

Guía a recursos de MERCADEO

Biblioteca Adelina Coppin Alvarado



El propósito de esta pequeña guía es informarle sobre algunas fuentes de información sobre el **mercadeo** disponibles a través de la Biblioteca Adelina Coppin Alvarado de la Universidad de Puerto Rico en Ponce. No pretende ser comprensiva, sino un punto de partida para realizar investigación en la disciplina.

¿Necesita una **definición**? Consulte diccionarios especializados:

Diccionario del marketing (REF 658.803 B277d)

Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación (REF 658.8 A348d)

Dictionary of marketing terms (REF 658.803 D544 1995)

Términos de marketing (REF 658.8003 S234t)

¿Necesita una **introducción a un tema**? Consulte una enciclopedia especializada de la sección de Referencia en el primer piso o *Gale Virtual Reference Library* en la base de datos Gale:

Encyclopedia of business and finance (Gale)

Encyclopedia of global industries (Gale)

Gale encyclopedia of e-commerce (REF 658.84 G151)

Marketing encyclopedia (REF 658.8 M3453)

La sección de Referencia y Gale Virtual Reference también cuentan con otros libros útiles. Estos son:

E-business models, services and communications (Gale)

Encyclopedia of human behavior (REF 150.3 E562)

Factbook marketing y commercial (REF 658.8 F142)

Statistical Abstract of the United States (Ref AV(CD) 317.3 U58s)

Técnico en publicidad (REF 659.1 T255)

¿Necesita **libros** de mercadeo? Puede ir directamente a los anaqueles para buscar bajo las materias relacionadas, tales como:

- 658 Gerencia
- 658.81 Gerencia de ventas
- 658.83 Investigación del mercado
- 658.85 Ventas personales
- 658.87 Administración del mercadeo

Pero, es más eficiente buscar libros (y recursos audiovisuales) a través del **catálogo en línea** que se encuentra en la página electrónica de la Biblioteca, la cual se accede a través de la página del recinto www.uprp.edu . Puede buscar por autor (ejemplo: kotler, philip); título (ejemplo: investigación de mercados); palabra clave (ejemplo: publicidad); o tema. Si busca por tema, debe usar términos en inglés y de esta manera encontrará libros y recursos audiovisuales en inglés y en español. A continuación una selección de términos:

- | | |
|----------------------|------------------------|
| Advertising | Internet commerce |
| Brand name products | Internet marketing |
| Consumer behavior | Marketing |
| Direct marketing | Marketing research |
| Electronic commerce | Sales promotion |
| Internet advertising | Television advertising |

Recuerde que la **información más actualizada** sobre cualquier tema se encuentra en revistas. Usted tiene acceso a revistas impresas en nuestra Biblioteca y a revistas electrónicas incluidas en las bases de datos. Algunas revistas de la Sala de Revistas (segundo piso) incluyen las siguientes:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <i>Consumer Reports</i> | <i>Marketing to Women</i> |
| <i>Journal of Marketing Research</i> | <i>Psychology & Marketing</i> |
| <i>Journal of Personal Selling & Sales Management</i> | <i>Stores</i> |
| | <i>M & SD</i> |

El Centro de Estudios Puertorriqueños tiene las siguientes publicaciones periódicas: *Caribbean Business*, *Comercio y Producción* y *Business Puerto Rico*. Además, tiene otras revistas generales como *Imagen* que incluye múltiples anuncios. Para obtener

artículos de revistas puertorriqueñas puede utilizar el índice CONUCO, disponible a través de la página electrónica de la Biblioteca.

Las **bases de datos** de la Biblioteca le dan acceso a numerosas revistas, disertaciones e investigaciones en el campo de la publicidad y mercadeo. Permiten hacer búsquedas sencillas o avanzadas en las cuales usted puede combinar términos para limitar mejor su búsqueda (Ejemplo: “market research” AND hispanics). Puede iniciar su búsqueda desde la página de la Biblioteca en la franja amarilla. Esta búsqueda se hace a través de Ebsco Host Discovery Service. De lo contrario, puede entrar por el renglón de bases de datos en la primera columna de la página de la Biblioteca. De esta forma, puede escoger una de las siguientes bases:

- **EbscoHost**

- *Business Source Complete*: Además de artículos en texto completo de revistas académicas y profesionales de todos los campos de la administración de empresas, esta base incluye estudios de casos, informes de investigación sobre mercados, perfiles de compañías, análisis de SWOT y perfiles detallados de los autores más citados en la base.
- *Business Abstracts with Full Text*: Provee el texto completo de más de 500 publicaciones e indiza 900 títulos adicionales. Recuerde que si la base no provee el texto completo, usted puede solicitarlo mediante un préstamo interbibliotecario. Consulte al bibliotecario de Revistas.

- **ProQuest**

- *ABI Inform Complete*: Esta base de datos consta de miles de revistas en texto completo, tesis doctorales, publicaciones clave de negocios y economía, informes centrados en el sector y en el país y datos descargables. Su cobertura internacional ofrece a los investigadores una visión completa del ámbito y las tendencias empresariales de todo el mundo.

- **Science Direct**

- *Business, Management and Accounting*: Indiza importantes revistas académicas y profesionales arbitradas. Incluye enlaces a otros artículos citados en las referencias de los artículos.

Debe citar los artículos que encuentre en estas bases de datos como artículos de revistas, no como lugares del internet. Existen otras bases de datos que son de libre acceso y, casi todas, libres de costo. Las siguientes podrían ser de utilidad:

<http://dialnet.unirioja.es/> (Universidad de Rioja, España). Puede buscar artículos por tema o buscar las revistas de mercadeo disponibles en la base.

<http://www.ipl.org/> Internet Public Library

<http://redalyc.uaemex.mx/> (Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) Incluye revistas de administración de empresas bajo ciencias sociales.

Hoy día el internet es un recurso valioso, siempre y cuando se **evalúe** la información cuidadosamente. Algunos lugares útiles incluyen los siguientes:

American Marketing Association: <https://www.ama.org>

Brandeo: <http://www.brandeo.com/>

Click Z: Marketing News and Advice: <http://www.clickz.com/>

Emergence of Advertising in America:

<http://library.duke.edu/digitalcollections/ea/>

Gallery of Graphic Design <http://graphic-design.tjs-labs.com/index.php>

General Social Survey: <http://www3.norc.org/GSS+Website>

Historical Collection of Ads: <http://library.duke.edu/digitalcollections/adaccess/>

Market Research World: <http://marketresearchworld.net/>

Pew Research Internet Project: <http://www.pewinternet.org/>

U.S. Bureau of Statistics. Time Use Survey: <http://www.bls.gov/tus/>

RECUERDE:



Citar todas las fuentes de información que utilice para sus asignaciones, según el manual de estilo que su profesor le exige. La sección de Referencia tiene varios manuales, incluyendo el *Chicago Manual of Style* y el *Publication Manual of the American Psychological Association*. Hay una presentación sobre la documentación A.P.A. en la página electrónica de la Biblioteca (al final de la columna derecha).

Si necesita ayuda, pase por la oficina del Programa de Destrezas de Información de la Biblioteca o utilice los correos electrónicos que aparecen al final de la página electrónica de la Biblioteca.