

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES
CON CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRONTUARIO DEL CURSO

I. Título

Introducción al estudio de la comunicación

II. Codificación del curso

COMU 3008

III. Número de horas

Tres (3) créditos

Conferencia: 45 horas contacto

IV. Pre-requisito o Co-requisito

Ningún pre-requisito ni co-requisito

V. Descripción del curso

El curso es requisito para estudiantes del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. También se ofrece como electiva para estudiantes de otros bachilleratos. Se presenta una historia del estudio de la comunicación humana. Se analizan y evalúan concepciones de percepción, codificación, significación, persuasión, retórica, propaganda, información y comunicación. Se distinguen los elementos del proceso de comunicación y se evalúan diversos paradigmas y teorías de la comunicación. Se comparan las relaciones de la comunicación con los lenguajes, la tecnología, la educación, la ideología, la cultura y la sociedad. Se explora la pertinencia del estudio de la comunicación para el desempeño de los profesionales de la comunicación.

VI. Objetivos del curso

Generales:

A finalizar el curso los/las estudiantes podrán distinguir las principales aportaciones al estudio de la comunicación humana y la pertinencia de ese estudio para el desempeño de las profesiones de la comunicación.

Objetivos Específicos:

Al finalizar el curso, los/las estudiantes podrán:

1. Aplicar los siguientes conceptos al estudio de la comunicación:
 - a. Comunicación
 - b. Percepción
 - c. signo, significado y significación
 - d. Publicidad
 - e. Propaganda
 - f. Persuasión
 - g. Retórica
 - h. Información
 - i. poder
 - j. cultura e ideología
2. Distinguir las diversas etapas en la evolución de la comunicación humana.
3. Distinguir las principales etapas en la historia del estudio de la comunicación humana.
4. Comparar los elementos y niveles de la comunicación.
5. Evaluar los principales paradigmas y teorías (modelos) de comunicación.
6. Examinar las relaciones entre el estudio de la comunicación y las profesiones de la comunicación
7. Evaluar las relaciones entre el estudio de la comunicación y las responsabilidades cívicas.
8. Aplicar destrezas de presentaciones en público
9. Valorar la necesidad de la honestidad académica.
10. Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta.

VII. Bosquejo del contenido

1. Concepciones de comunicación

(6 horas)

- a. Comunicación y percepción

- b. Comunicación y realidad
 - c. Comunicación e información
 - d. Comunicación y lenguaje
 - e. Comunicación y persuasión
 - f. Comunicación y códigos
 - g. Comunicación corporal
- 2. Etapas en la evolución de la comunicación humana **(3 horas)**
- 3. Etapas en la historia del estudio de la comunicación **(1.5 horas)**
- 4. Los elementos del proceso de comunicación **(12 horas)**
- 5. Examen parcial **(1.5 horas)**
- 6. Niveles de Comunicación **(6 horas)**
 - a. Comunicación intrapersonal
 - b. Comunicación interpersonal
 - c. Comunicación organizacional
 - d. Comunicación masiva.
 - e. Comunicación hipermediática
- 7. Historia del estudio de la comunicación **(1.5 horas)**
 - a. Retórica antigua y contemporánea
 - b. Estudios de los medios en la primera mitad del siglo XX
 - c. Estudios de los medios en la segunda mitad del siglo XX
 - d. Estudios de hipermedios
- 8. Teorías (modelos) y paradigmas de comunicación **(7.5 horas)**
- 9. Profesiones de la comunicación **(3 horas)**
- 10. Comunicación y civismo **1.5 horas)**
- 11. Examen **(1.5 horas)**

VIII. Estrategias instruccionales

Conferencias, demostraciones, discusiones, simulaciones y educación a distancia

IX. Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles o requeridas

El Departamento cuenta con el salón y los materiales instruccionales requeridos para ofrecer el curso: computadora y equipo de proyección.

Los/las estudiantes no necesitan materiales ni equipo especial para tomar el curso.

X. Estrategias de Evaluación

1. Presentación oral en clase (15%).
2. Participación en clase (10%).
3. Dos exámenes parciales (40%).
4. Investigación bibliográfica de un tema relacionado con la comunicación (15%).
5. Análisis de materiales relacionados con el estudio de la comunicación (20%).

TOTAL= 100%

XI. Sistema de Calificación

Escala porcentual de calificación:

A= 90 a 100

B= 80 a 89

C= 70 a 79

D= 60 a 69

F= 0 a 59

XII. Bibliografía

16 Profesiones de Comunicación, publicidad y relaciones públicas.

Recuperado de <https://www.educaweb.com/profesiones/comunicacion-publicidad-relaciones-publicas/>

ALAI. *América Latina en Movimiento*. Recuperado de <https://www.alainet.org/es>

Bureau of Labor Statistics. Media and Communication Occupations.
Recuperado de: <https://www.bls.gov/ooh/media-and-communication/home.htm>

Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELFACS). Recuperado de: <http://www.Felafacs.org>.

La comunicación didáctica. Recuperado de:
https://rodas5.us.es/file/ed60c2a2-ee9e-666a-188d-189a4ffe9042/1/capitulo5_SCORM.zip/pagina_08.htm

La iniciativa de comunicación. Recuperado de: <http://www.comminit.com/>

Lenguaje corporal y comunicación no verbal. Recuperado de:
<https://www.analisisnoverbal.com/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal/>

*Littlejohn, S., Foss, K. & Oetzel, J. (2016). *Theories of Human Communication*. Kindle edition. Long Grove, IL.: Waveland Press.

Noverbal Comunicación no verbal científica. Recuperado de:
<http://www.noverbal.es/>

*Macedo Tello, A. O. (2014). *Historia de la comunicación humana*. Kindle edition. Bloomington, IN: Palibro LLC.

Portal de la comunicación. Recuperado de:
<http://www.portalcomunicacion.com/>

UNESCO. *Comunicación e Información*. Recuperado de
<http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/>

Universia. Buscador de profesiones en Puerto Rico. Recuperado de:
<https://profesiones-ocupaciones.universia.net/busqueda>

*texto solicitado a la biblioteca de la UPRH

Derechos de Estudiantes con Impedimentos:

La UPR-Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios. Estudiantes con impedimentos: informe al (la) profesor (a) de cada curso sobre sus necesidades de información de la primera semana y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Acoso Sexual/ Sexual Harassment:

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación. Núm. 130 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conducta relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de la Procuraduría Estudiantil o el Decanato de Asuntos Estudiantiles para una orientación o presentar una querrela”.

"The University of Puerto Rico prohibits discrimination based on sex, sexual orientation, and gender identity in any of its forms, including that of sexual harassment. According to the Institutional Policy Against Sexual Harassment at the University of Puerto Rico, Certification. Num. 130 (2014-2015) from the Board of Governor, any student subjected to acts constituting sexual harassment, may go to the Office of the Student Ombudsperson, the Office of the Dean of Student, and/or the Coordinator of the Office of Compliance with Title IX for an orientation and/or formal complaint”.

Política de compromiso institucional con la diversidad

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

Revisado por M. Dueñas Guzmán en febrero de 2007; aprobado por la facultad del Departamento el 11 de diciembre de 2007. Revisado por M. Dueñas Guzmán y Glorimar Velázquez Carrasquillo marzo de 2019. Aprobado por el Comité de Currículo y la facultad del Departamento de comunicación el 6 de junio de 2019.

Anejo a prontuario Introducción al Estudio de la Comunicación

XIII. Impacto Presupuestario

El curso no tiene impacto presupuestario más allá de los recursos bibliográficos, los cuales están incluidos en el presupuesto de la propuesta para el Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación. De los textos incluidos en la bibliografía, la Biblioteca de la UPRH no tiene cuatro. El costo aproximado de estos textos es de \$93. El renglón de recursos bibliográficos de la propuesta cuenta con \$11,000 para los primeros 3 años de implantación del Programa y \$3,000 para cada uno de los años subsiguientes.

XIV. Justificación

El curso es requisito del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación, y también se ofrece como electiva para estudiantes de otros programas.

El/la profesional de comunicación debe contar con un conocimiento general de la disciplina, sus orígenes en la Antigua Grecia, la reformulación de conceptos de la retórica en la Antigua Roma y la época Medieval, y la refundación de la disciplina a finales del siglo XIX sobre las bases del periodismo y los medios de comunicación masiva. Además debe contar con una perspectiva crítica sobre el papel central de los medios de comunicación en la conformación de sociedades con temporáneas.

A continuación una alineación entre los objetivos de este curso, los objetivos del Programa de Bachillerato en Artes con Concentración en Tecnologías de la Comunicación y las competencias de comunicación según la agencia acreditadora, Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication:

Alineación entre objetivos del curso introducción al Estudio de la Comunicación, el perfil del/la egresado/a y las competencias de comunicación del ACEJMC

Objetivos del curso Redacción y Estilo en Periodismo OREP	Perfil Egresado/a Programa de Bachillerato PEB	Competencias de Comunicación según ACEJMC (CC)
1. Distinguir los principales elementos en la historia del estudio de la comunicación humana. PEB 1, 2, 3, 6, 7, 8, 12 y 13 CC 1, 2, 3, 4, 5, 6,	1. Analizará e interpretará los procesos de comunicación y difusión de mensajes en los medios de comunicación masiva y en las nuevas tecnologías de información y comunicación	1. Conocer y aplicar principios de libertad de prensa, incluyendo el derecho a disentir, a vigilar y criticar al poder, a reunirse y peticionar por el reparo de agravios.
2.. Aplicar los siguientes conceptos al estudio de la comunicación: comunicación, percepción, significación, persuasión, propaganda, publicidad, retórica e información PEB 1, 2, 3, 6, 7, 8, 12 y 13 CC 1, 2, 3, 4, 5, 6,	2. Evaluará críticamente el uso y manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la difusión de mensajes.	2. Conocer la historia y el papel de los profesionales e instituciones en la conformación de las comunicaciones.
3 Comparar los elementos del proceso de comunicación. PEB 1, 2, 3, 6, 7, 8, 12 y 13 CC 1, 2, 3, 4, 5, 6,	3. Contribuirá de forma ética, creativa y emprendedora a la solución de los problemas sociales, económicos y culturales, de la sociedad puertorriqueña, desde la perspectiva de la comunicación.	3. Conocer la diversidad de grupos en la sociedad global en relación a las comunicaciones.
4 Evaluar los principales modelos de comunicación. PEB 1, 2, 3, 6, 7, 8, 12 y 13 CC 1, 2, 3, 4, 5, 6,	4. Utilizará el español correctamente en forma oral y escrita	4. Conocer y aplicar teorías sobre el uso y presentación de la información e imágenes.
5. Comparar las relaciones entre las siguientes dimensiones sociales: comunicación, lenguajes o códigos, tecnología y medios, educación, ideología y cultura. PEB 1, 2, 3, 6, 7, 8, 12 y 13 CC 1, 2, 3, 4, 5, 6,	5. Comprenderá y usará el inglés adecuadamente	5. Conocer principios éticos propios de la profesión y buscar éticamente la verdad, la exactitud, la justicia y la diversidad.
6. Valorar la necesidad de la honestidad académica. PEB 3, 12 y 13 CC 1, 5, 6 y 9	6. Analizará e investigará el rol social de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	6. Pensar en forma independiente, crítica y creativa.
7 Demostrar compromiso con la equidad, la diversidad social y la conservación del planeta. PEB 2, 3, 6,7, 9, 12 y 13 CC2 3, 5, 6, 7 y 9	7. Explicará la influencia de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del país.	7. Realizar investigaciones y evaluaciones de información propias de las profesiones de la comunicación.
	8. Colaborará y trabajará efectivamente en equipo, tanto en la identificación como en la solución de problemas y en la toma de decisiones, a diferentes niveles.	8. Escribir en forma correcta y clara en estilos apropiados a las profesiones de la comunicación, y a los públicos y propósitos de los mensajes.
	9. Relacionará la comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación con diferentes campos del saber humano.	9. Evaluar críticamente su propio trabajo al igual que el de otros/as en cuanto a exactitud, justicia, claridad, corrección gramatical y estilo apropiado.
	10. Diseñará y producirá mensajes para diferentes medios de comunicación y para las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	10. Uso apropiado de conceptos de números y estadísticas.
	11. Manejará equipos y programas necesarios en la producción para los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.	11. Uso apropiado de las herramientas y tecnologías propias de las profesiones de la comunicación.
	12. Apreciará y aplicará los valores éticos y estéticos de la disciplina de la comunicación.	
	13. Demostrará actitud positiva hacia su continua formación profesional como comunicador/a.	