

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES CON  
CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**PRONTUARIO CURRICULAR**

**I. Título:**

Alfabetización en Medios Tradicionales y Digitales

**II. Codificación:**

COMU-3207

**III. Número de horas/créditos:**

Tres (3) créditos, Conferencia: 45 horas contacto

**IV. Pre-requisitos o co-requisitos:**

Introducción al Estudio de la Comunicación o Introducción a las Ciencias Sociales II

**V. Descripción del curso:**

El curso es requisito para estudiantes del Programa de Bachillerato en Tecnologías de la Comunicación. También se ofrece como electiva para estudiantes de otros programas.

Se explora la influencia que tienen los medios de comunicación e internet en la sociedad. Se analiza cómo los mensajes de los medios de comunicación e internet influyen en nuestras formas de pensar y sentir a nivel individual y colectivo. En otras palabras, se analiza la relación entre comunicación y formas de poder social. Se identifican y aplican formas activas y críticas de interpretar los mensajes de los medios e internet. Por último, se analizan los flujos nacionales e internacionales de información

**VI. Objetivos del curso:**

**Generales:**

El objetivo general del curso es desarrollar en el/la estudiante la capacidad para seleccionar, analizar y evaluar mensajes a través de diversos medios e internet, tomando en cuenta valores de equidad y diversidad.

**Objetivos específicos:**

Al finalizar el curso, las/los estudiantes podrán:

1. Analizar las jerarquías de poder en el contexto de diversidad y equidad.
2. Distinguir los procesos de significación social.
3. Distinguir los roles sociales de los medios e internet, a través de la historia, incluyendo su relación con las ideologías, la hegemonía y la diversidad cultural.
4. Evaluar la relación entre poder social y estructuras de producción y distribución de mensajes a través de los medios e internet.
5. Comparar los procesos sociales con sus representaciones en los medios e internet.
6. Juzgar valores de equidad y diversidad (género, raza, etnia, clase social y nacionalidad, entre otros).
7. Valorar la necesidad de la honestidad académica
8. Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta

**VII. Bosquejo de contenido:**

1. Evolución histórica de la producción, distribución y consumo de mensajes:
  - a. Surgimiento de lenguajes orales y escritos
  - b. Era de la imprenta
  - c. Era de los medios masivos
  - d. Era de internet

(3 horas)
2. Alfabetización en:
  4. La era de la imprenta
  5. La era de los medios masivos

6. La era de internet  
**(6 horas)**
3. Significación social y modelos de comunicación social en la era de medios masivos y en la era de internet:
  - a. Modelos retóricos y conductistas
  - b. Modelos de economía política
  - c. Modelos culturalistas  
**(6 horas)**
4. Poder, significación social e identidad individual y grupal.
  - a. Construcción social de la persona en diversos contextos (político, económico, social y cultural)
  - b. Construcción social de colectividades
  - c. Identidades sociales y valores de equidad y diversidad  
**(6 horas)**
5. Examen  
**(1.5 horas)**
6. Relación de los medios de comunicación con la ideología, la cultura y la hegemonía  
**(6 horas)**
7. Relación de la internet con la ideología, cultura y hegemonía  
**(6 horas)**
8. Ideología, hegemonía y semiótica de mensajes de relaciones públicas.  
**(1.5 horas)**
9. Ideología, hegemonía y semiótica de mensajes publicitarios.  
**(4.5 horas)**
10. Flujos nacionales e internacionales de mensajes mediatizados.  
**(3 horas)**

**11. Examen****(1.5 horas)****VIII. Estrategias instruccionales**

Se utilizarán las siguientes estrategias instruccionales para que los estudiantes puedan asimilar la información y las experiencias instruccionales con la mayor efectividad posible:

- La conferencia
- La demostración
- La discusión
- La solución de problemas

**IX. Recursos mínimos disponibles o requeridos**

Requerido y disponibles: salón con computadora y equipo de proyección. Parte de los materiales bibliográficos (libros y revistas) están disponibles en la biblioteca del recinto o en el Departamento de Comunicación. Lo que falta se incluye como parte de la petición presupuestaria de materiales bibliográficos en la propuesta. Para el establecimiento de un Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación.

Los/las estudiantes no necesitan materiales ni equipo especial para tomar el curso.

**X. Estrategias de evaluación:**

1. Participación en grupos de discusión en clase (15%).
2. Dos exámenes parciales (30%).
3. Tres trabajos individuales de análisis de mensajes (30%):
4. Un trabajo grupal de análisis de mensajes (15%).
5. Participación (10%).

TOTAL

100%

## XI. Sistema de calificación

El sistema de calificación es el tradicional:

|          |     |
|----------|-----|
| 90 - 100 | = A |
| 80 - 89  | = B |
| 70 - 79  | = C |
| 60 - 69  | = D |
| 0 - 59   | = F |

## XII. Bibliografía:

*Center for Media Literacy.* (s.f.). Recuperado de: <http://www.medialit.org/>.

García Ávila, S. (2017). Alfabetización Digital. *Razón y Palabra*, 21 (98), 66-81.

Ined21. (s.f.) *Alfabetización mediática e informacional*. Recuperado de:  
<https://ined21.com/la-alfabetizacion-mediatica-e-informacional/>

Infante, M. I. & Letelier, M.E. (2013). *Alfabetización y educación*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC/UNESCO) : Santiago del Chile. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219157/PDF/219157spa.pdf.multi>

Lee, A., & So, C. (2014). Alfabetización mediática y alfabetización informacional: similitudes y diferencias. *Comunicar*, XXI (42), 137-146. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15830197015>

Gramsci, A. (1977). *Antología*. México: Siglo XXI.\*

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Editorial Caminos.\*

*Media Literacy Clearinghouse*. Recuperado el 31 de marzo de 2008, de: <http://medialit.med.sc.edu/>

Semali, L. (ed.). (2002). *Transmediation in the classroom a semiotics-based media literacy framework*. New York: P. Lang.\*

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2017). 3er Informe mundial sobre el aprendizaje y la educación de adultos. Hamburgo, Alemania: Instituto de la UNESCO para el

Aprendizaje a lo Largo de Toda la Vida. Recuperado de  
[https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef\\_0000247556&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach\\_import\\_fe0a7314-1463-416f-b1a9-bafbf3d8ae32%3F\\_%3D247556spa.pdf&locale=en&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000247556/PDF/247556spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A98%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C0%2C842%2Cnull%5D](https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcdef_0000247556&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_fe0a7314-1463-416f-b1a9-bafbf3d8ae32%3F_%3D247556spa.pdf&locale=en&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000247556/PDF/247556spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A98%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C0%2C842%2Cnull%5D)

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).  
(s.f.). *Alfabetización*. Recuperado de  
<https://es.unesco.org/themes/alfabetizacion>

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K. & Cheung, C.K. (2011).  
*Alfabetización mediática e informacional*. Paris, Francia: UNESCO.  
Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>

\*Este libro no ha perdido vigencia

### **Derechos de estudiantes con impedimentos:**

La Universidad de Puerto Rico en Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios.

Estudiantes con impedimentos: informe al/ la profesor/a de cada curso sobre sus necesidades especiales o de acomodo razonable para la clase y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

### **Acoso Sexual/ Sexual Harassment:**

"La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discriminación por razón de género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación. Núm. 130 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de la Procuraduría Estudiantil o el Decanato de Asuntos Estudiantiles para una orientación o presentar una querella".

"The University of Puerto Rico prohibits discrimination based on sex, sexual orientation, and gender identity in any of its forms, including that of sexual harassment. According to the Institutional Policy Against Sexual Harassment at the University of Puerto Rico,

Certification. Num. 130 (2014-2015) from the Board of Governor, any student subjected to acts constituting sexual harassment, may go to the Office of the Student Ombudsperson, the Office of the Dean of Student, and/or the Coordinator of the Office of Compliance with Title IX for an orientation and/or formal complaint".

### **Política de compromiso institucional con la diversidad**

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

Revisado y bibliografía actualizada 23 de febrero de 2019 por Glorimar Velázquez

Revisado el 30 de abril de 2019 por Dr. Héctor Piñero.

Revisado el 7 de mayo de 2019 Maximiliano Dueñas Guzmán

Revisado y Aprobado por el Comité de Currículo Departamental el 10 de mayo de 2019

Aprobado por la Facultad el 11 de junio de 2019.

**Anejo al prontuario Alfabetización en Medios****XIII. Impacto presupuestario**

El curso no tiene impacto presupuestario más allá de la adquisición de recursos bibliográficos adicionales. De los textos incluidos en la bibliografía, la Biblioteca de la UPRH no tiene tres. El costo aproximado de adquirir estos tres libros es de \$50.00. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

**XIV. Justificación**

El curso es requisito para estudiantes del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. También se ofrece como electiva para estudiantes de otros bachilleratos.

Los medios de comunicación se han convertido en espacios centrales en la conformación de las sociedades contemporáneas. Si en el siglo XIX se refería a la prensa como el cuarto poder, durante el siglo XX, los medios se convirtieron en espacios privilegiados de lo económico, político y cultural. Los/as profesionales de los medios deben tener una comprensión amplia de este rol que desempeñan los medios.

A continuación una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication:

**Alineación entre objetivos del curso Alfabetización en Medios, el perfil del/la egresado/a y las competencias de comunicación del ACEJMC**

| <b>Objetivos del curso Alfabetización en Medios AEM</b>                                                                                                                                                                                                            | <b>Perfil Egresado/a Programa de Bachillerato PEB</b>                                                                                                                                            | <b>Competencias de Comunicación según ACEJMC (CC)</b>                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Evaluar las estructuras de producción y distribución de mensajes de los medios.<br><b>PEB 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 12</b><br><b>CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8</b>                                                                                                     | 1. Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación                   | 1. Conocer y aplicar principios de libertad de prensa, incluyendo el derecho a disentir, a vigilar y criticar al poder, a reunirse y peticionar por el reparo de agravios. |
| 2. Distinguir los roles sociales de los medios, incluyendo su relación con la ideología, la hegemonía y la cultura<br><b>PEB 1, 2, 6, 7, 9 y 12</b><br><b>CC 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7</b>                                                                              | 2. Evaluará críticamente el uso y manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la difusión de mensajes.                                                                  | 2. Conocer la historia y el papel de los profesionales e instituciones en la conformación de las comunicaciones.                                                           |
| 3. Distinguir los procesos de significación social.<br><b>PEB 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 12</b><br><b>CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8</b>                                                                                                                                 | 3. Contribuirá de forma ética, creativa y emprendedora a la solución de los problemas sociales, económicos y culturales, de la sociedad puertorriqueña, desde la perspectiva de la comunicación. | 3. Conocer la diversidad de grupos en la sociedad global en relación a las comunicaciones.                                                                                 |
| 4. Comparar los procesos sociales con sus representaciones en los medios.<br><b>PEB 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 12</b><br><b>CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8</b>                                                                                                           | 4. Utilizará el español correctamente en forma oral y escrita                                                                                                                                    | 4. Conocer y aplicar teorías sobre el uso y presentación de la información e imágenes.                                                                                     |
| 5. Contrastar las dimensiones psicológicas y semióticas de los lenguajes sonoros, visuales y audiovisuales utilizados en los medios, en las relaciones públicas y en la publicidad.<br><b>PEB 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 y 12</b><br><b>CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8</b> | 5. Comprenderá y usará el inglés adecuadamente                                                                                                                                                   | 5. Conocer principios éticos propios de la profesión y buscar éticamente la verdad, la exactitud, la justicia y la diversidad.                                             |
| 6. Categorizar los géneros usados en los medios<br><b>PEB 1, 4, 5, 6, 7, 9 y 12</b><br><b>CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9</b>                                                                                                                                        | 6. Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.                                                             | 6. Pensar en forma independiente, crítica y creativa.                                                                                                                      |
| 7. Evaluar los procesos de producción y consumo (recepción) de los mensajes de los medios.<br><b>PEB 1, 4, 5, 6, 7, 9 y 12</b><br><b>CC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9</b>                                                                                             | 7. Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.                                           | 7. Realizar investigaciones y evaluaciones de información propias de las profesiones de la comunicación.                                                                   |
| 8. Juzgar valores de equidad y diversidad (género, raza, etnia, clase social y nacionalidad, entre otros)<br><b>PEB 2, 3, 6,7, 9, 12 y 13</b><br><b>CC2 3, 5, 6, 7 y 9</b>                                                                                         | 8. Colaborará y trabajará efectivamente en equipo, tanto en la identificación como en la solución de problemas y en la toma de decisiones, a diferentes niveles.                                 | 8. Escribir en forma correcta y clara en estilos apropiados a las profesiones de la comunicación, y a los públicos y propósitos de los mensajes.                           |
| 9. Analizar las jerarquías de poder en el contexto de diversidad y equidad.<br><b>PEB 2, 3, 6,7, 9, 12 y 13</b><br><b>CC2 3, 5, 6, 7 y 9</b>                                                                                                                       | 9. Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.                                                                 | 9. Evaluar críticamente su propio trabajo al igual que el de otros/as en cuanto a exactitud, justicia, claridad, corrección gramatical y estilo apropiado.                 |
| 10. Valorar la necesidad de la honestidad académica<br><b>PEB 3, 12 y 13</b> <b>CC 1, 5, 6, 9</b>                                                                                                                                                                  | 10. Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.                                                         | 10. Uso apropiado de conceptos de números y estadísticas.                                                                                                                  |
| 11. Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta.<br><b>PEB 2, 3, 6,7, 9, 12 y 13</b><br><b>CC2 3, 5, 6, 7 y 9</b>                                                                                                      | 11. Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.                                                                           | 11. Uso apropiado de las herramientas y tecnologías propias de las profesiones de la comunicación.                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12. Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.                                                                                                     |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    | 13. Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.                                                                                                      |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |