

POLÍTICA DE DESARROLLO DE COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

I. Propósito

La Biblioteca de Comunicación Pública fue creada en julio de 1977 con el propósito de llenar las necesidades investigativas y de información de profesores y estudiantes de los programas de Bachillerato y Maestría de la Escuela de Comunicación Pública del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico. La Biblioteca está ubicada en el primer piso de la Escuela de Comunicación Pública. La comunidad de usuarios potenciales de la Biblioteca, estudiantes y profesores la componen 700 estudiantes de bachillerato, 65 estudiantes de maestría y alrededor de 44 profesores. Debido a su especialidad en el área de la comunicación social, también atiende a una comunidad extendida compuesta por usuarios provenientes de los diversos sectores relacionados a los diferentes medios de comunicación del país. En particular atiende a un nutrido grupo de egresados de esta Escuela, quienes se encuentran laborando en empresas y agencias dedicadas al campo de la comunicación.

Es una biblioteca especializada en las áreas de la comunicación tales como periodismo, radio, cine, televisión, relaciones públicas, diseño gráfico, fotografía, publicidad y teoría de la comunicación. La colección se ha visto afectada por los cambios tecnológicos continuos que ocurren en las comunicaciones. Por tal motivo, la Biblioteca se ha enfrentado al reto de que sus recursos de investigación e informativos se mantengan al día conforme a la evolución tecnológica continua ocurrida en dichas áreas, además de ajustarse al currículo, y a las necesidades y exigencias de servicio de usuarios con acceso a información tecnológicamente más sofisticada a causa de las computadoras personales y el Internet.

A grandes rasgos, la colección principal de la Biblioteca se compone de libros y revistas. Sin embargo, a causa de su especialización en el área de la comunicación, la misma cuenta con otro tipo de recursos tales como: tesis, periódicos locales, lecturas, desglose de periódicos y gran variedad de materiales

audiovisuales, entre los que figuran: películas de 16mm (silentes y contemporáneas), videocintas, DVD, casetes, micropelículas, filminas, discos, diapositivas, discos compactos CD ROM y otros recursos misceláneos.

Los recursos están organizados en las siguientes áreas: referencia, reserva, revistas, recursos audiovisuales, tesis, desglose de periódicos, material misceláneo, recursos tecnológicos y equipo computacional. Esta organización persigue lograr de sus usuarios el mejor uso y manejo de estos recursos.

La Biblioteca representa una de las fortalezas sobresalientes de la Escuela de Comunicación Pública, situándola como única en su clase no sólo en Puerto Rico sino en toda el área del Caribe por el "Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications".

II. Tipos de recursos bibliográficos

El desarrollo prospectivo de los diferentes formatos es el siguiente:

<i>Colecciones y/o recursos</i>	<i>Nivel</i>
Casetes	Abarcador
DVD	Abarcador
Diapositivas	Muy selectivo
Discos	Muy selectivo
Discos compactos CD Rom	Abarcador
Filminas	Muy selectivo
Micropelículas	Abarcador
Películas de 16mm (silentes y contemporáneas)	Abarcador
Periódicos	Muy selectivo
Tesis	Abarcador
Vídeocintas	Abarcador

III. Alcance

a. La colección se desarrolla en inglés y español, predominando el idioma inglés ya que las fuentes se publican mayormente en este idioma.

b. No se limita a un área geográfica en específico, aunque el grueso de la colección incluye recursos publicados en Estados Unidos. La colección en español se desarrolla con recursos de Latinoamérica, especialmente de México y España.

c. Aunque se colecciona material retrospectivo, que en mucho de los casos es fuente importante de investigación, se trata de adquirir materiales de publicación más reciente para mantener la colección actualizada.

IV. Alcance temático

Los temas principales representados responden a las áreas de enseñanza de la Escuela de Comunicación Pública. La organización de los materiales responde al sistema de catalogación Dewey.

<i>Sistema de Catalogación</i>		<i>Niveles</i>
001.	Teoría de la Comunicación	Abarcador
070. - 079	Periodismo	Abarcador
384	Radio	Selectivo
659.1	Publicidad	Selectivo
659.2	Relaciones Públicas	Selectivo
741.6	Diseño Gráfico	Muy selectivo
770 - 779	Fotografía	Muy selectivo
791.4 - 791-43	Cine	Abarcador
791.45	Televisión	Abarcador

V. Fortalezas y debilidades

La colección de tesis representa una fortaleza ya que constituye un material de investigación único que sirve como fuente de referencia y consultas para el desarrollo de nuevas investigaciones. Además de estar español recoge temas sobre Puerto Rico no incluidos en ninguna otra fuente de información.

La colección audiovisual constituye otra fortaleza que satisface las necesidades de enseñanza para varios cursos de cine que se ofrecen en el currículo de la Escuela. De igual manera, los recursos electrónicos facilitan grandemente el desarrollo de la colección al proveer acceso a un extenso caudal de materiales informativos. Por otro lado, cabe señalar que las limitaciones presupuestarias para la adquisición de recursos bibliográficos representan una debilidad para el desarrollo de colecciones.

Entre los recursos bibliográficos cuenta con una colección de guiones donados por la familia de la fenecida actriz puertorriqueña Madeline Williamsen Bravo.

VII. Uso compartido de recursos

Colección de las Artes – la Biblioteca de Comunicación Pública comparte con la Colección de las Artes la selección de recursos relacionados con fotografía. Los manuales y otros recursos dedicados a técnicas y producción se coleccionan en la Biblioteca de Comunicación Pública. Se adquieren libros que ilustren la fotografía como arte y catálogos de fotógrafos para la Colección de las Artes.

Biblioteca de Música- los recursos sobre historia y crítica de radio, cine y televisión se coleccionan en la Biblioteca de Comunicación Pública; los recursos sobre composición musical para radio, cine y teatro en la Biblioteca de Música.

Sometida por

Adelaida Capeles de Valentín, Ph.D.
9 de septiembre de 2002