenta con $25,000 el primer año y $15,000 recurrentes a partir del segundo año de implantación del Programa de Bachillerato.

XIV. Justificación

El Redacción, Retórica y Medios Digitales es una de dos opciones en el Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación para cumplir con el requisito de un curso en redacción.
La masificación de la apropiación de tecnologías digitales crea nuevas formas de comunicación. Esto, a su vez, crea la necesidad de explorar estas nuevas formas y de compararlas con formas anteriores, tal como la oralidad y la escritura. En ese contexto, se reconoce la necesidad del dominio de competencias de redacción. Además, las nuevas prácticas sociales asociadas a la comunicación a través de tecnologías digitales hacen necesario el análisis de la relación entre comunicación y democracia social. El curso no se ha ofrecido de forma experimental en el pasado y no se ofrece en las unidades del sistema UPR.

A continuación una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication:

Alineación entre objetivos del curso Redacción, Retórica y Medios Digitales, el perfil del/la egresado/a y competencias de comunicación del ACEJMC

Objetivos del curso Libretos para Medios RRMD	Perfil Egresado/a Programa de Bachillerato PEB	Competencias de Comunicación según ACEJMC (CC)
1. Identificar los elementos básicos de la retórica en la comunicación oral. **PEB 4, y 5 CC 1, 2, 4, 5, 6, 7, y 11**	1 Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación	1. Conocer y aplicar principios de libertad de prensa, incluyendo el derecho a disentir, a vigilar y criticar al poder, a reunirse y peticionar por el reparo de agravios.
2Crear un escrito aplicando los elementos básicos de la retórica. **PEB 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8 , 10, 11, 12 y 13** **CC 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, y 11**	2. Aplicará los conocimientos y las destrezas aprendidas sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la creación y difusión de mensajes.	2. Conocer la historia y el papel de los profesionales e instituciones en la conformación de las comunicaciones.
3. Evaluar la pertinencia de las nociones de ethos, pathos y logos en la era de la oralidad, la de la escritura, la era de la comunicación mediática y la de las tecnologías digitales **PEB 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,11 y 12** **CC 1, 2, 3, 4 5, 6, 7, 8, 9 y 11**	3. Solucionará de forma ética, creativa y emprendedora problemas sociales, económicos y culturales de la sociedad puertorriqueña desde la perspectiva de la comunicación.	3. Conocer la diversidad de grupos en la sociedad global en relación a las comunicaciones.
4. Evaluar la pertinencia de los cinco elementos de la retórica clásica—invención, disposición, estilo, memoria y acción—en la escritura y la comunicación mediada por tecnologías digitales. **PEB 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,11 y 12** **CC 1, 2, 3, 4 5, 6, 7, 8, 9 y 11**	4. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del español en forma oral y escrita.	4. Conocer y aplicar teorías sobre el uso y presentación de la información e imágenes.
5. Producir mensajeselectrónicos integrando lenguaje escrito, imágenes y sonidos, aplicando los elementos básicos de la retórica. **PEB 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11 y 12** **CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 11**	5. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del inglés en la comprensión de mensajes.	5. Conocer principios éticos propios de la profesión y buscar éticamente la verdad, la exactitud, la justicia y la diversidad.
6. Evaluar el papel de la comunicación persuasiva y la dialógica en la democratización social. **PEB 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 12** **CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 11**	6. Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	6. Pensar en forma independiente, crítica y creativa.
7. Valorar la necesidad de la honestidad académica. **PEB 3, 12 y 13 CC 1, 5, 6, 9,**	7. Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.	7. Realizar investigaciones y evaluaciones de información propias de las profesiones de la comunicación.
8. Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta en los proyectos relaizados. **PEB 2, 3, 6,7, 9, 12 y 13 CC2 3, 5, 6, 7 y 9**	8. Planificará en equipo, procesos de solución de problemas y decisionales.	8. Escribir en forma correcta y clara en estilos apropiados a las profesiones de la comunicación, y a los públicos y propósitos de los mensajes.
	9. Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.	9. Evaluar críticamente su propio trabajo al igual que el de otros/as en cuanto a exactitud, justicia, claridad, corrección gramatical y estilo apropiado.
	10. Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	10. Uso apropiado de conceptos de números y estadísticas.
	11. Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.	11. Uso apropiadote las herramientas y tecnologías propias de las profesiones de la comunicación.
	12. Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación	
	13. Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.	