

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN CAROLINA  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE HOTELES Y RESTAURANTES

**PRONTUARIO**

Título	: Historia, Actualidad y Futuro del Turismo
Codificación del curso	: TURI 3005
Créditos	: Tres (3) créditos
Horas contacto	: Una hora y cincuenta minutos semanales.
Pre requisitos	: Ninguno
Descripción	: Análisis histórico del turismo desde la antigüedad hasta nuestros días, principalmente, desde la Segunda Guerra Mundial. Se estudian los principales destinos turísticos en Europa y América y sus atractivos más importantes en este campo.
Objetivos	: Al finalizar el estudio de las unidades del curso TURI 3005, el estudiante: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocerá la historia de la industria de los viajes y el turismo; reconociendo, a su vez, los eventos que propiciaron su evolución tanto en el ámbito internacional como en Puerto Rico.</li><li>2. Discutirá los aspectos conceptuales y técnicos de la industria del turismo.</li><li>3. Clasificará las distintas formas de actividades turísticas que existen.</li><li>4. Enumerará los costos y beneficios del turismo, según se reflejen en las investigaciones recientes.</li><li>5. Identificará la importancia que tiene la industria turística en Puerto Rico para su desarrollo económico.</li><li>6. Aplicará el vocablo turístico aprendido a lo largo de los cursos de concentración.</li></ol>

7. Nombrará los atractivos que poseen algunos destinos turísticos internacionales.
8. Empleará los recursos tecnológicos como la computadora, en la presentación y redacción de trabajos.
9. Utilizará los materiales disponibles en el Centro de Recursos para el Aprendizaje.
10. Valorará la importancia del trabajo cooperativo.
11. Reconocerá la inclusión, aceptando y respetando las diferentes individuales.

Bosquejo del contenido y distribución de tiempo

Temas	Tiempo
I. Introducción al turismo	(5 horas)
A. Definición de los conceptos	
1. Turismo	
2. Viajes	
3. Industria	
B. Diferentes tipos de turismo	
C. Importancia para la sociedad	
II. Historia de la Industria de Viajes y Turismo	(11 horas)
A. Origen y evolución de los viajes y el turismo	
1. Europa	
2. Estados Unidos	
3. Turismo y Puerto Rico	
i. Aspectos históricos del Turismo en Puerto Rico	
ii. La Compañía de Turismo de Puerto Rico	
III. El turismo como disciplina de estudio	(5 horas)
A. Aspectos teóricos y conceptuales del turismo	

Temas	Tiempo
IV. La industria del turismo	(8 horas)
A. El gobierno y su papel B. Componentes y oferta C. Beneficios y costos D. Oportunidades de empleo	
V. Organizaciones Regidoras del Turismo	(7 horas)
VI. Presentaciones: Trabajos de investigaciones	(9 horas)

#### Técnicas instruccionales

En el curso se utilizarán técnicas como: conferencias, discusión de los temas, y presentaciones del trabajo de investigación.

#### Recursos para el aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles o requeridas

Texto del curso, mapas, proyector, computadora y pizarra.

#### Técnicas de evaluación

En este curso se utilizan unos criterios de evaluación rigurosos, confiables y sistemáticos. Con relación a los exámenes se les administrarán:

- |   |       |
|---|-------|
| 1. Exámenes y pruebas cortas  | (30%) |
| 2. Trabajo de investigación estará compuesto de dos partes una escrita y una presentación oral. | (40%) |
| 3. Asistencia   | (10%) |
| 4. Asignaciones y actividades de clase  | (20%) |

Total= 100%

**Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.**

### Acomodo razonable

Estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el profesor al inicio del cuatrimestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario.

### Integridad académica

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente de trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda a facilitación para que otra persona incluirá en la referida conducta.” Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

### Sistema de calificación

El promedio será obtenido dividiendo el total de los puntos acumulados. La distribución final de las calificaciones será de la siguiente forma:

100% a 90%	= A
89% a 80%	= B
79% a 70%	= C
69% a 60%	= D
59% a 0%	= F

### Bibliografía

Acerenza, M. A. (2006). *Marketing de destinos turísticos*. México: Trillas.

Allende, C., Amalfi, F. & Gómez, T. (2008). *Lugares mágicos: Geografía y los lugares sagrados de la tierra*. Madrid: Ediciones Credimar.

Avilés, C., & Martínez, P. (2006) *Desorden de déficit de atención (DDAH)*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

- Castaño, J. (2005). *Psicología de los viajes y del turismo*. Madrid: Internacional Thompson.
- Compañía de Turismo de Puerto Rico. (2002). *Historia del turismo en Puerto Rico*. San Juan, Puerto Rico.: Autor.
- Diccionario de términos de turismo y del ocio: inglés- español, Spanish-English* (2000). Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Goeldner, C.R. (2011). *Tourism: Principles, practice, philosophies* (12<sup>th</sup> ed.). New York: John Wiley & Sons. (texto sugerido)
- Instituto FILIUS. (2006). *Programa de computadora open book*. [programa de computadora y manual].
- Lashley, C. and Morrison, A. (2007). *Hospitality, Leisure and Tourism. In Search of Hospitality: Theoretical perspectives and debates*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Mason, P. (2<sup>nd</sup> ed.) (2008). *Tourism Impacts, Planning and Management*. UK: Butterworth-Heinemann.
- McIntosh, Goeldne, Ritchie. (9th ed.). (2010). *Psicología de los viajes y del turismo*. New York: Limusa, John & Wiley.
- Ninemeier, J. D. & Perdue, J. (2 ed.). (2007). *Discovering Hospitality and Tourism: The World's Greatest Industry*. New York: Prentice Hall.
- Thompson Publishing Group. (2015). *ADA compliance guide*. Washington, DC: Autor.
- Walker, J. R. & Walker, J. T. (2010). *Tourism: Concepts and Practices*. New York: Prentice Hall.
- Referencias electrónicas
- Compañía de Turismo de Puerto Rico*. Recuperado de [www.gotopuertorico.com](http://www.gotopuertorico.com)
- Diccionario Turístico Profesional*. Recuperado de  
<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp>
- Enciclopedia Encarta*. Recuperado de [www.encarta.msn](http://www.encarta.msn).
- Glosario de turismo y hotelería*. Recuperado de [www.poraqui.net](http://www.poraqui.net).
- Google Earth Beta*. Recuperado de [www.earth.google.com/earth.html](http://www.earth.google.com/earth.html)

*Metro.* Recuperado de [www.Metro.softonic.com/ie/10868](http://www.Metro.softonic.com/ie/10868)

*Monografias.com.* Recuperado de [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Negociado de Convenciones de Puerto Rico. Recuperado de [www.meetpuertorico.com](http://www.meetpuertorico.com)

*Páginas Amarillas de Puerto Rico en el Internet.* Recuperado de [www.enjoypuertorico.com](http://www.enjoypuertorico.com).

*Revista de Turismo Alternativo de Puerto Rico.* Recuperado de  
[www.turismoalternativopr.com](http://www.turismoalternativopr.com)

*World Encyclopedia to Go.* Recuperado de [www.learningtogo.com](http://www.learningtogo.com).

Bases de datos en línea disponibles en el Centro de Recursos para el Aprendizaje a través de la página electrónica <http://biblioteca.uprc.edu>

**La bibliografía sugerida con anterioridad al 2010 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.**

(noviembre de 2015)