



## PRONTUARIO

Título	: Diseño Interior Verde II
Codificación	: DINT 3112
Créditos	: Tres (3) créditos
Horas Contacto	: 45 horas por cuatrimestre
Pre-Requisitos	: Diseño Interior Verde I
Descripción	: Aplicación de los conceptos y principios del diseño sustentable al desarrollo de proyectos comerciales, tales como exhibiciones y tiendas para venta de artículos.
Objetivos	: Al finalizar el estudio de las unidades del curso DINT 3112, el/la estudiante podrá: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplicar los símbolos arquitectónicos utilizados en la representación ortográfica de pisos, paredes, techos, puertas, ventanas y otros elementos que conforman el diseño de un espacio interior.</li><li>2. Desarrollar destrezas de dibujo a mano alzada y conceptos ortográficos aplicables a espacios comerciales.</li><li>3. Realizar análisis de previo para evaluar la relación del interior con su entorno.</li><li>4. Desarrollar proyectos comerciales (Contract Design) con la intención de mejorar los espacios interiores de acuerdo a las necesidades y requisitos del cliente.</li><li>5. Aplicar los principios de diseño sustentable a proyectos comerciales.</li></ol>

6. Demostrar dominio de las etapas propias del proceso de diseño interior.
7. Identificar las herramientas de diseño necesarias para lograr soluciones prácticas y creativas.
8. Emplear sus conocimientos técnicos y capacidad creativa en el diseño de interiores comerciales de acuerdo a los criterios corporativos y reglamentaciones aplicables.
9. Definir materiales de terminación para pisos, paredes y techos teniendo en cuenta la definición del espacio proyectado, función y características sustentables.
10. Reconocer la importancia de nuevas tendencias en la industria del diseño a nivel mundial.
11. Utilizar los recursos bibliográficos y/o electrónicos necesarios para dominar las destrezas relacionadas al diseño.
12. Reconocer el concepto de inclusión, aceptando y respetando las diferencias individuales.
13. Demostrar dominio en el uso de los recursos y materiales disponibles en el Centro de Recursos para el Aprendizaje.
14. Valorar la importancia del trabajo cooperativo.

Texto : Tucker, L. (2014). *Designing sustainable residential and commercial interiors: Applying concepts and practices.* England: Fairchild Books.

Bosquejo de contenido y distribución de tiempo

Temas	Tiempo
I. Introducción al Diseño Interior Comercial	(3 horas)
A. ¿Qué es diseño interior comercial (Contract Design)?	
II. Especialidades dentro del campo del Diseño Interior Comercial	(2 horas)
A. Ventas / tiendas ("Retail design")	
B. Institucional	

Temas	Tiempo
C. Facilidades médicas ("Healthcare")	
1. Hospitales, laboratorios y oficinas	
D. Diseño de hoteles y restaurantes ("Hospitality")	
E. Facilidades educativas	
F. Diseño corporativo	
1. Oficinas profesionales	
G. Diseño de escenografía	
H. Organización o planificación espacial interior	
I. Industrias manufactureras	
J. Diseño de exhibiciones	
1. Museos y galerías	

### III. Proyecto de Diseño Comercial

- A. Diseño de exhibiciones (17 horas)
1. Características de los visitantes
    - a. Diseñando para niños
      - (1) Antropometría
  2. Diseño de una exhibición para niños inspirada en un libro infantil o tema
  3. Análisis del libro o tema
  4. Concepto de la exhibición
    - a. Desarrollo del libreto de la exhibición que debe incluir lo siguiente:
      - (1) Sinopsis del libro
      - (2) Misión de la exhibición
      - (3) Descripción del recorrido
      - (4) Actividades a llevarse a cabo en el espacio
  5. Diseño de la exhibición
    - a. Planificación espacial
    - b. Utilización de diagramas de burbujas para representar conceptos espaciales
    - c. Desarrollo de bocetos conceptuales
    - d. Estudio de circulación:
      - (1) Movimientos de tráfico peatonal a través de los espacios
    - e. Representación arquitectónica y gráfica
      - (1) Plano de planta
      - (2) Maqueta del proyecto con elevaciones interiores y mobiliario
    - f. Dicho proyecto será exhibido con el fin de educar a la comunidad sobre un tema particular.

Temas	Tiempo
B. Diseño de tienda para venta de artículos	(23 horas)
1. Proceso de Diseño:	
a. Investigación y análisis	
(1) Imagen e identidad	
(a) Análisis de una marca e identidad de la compañía	
(b) Estrategias de mercadeo de un producto o servicio	
(2) Análisis del sitio	
(a) Documentación mediante fotografías, planos y diagramas, entre otros.	
(b) Análisis de la condición existente del predio y/o estructura donde se ubicará el proyecto.	
(c) Preparación de maqueta de sitio grupal. Los estudiantes prepararán una maqueta de un centro comercial. Una vez los estudiantes diseñen su propuesta, todas las maquetas se colocarán en este modelo.	
b. Programación	
(1) Análisis programático de los componentes de un proyecto comercial	
(2) Relaciones de proximidad entre los espacios	
(3) Público vs. Privado	
(4) Dimensiones mínimas de cada una de las dependencias	
c. Diseño esquemático y preliminar	
(1) Desarrollo de un concepto de diseño	
(2) Planificación espacial	
(3) Utilización de diagramas de burbujas para representar conceptos espaciales	
(4) Desarrollo de bocetos conceptuales	
(5) Estudio de circulación:	
(a) Movimientos de tráfico a través de los espacios y mercancía	
(6) Aplicación de estrategias de diseño sustentables que promuevan la eficiencia energética, de recursos de agua y materia prima.	
(7) Selección y ubicación de equipo y mobiliario	
(a) La misma deberá estar basada en ahorros en consumo y economía de recursos	

Temas	Tiempo
<p>(8) Selección de materiales de acuerdo al concepto, ubicación dentro del proyecto y cualidades sustentables.</p> <p>d. Realización de documentos de construcción</p> <p>(1) Planos de planta</p> <p>(2) Elevaciones y Secciones</p> <p>(3) Tablas de especificaciones de materiales, puertas y ventanas</p> <p>(4) Maqueta del proyecto como herramienta de visualización espacial y/o dibujos de representación tridimensional</p>	

**Estrategias Instructoriales:**

1. Se desarrollarán talleres prácticos sobre los diversos aspectos propios del diseño de interiores. El estudiante dispondrá del laboratorio de diseño para sus ejercicios de práctica. Se trabajará en proyectos de diseño como método de autoaprendizaje.
2. Se utilizará el método de la conferencia socializada en la exposición del material a discutirse en clase.
3. Se realizarán presentaciones de proyectos visuales y verbales.
4. Visitas a museos y edificios comerciales sustentables.

**Recursos para el Aprendizaje:** Equipo e instrumentos de dibujo arquitectónico básico  
Calculadora  
Materiales para la preparación de maquetas

**Estrategias de Evaluación:** En este curso se utilizarán criterios de evaluación confiables y sistemáticos, rúbricas y otros. Es fundamental la realización de los ejercicios de práctica y el profesor como facilitador para poner en función las teorías relativas al diseño de interiores. La nota final del curso dependerá del cumplimiento de los siguientes criterios:

1. Presentación de proyectos cortos y ejercicios de práctica. (35%)
  2. Elaboración de planos y presentaciones. (60%)
  3. Puntualidad y participación (5%)
- Total = 100%

**Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.**

**Sistema de Calificación:**

El promedio será obtenido dividiendo el total de los puntos acumulados. La distribución final de las calificaciones será de la siguiente forma:

100% a 90% = A  
 89% a 80% = B  
 79% a 70% = C  
 69% a 60% = D  
 59% a 0% = F

**Bibliografía:**

- Avilés, C. & Martínez, P. (2006). *Desorden de déficit de atención (DDAH)*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.
- Ching, F. D. K. (2012). *Building codes illustrated: A guide to understanding the International Building Code*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.
- Edwards, B. (2009). *Guía básica de la sostenibilidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Energy Research Group. (2008). *Un Vitruvio ecológico: principios y práctica del proyecto arquitectónico sostenible* (2<sup>a</sup> ed.). Barcelona: Gustavo Gili.
- Hughes, P. (2010). *Exhibition Design (Portfolio)*. London: Laurence King.
- Instituto FILIUS. (2006). *Programa de computadora Open Book*. [programa de computadora y manual].
- International Code Council (2012). *ICC international fire codes (IFC)*. ICC.
- International Code Council (2012). *ICC international building codes (IBC)*. ICC.
- Lorenc, J. (2007). *What is exhibition design?* Switzerland: RotoVision.
- Mecher, L. (2010). *Basic Interior Design 01: Retail Design*. USA: Ingram Publisher.
- Nieves, R. (2006). *Inclusión desde varias perspectivas*. Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.
- Pegler, M. (2014). *Designing the Brand Identity in Retail Spaces*. Fairchild Books.

Ramsey, C. G., et. al. (2007). *Architectural graphic standards*. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.

Thompson Publishing Group. (2013). *ADA compliance guide*. Washington, D.C.: Thompson Publishing Group.

United States Green Building Council. (2010). *Green building design and construction: LEED Reference Guide*. Washington D.C.: USGBC.

Revistas disponibles en el Centro de Recursos para el Aprendizaje:

Architectural Digest  
 Architectural Record  
 Arquitectura viva  
 Dwell: At home in the modern world  
 House Beautiful  
 Interior Design  
 Summa+: Revista de arquitectura y diseño

Recursos Electrónicos:

Abeyasekera, K. & Matthews, G. (2007). *Sustainable exhibit design: Guidelines for designers of small scale interactive and travelling exhibits*. Recuperado de <http://eprints.lincoln.ac.uk/689/>

*Abitare magazine*. (2012). Recuperado de <http://www.abitare.it/en/>

*Green magazine*. (2014). Recuperado de <http://www.greenmagonline.com/>

McGraw-Hill Companies. (2014). *Green Source: The magazine of sustainable design*. Recuperado de <http://greensource.construction.com/>

*Metropolis magazine*. (2014). Recuperado de <http://www.metropolismag.com>

National Institute of Building Sciences. (2014). *Whole building design guide*. Recuperado de <http://www.wbdg.org/>

Nielsen Business Media. (2014). *Contract magazine: Inspiring commercial design solutions*. Recuperado de <http://www.contractdesign.com>

*Sustainable exhibition design*. (2011). Recuperado de <http://sedesignblog.blogspot.com/>

*Sustainability magazine*. (2012). Recuperado de <http://www.sustainabilitymagazine.com.au/>

Muestras de materiales de terminación disponibles en la Biblioteca de Materiales de Diseño de Interiores, ubicada en el Centro de Recursos para el Aprendizaje.

Bases de datos en línea disponibles en el Centro de Recursos para el Aprendizaje a través de la página electrónica <http://biblioteca.uprc.upr.edu>

**La bibliografía sugerida con anterioridad al 2009 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.**

### **Ley 51**

**Los(as) estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el(la) profesor(a) al inicio del cuatrimestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).**

marzo de 2014