



PRONTUARIO

Título	: <u>Cómputos y Estimados</u>
Codificación	: AGRA 4059
Créditos	: Tres (3) créditos
Horas Contacto	: 45 horas por cuatrimestre
Pre-Requisitos	: AGRA 4067 – Introducción a la Litografía
Descripción	: Análisis de los principios económicos envueltos en la determinación del costo en los diferentes métodos de impresión. Estudio de los tipos, tamaños, usos, peso y calidad del papel. Determinación del costo de los materiales, planeo de la producción, costo por hora, ganancias y precios. Cómputo del costo total de un trabajo desde su diseño hasta la impresión final.
Objetivos	: Al finalizar el estudio de las unidades del curso AGRA 4059, el/la estudiante podrá: <ol style="list-style-type: none">1. Determinar el costo en los diferentes métodos de impresión gráfica.2. Identificar la importancia de elementos como el papel, la tinta, la cantidad, los colores y los costos de producción para establecer un estimado.3. Analizar las ventajas y desventajas de la planificación de la producción.4. Determinar los costos por hora, las ganancias y los precios.5. Explicar en detalle el costo total de un trabajo tomando en consideración todas las etapas de diseño y producción.6. Distinguir un estimado de una cotización final.

7. Analizar la diferencia entre un estimado y los costos reales de un trabajo de impresión ya realizado.
8. Evaluar, al menos, un taller gráfico para observar la aplicación práctica del estimado.
9. Reconocer el concepto de inclusión, aceptando y respetando las diferencias individuales.

Texto : Ruggles, P. K. (1996). *Printing estimating: Costing methods for digital and traditional graphic imaging* (4ta ed.). Albany, NY: Delmar Publishers.

Bosquejo de contenido y distribución de tiempo:

<u>Temas</u>	<u>Tiempo</u>
I. <u>Funciones del estimado para impresos</u>	2 horas
A. Funciones del estimado para impreso	
B. Conocimiento del estimador	
C. Procedimientos generales	
II. <u>Microsoft Excel</u>	3 horas
A. Funciones básicas	
B. Formato	
C. Valores y fórmulas	
D. Operaciones matemáticas	
III. <u>Sistemas de estimado de costos</u>	5 horas
A. Componentes de producción	
B. Centros de producción	
C. Códigos de operación	
D. Estándares de producción y BHR	

IV. <u>Estimado de precio en la industria</u>	5 horas
A. Reglas	
B. Métodos	
C. Factores clave	
V. <u>Procesamiento de órdenes</u>	5 horas
A. Especificaciones	
B. Estimados	
C. Cotizaciones	
VI. <u>Estimado de papel y tinta</u>	5 horas
A. Papel	
1. Clasificaciones	
2. Tamaños y pesos	
3. Imposiciones	
4. Desperdicio	
B. Tinta	
1. Componentes	
2. Millaje y cantidad	
3. Variables en el consumo	
4. Estimado de costo	
VII. <u>Estimado de pre-prensa electrónica</u>	5 horas
A. Terminología	
B. Diseño gráfico	
C. Servicios creativos	
D. Pre-prensa electrónica	
E. Estimado de costo	
VIII. <u>Estimado de producción fotomecánica</u>	5 horas
A. Métodos	
B. Planificación	

C. Tiempo y costo de producción

IX. Estimado de producción en prensa 5 horas

A. Sheetfed vs. Webfed

1. Productividad
2. Estimado de trabajo en prensa
3. Sugerencias
4. Ventajas y desventajas

B. *Print-on-demand*

X. Estimado de post-prensa 5 horas

A. Producción y servicios

B. Hojas sueltas

C. Encuadernación

D. Envoltura

Estrategias Instruccionales:

De acuerdo con los objetivos del curso, el énfasis se concentra en el desarrollo de estimados y cotizaciones para diferentes etapas, materiales y procedimientos de producción en la industria de la impresión.

Se realizarán ejercicios de estimado y análisis en clase para demostrar los principios teóricos expuestos y atemperarlos con las nuevas tendencias de la industria gráfica. Para ello se utilizan en el curso estrategias como: conferencia, discusión, proyectos prácticos e instrucción asistida por computadora.

Recursos para el Aprendizaje:

Este curso requiere el uso de un laboratorio equipado con computadoras que posean Microsoft Office (Word, Excel y PowerPoint). Además, como parte de los materiales, el estudiante debe tener un USB para que guarde diariamente los talleres de práctica que se realicen en el salón de clases.

Estrategias de Evaluación:

En este curso se utilizan unos criterios de evaluación rigurosos, confiables y sistemáticos. Es fundamental la realización de los ejercicios de práctica para poner en función la teoría estudiada. Es responsabilidad de cada alumno la realización de los ejercicios que se discutirán en clase.

La nota final se basará en los siguientes criterios:

Proyectos generales	15%
Asignaciones	10%
Exámenes parciales	35%
Trabajo o Examen final	35%
Asistencia/Participación	<u>5%</u>
Total	100%

Se evaluará al estudiante utilizando el sistema tradicional:

100 – 90	A
89 – 80	B
79 – 70	C
69 – 60	D
59 – 0	F

Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

Bibliografía:

Adams, J., & Dolin, P. (2001). *Printing technology* (5ta ed.). Albany, NY: Delmar Publishers.

Avilés, C., & Martínez, P. (2006). *Desorden déficit de atención* (DDAH). Hato Rey, Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Campbell, A. (2000). *The designer's lexicon: The illustrated dictionary of design, printing, and computer terms*. San Francisco, CA: Chronicle Books.

Granger, F. (1994). *Graphic arts problem solving*. St. Paul, MN: West Publishing Company.

Instituto FILIUS. (2006). *Programa de computadora Open Book*. [programa de computadora y manual].

Kenly, E., & Beach, M. (2004). *Getting it printed: How to work with printers and graphic imaging services to assure quality, stay on schedule and control costs* (4ta ed.). Cincinnati, OH: HOW Design Books.

Kipphan, H. (2001). *Handbook of print media: Technologies and production methods*. Berlin, Germany: Springer.

Romano, F. (1997). *Delmar's dictionary of digital printing & publishing*. USA: Delmar Publishers.

Thompson Publishing Group. (2007). *ADA compliance guide*. Washington, D.C.: Thompson Pub. Group.

La bibliografía sugerida con anterioridad al 2008 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.

Recursos Electrónicos:

Bates, T., & Snyder, M. (1999). *FileMaker Pro and the world wide web: Tools for estimating*. Visual Communications Journal, 1999. Recuperado el 23 de mayo, 2008, de <http://www.igaea.org/HTML/journal.html>.

Lee, B. L., & Santos, J. P. (2003). *The new 2+4+career model for education*. Visual Communications Journal, 2003. Recuperado el 22 de mayo, 2008, de <http://www.igaea.org/HTML/journal.html>.

Leininger, J. (2003). *Determining accurate costs for printing equipment—An application for activity based costing*. Visual Communications Journal, 2003. Recuperado el 22 de mayo, 2008, de <http://www.igaea.org/HTML/journal.html>.

Metha, D. P. (2003). *An investigation to determine the cost differences between traditional and waterless litho*. Visual Communications Journal, 2003. Recuperado el 23 de mayo, 2008, de <http://www.igaea.org/HTML/journal.html>.

Waite, J. (1997). *Altering grayscale images to compensate for press fingerprints*. Visual Communications Journal, 1997. Recuperado el 22 de mayo, 2008, de <http://www.igaea.org/HTML/journal.html>.

Ley 51

Los(as) estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el(la) profesor(a) al inicio del cuatrimestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran de algún equipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).

Revisado (2011)