

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES
CON CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRONTUARIO DEL CURSO

I. Título:

Fotografía Avanzada
(Advanced Photography)

II. Codificación del curso:

COMU 4010

III. Número de horas/crédito:

Tres (3) créditos. Tres (3) horas contacto
Conferencia: Cuarenta y cinco (45) horas

IV. Pre-requisitos, co-requisitos y otros requerimientos:

COMU 3006 Introducción a la Fotografía

Ningún co-requisito

V. Descripción del curso:

Este curso es una electiva para estudiantes del Bachillerato de Artes con concentración en Tecnología de la Comunicación. Además, es electivo para aquellos estudiantes de otros programas que hayan aprobado el curso de Introducción a la Fotografía (COMU 3006). Este curso integra la teoría con la práctica capacitando al estudiantado a desempeñarse como comunicadores, utilizando como herramienta la fotografía. El curso hace énfasis en el análisis, aplicaciones de procesos, técnicas creativa DSLR 35mm.

Se presentan los siguientes temas de estudio: fotoperiodismo, el documental fotográfico, y fotografía publicitaria, poniendo énfasis en la fotografía como una empresa y procesos de posproducción, tal como el retoque avanzado de imágenes. El estudiantado podrá comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados en los medios de comunicación y diferenciarlo entre el visual, auditivo, y escrito.

La metodología de enseñanza utilizada dirige al estudiante hacia la exploración, análisis y discusión de información relevante, para el aprendizaje de conceptos, teorías, tendencias y destrezas. Se ofrecen

prácticas dirigidas en el uso de programas, equipos digitales, materiales fotográficos y la oportunidad de crear un portafolio impreso como digital.

VI. Objetivo general:

Al finalizar el curso los estudiantes podrán demostrar el conocimiento y destrezas especializadas en el ámbito de la documentación fotográfica, el periodismo y la fotografía publicitaria a través de la creación de un portafolio fotográfico

Objetivos específicos:

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

1. Comparar las distintas ramas de la fotografía para conocer sus especialidades.
2. Distinguir las fotografías entre los distintos géneros para conocer las distintas características entre ellas.
3. Examinar la historia y las características de la documentación fotográfica y su rol social y mediática para conocer su evolución.
4. Crear un documental fotográfico para aplicar las destrezas y el conocimiento adquirido.
5. Examinar la historia y las características del fotoperiodismo para conocer su evolución.
6. Crear una secuencia fotográfica de tipo periodístico para aplicar las destrezas y el conocimiento adquirido.
7. Examinar la historia y características de la fotografía publicitaria para conocer su evolución.
8. Escoger técnicas de iluminación artificial y natural para aplicarlas en las tomas fotografías publicitarias.
9. Crear fotografías publicitarias para aplicar las distintas técnicas aprendidas.
10. Demostrar, a través de la fotografía, compromiso con la ética, diversidad social y con la conservación del planeta.
11. Comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados en los medios de comunicación.

VII. Bosquejo de contenido y distribución de tiempo:

- | | |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Géneros fotográficos <ol style="list-style-type: none"> A. Comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados en los medios de comunicación | <p>Tiempo
3 horas</p> |
|---|---|

- B. El documental fotográfico
- C. Fotoperiodismo
- D. Fotografía publicitaria

2. El documental fotográfico 10 horas

- A. Historia del documental fotográfico
- B. Características
- C. Proyecto: creación de un documental fotográfico de cinco (5) a diez fotos (10)

3. Fotoperiodismo 11 horas

- A. Historia del fotoperiodismo
- B. Consideraciones éticas
- C. Composición
- D. Áreas de interés (especialidades)
- E. Equipos utilizados
- F. Proyecto: fotografiar al menos cinco (5) incidentes sociales

EXAMEN 1 hora

4. Fotografía publicitaria 16 horas

- A. Técnicas de Iluminación
- B. Equipos
- C. Procesos de posproducción
- D. Proyecto: fotografiar seis (6) temas comerciales

5. Consideraciones éticas y sociales del campo 2 horas

- A. La ética en la disciplina de la fotografía
- B. Equidad, respeto a la diversidad social y por nuestro planeta

6. La Fotografía como una empresa 2 horas

VIII. Estrategias instruccionales:

Se provee ayuda individual en la realización de trabajos, al igual que períodos de crítica y discusión grupal de trabajos fotográficos propios y de otros fotógrafos.

Se utilizarán las siguientes estrategias instruccionales con el propósito de que el estudiantado pueda asimilar la información y desarrollar las destrezas requeridas de una manera efectiva, a través de las experiencias educativas:

- A. Conferencia

- B. Discusión
- C. Aprendizaje cooperativo
- D. Investigación
- E. Educación a distancia
- E. Aplicación práctica

IX. Recursos de aprendizaje o instalaciones mínimas disponibles o requeridos:

Recursos disponibles: El Departamento cuenta con un laboratorio de quince (15) computadoras Macintosh, impresora a color y un rastreador digital de alta resolución. También cuenta con un estudio para sesiones fotográficas y un laboratorio para revelar película fotográfica en blanco y negro.

El estudiantado necesitará:

- Un “pen drive” de alta capacidad de almacenaje
- Cámara digitales

X. Estrategias de evaluación:

Propuesta de investigación	10%
(3) proyectos (3 a 10% c/u)	45%
Examen	10%
Publicación electrónica	30%
Asistencia, puntualidad	5%
Total	100%

XI. Sistema de calificación:

100-90 =	A
89-80 =	B
79-70 =	C
69-60 =	D
59 - 0 =	F

XII. Bibliografía:

Bloch, C. (2013). *The HDRI Handbook 2.0: High Dynamic Range Imaging for Photographers and CG Artists*. California: Rocky Nook.

Coles, R. (1998). *Doing Documentary Work*. New York: Oxford University Press.*

¿Cuáles son los tipos de fotografía publicitaria? Recuperado el 10 de mayo de 2019, de <https://mott.pe/noticias/cuales-son-los-tipos-de-fotografia-publicitaria/>

Curtis, J. (s.f). *Making sense of documentary photography*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de <http://historymatters.gmu.edu/mse/photos/photos.pdf>

Fotoperiodismo: La conciencia del mundo en primera línea. Recuperado el 10 de mayo de 2019, de <https://www.nationalgeographic.es/historia/2019/03/fotoperiodismo-la-conciencia-del-mundo-desde-primera-linea>

Horton, B. (2000). *Associated Press Guide to Photojournalism*. (2ª ed.). New York: McGraw- Hill. *

Hunter, F. (2007). *Light: Science and Magic: An Introduction to Photographic Lighting*. Massachusetts: Focal Press.

Kobré, K. (2016). *Photojournalism: The Professionals' Approach*. (7ª ed.). Boston: Focal Press.

La fotografía para publicidad. Recuperado el 10 de mayo de 2019, de <https://www.fotonostra.com/fotografia/fotopublicitaria.htm>

Lighting Ratios for Portrait Photography. Recuperado el 12 de abril de 2012, de: <http://www.studiolighting.net/lighting-ratios-for-portrait-photography/>

London, B., Upton, J., Stone, J. (2016). *Photography*. (12 ed.). New York: Addison Wesley.

Neubart, J. (2006). *Location Lighting Solutions: Expert Professional Techniques for Artistic and Commercial Success*. New York: Watson-Guption Publications. *

Online Journalism Ethics. Recuperado el 12 de abril de 2012, de:
http://www.journalismethics.ca/online_journalism_ethics/photojournalism.htm

Rand, G. (2008). *Film & Digital Techniques for Zone System Photography*. New York: Amherst Media, Inc.

Synthetic Lighting for Photography. Recuperado el 12 de abril de 2012, de: <http://www.graficaobscura.com/synth/index.html>

Wells, L. (2002). *The Photography Reader*. New York: Routledge.*

Notas:

* El texto está vigente y es un clásico.

No hay un libro de texto para el curso

Derechos de estudiantes con impedimentos:

La UPR-Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios.

Estudiantes con impedimentos: informe al (la) profesor(a) de cada curso sobre sus necesidades especiales y/o de acomodo razonable para el curso, en la tarjeta de información de la primera semana y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Acoso Sexual/ Sexual Harassment:

"La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación. Núm. 130 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conducta relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de la Procuraduría Estudiantil o el Decanato de Asuntos Estudiantiles para una orientación o presentar una querrela".

"The University of Puerto Rico prohibits discrimination based on sex, sexual orientation, and gender identity in any of its forms, including that of sexual harassment. According to the Institutional Policy Against Sexual Harassment at the University of Puerto Rico, Certification. Num. 130 (2014-2015) from the Board of Governor, any student subjected to acts constituting sexual harassment, may go to the Office of the Student Ombudsperson, the Office of the

Dean of Student, and/or the Coordinator of the Office of Compliance with Title IX for an orientation and/or formal complaint”.

Política de compromiso institucional con la diversidad:

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

XIII. Impacto presupuestario:

El Departamento cuenta con un laboratorio de quince (15) computadoras Macintosh, impresora a color y un rastreador digital de alta resolución. También cuenta con un estudio para sesiones fotográficas y un laboratorio para revelar película fotográfica en blanco y negro.

De la lista de libros en la bibliografía, la Biblioteca de la Universidad de Puerto Rico en Humacao tiene uno. El costo aproximado de los libros que se requieren es \$260.00. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

XIV. Justificación:

Este curso es requisito para el estudiante que seleccione la opción de Gráfica del Bachillerato de Artes con concentración en Tecnología de la Comunicación, y es electivo para los estudiantes que seleccionen la opción de Audio y Vídeo. El curso es uno especializado y le provee al estudiantado la oportunidad de afinar destrezas y conocimientos en la disciplina de la Fotografía.

A continuación se presenta una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication.

Anejo al prontuario Fotografía Avanzada

Alineación entre los objetivos del curso de Fotografía Avanzada, el perfil del/la egresado/a y las competencias de comunicación del ACEJMC

Objetivos del curso Introducción a la Fotografía OFA	Perfil Egresado/a Programa de Bachillerato PEB	Competencias de Comunicación según ACEJMC (CC)
1. Comparar las distintas ramas de la fotografía para conocer sus especialidades.	1. Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación	1. Conocer y aplicar principios de libertad de prensa, incluyendo el derecho a disenter, a vigilar y criticar al poder, a reunirse y peticionar por el reparo de agravios.
2. Distinguir las fotografías entre los distintos géneros para conocer las distintas características entre ellas.	2. Aplicará los conocimientos y las destrezas aprendidas sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la creación y difusión de mensajes.	2. Conocer la historia y el papel de los profesionales e instituciones en la conformación de las comunicaciones.
3. Examinar la historia y las características de la documentación fotográfica y su rol social y mediática para conocer su evolución.	3. Solucionará de forma ética, creativa y emprendedora problemas sociales, económicos y culturales de la sociedad puertorriqueña desde la perspectiva de la comunicación.	3. Conocer la diversidad de grupos en la sociedad global en relación a las comunicaciones.
4. Crear un documental fotográfico para aplicar las destrezas y el conocimiento adquirido.	4. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del español en forma oral y escrita.	4. Conocer y aplicar teorías sobre el uso y presentación de la información e imágenes.
5. Examinar la historia y las características del fotoperiodismo para conocer su evolución.	5. Aplicará correctamente los conocimientos y las destrezas aprendidas del inglés en la comprensión de mensajes.	5. Conocer principios éticos propios de la profesión y buscar éticamente la verdad, la exactitud, la justicia y la diversidad.
6. Crear una secuencia fotográfica de tipo periodístico para aplicar las destrezas y el conocimiento adquirido.	6. Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	6. Pensar en forma independiente, crítica y creativa.
7. Examinar la historia y características de la fotografía publicitaria para conocer su evolución.	7. Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.	7. Realizar investigaciones y evaluaciones de información propias de las profesiones de la comunicación.
8. Escoger técnicas de iluminación artificial y natural para aplicarlas en las tomas fotografías publicitarias.	8. Planificará en equipo, procesos de solución de problemas y decisionales.	8. Escribir en forma correcta y clara en estilos apropiados a las profesiones de la comunicación, y a los públicos y propósitos de los mensajes.
9. Crear fotografías publicitarias para aplicar las distintas técnicas aprendidas.	9. Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.	9. Evaluar críticamente su propio trabajo al igual que el de otros/as en cuanto a exactitud, justicia, claridad, corrección gramatical y estilo apropiado.
10. Demostrar, a través de la fotografía, compromiso con la ética, diversidad social y con la conservación del planeta.	10. Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	10. Uso apropiado de conceptos de números y estadísticas.
11. Comparar el lenguaje fotográfico con otros lenguajes utilizados en los medios de comunicación.	11. Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.	11. Uso apropiado de las herramientas y tecnológicas propias de las profesiones de la comunicación.

	12. Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.	
	13. Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.	

COPIA OFICIAL

Aprobado por la Facultad el 22 de mayo de 2019.

Aprobado por el Comité de Currículo Departamental el 10 de mayo de 2019.

Revisado el 30 de abril de 2019 por Dr. Héctor Piñero

Revisado en octubre de 2018, por las profesoras Hilda Muñoz y Gloria J. Yukavetsky