**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO**

**PLAN ESTRATEGICO 2015-17/INFORME ANUAL 2014-15**

**OFICINA/DEPARTAMENTO:** \_\_Comunicación\_\_\_\_

| **META ESTRATÉGICA UPRH** | **A. Potenciar el desempeño exitoso del estudiantado por medio de una educación general y profesional de excelencia.** |
| --- | --- |
|  |  |  |  |  | **RESULTADO** |  |  |  |
| **META/****OBJ****DIEZ PARA LA****DÉCADA** | **OBJETIVO ESTRATÉGICO UPRH** | **INDICADOR UPRH** | **OBJETIVO OPERACIONAL DEPARTAMENTO/****OFICINA** | **ACTIVIDADES** | **ESPERADO** | **ALCANZADO** | **RESPONSABLE** | **RECURSOS** | **OBSERVACIONES** |
| M IIO 10 | 1. Fortalecer el proceso educativo para que el estudiantado adquiera las competencias de educación general y de concentración necesarias para desempeñarse ética y eficientemente en el ámbito social y laboral dentro de una cultura de aprendizaje de por vida.
 | * 1. El 100 % de los programas identifica mecanismos para medir las competencias de educación general de forma continua.
	2. El 100 % de los programas identifican los mecanismos para medir las competencias de la concentración de forma continua.
	3. Los programas cumplen con el calendario de evaluación de programas.
	4. El 100 % de los programas avalúa las competencias de educación general.
	5. El 100 % de los programas avalúa las competencias de concentración.
	6. Cantidad de actividades de divulgación de los resultados del avalúo.
 | 1. Seguir promoviendo la calidad del BA y sus dos áreas de énfasis en:1. Audio y Video
2. Diseño Gráfico

2. Fortalecer la cultura de la avaluación del departamento a través de la avaluación continua y planificada del plan de estudios de bachillerato en el contexto de la preparación para la acreditación por la Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications. (ACEJMC). 3. Desarrollo de un plan para lograr la acreditación.4. Seguir promoviendo la oferta académica del Departamento de UPRH y orientar adecuadamente a los estudiantes interesados en el campo de las comunicaciones. | 1. Colaborar con la Oficina de Admisión de la UPRH en sus esfuerzos por promover los programas académicos de la UPRH en las escuelas secundarias de la región; En las actividades de puertas abiertas destacar la presentación de proyectos de los estudiantes en los cursos de diseño gráfico y en los de producción de audio y video; mantener actualizada nuestra páginas web a tono con la imagen institucional y folletos impresos del Departamento; continuar la calidad de producción en radio web y de las exposiciones de proyectos de los estudiantes; proporcionar asesoramiento académico de calidad a los estudiantes interesados en la reclasificación o la transferencia al BA en Comunicación.2. Continuar la revisión de ambas secuencias curriculares (Audio y Vídeo & Diseño Gráfico) para completar el plan de avaluación del aprendizaje. Esto a raíz de la visita en diciembre de 2014, de la ACEJMC a nuestro Departamento. Las recomendaciones dadas en esa ocasión están siendo utilizadas para esta revisión incluyendo el plan de avaluación.2. 1. Formular cambios al programa de BA a partir de la evaluación del primer año de su implantación en el contexto de la Norma 2 de la agencia acreditadora.2.3 Proceso de acreditación3. A raíz del proceso de acreditación por parte de la ACEJMC, el Comité de Acreditación y avalúo desarrollo un Plan Estratégico exclusivo para las exigencias de la ACEJMC con vías a estar terminado antes del 2017..4. Participación intensa en la Casa Abierta de la UPRH.4. a Visita a Escuelas 4. b Visita de estudiantes al Departamento para talleres y orientación.  | 1.1 Mantener el número de solicitantes que eligen el Programa BA como su primera opción entre los 65 a 75 estudiantes.1.2 Aumentar el número de estudiantes de reclasificación, de traslados y de transferencia al programa de BA.1.3. Para mayo de 2016, debemos graduar o promover que se reclasifiquen al BA, a los restantes 3 estudiantes que aún están en el programa de GA.2. Como parte del plan de avaluación, se creará una pre-prueba y una post-prueba para medir el nivel de conocimiento y aprendizaje, tanto de entrada como de salida de nuestros estudiantes.2.a Se aplicará los instrumentos que utilizará en la avaluación y los resultados del aprendizaje en dos cursos del BA; entrada y salida. 2.b Los resultados de avaluación serán tabulados y analizados2 c Se participará de un taller de la ACEJMC en septiembre de 2015 en Chicago.2. 1 Se presentará una propuesta al senado académico para cambiar la secuencia curricular del BA.2 3. Lograr la acreditación por parte de la ACEJMC en el 2017.3. Para diciembre de 2015 debemos completar un Plan Estratégico que incluya lo siguiente:Revisión de la misión del DepartamentoPlan de Diversidad.Identificar los comités permanentes del Departamento.Desarrollo de un Plan de Avalúo. Revisión curricular  Revisar los cursos de concentración entre teóricos y de destrezas.Fortalecer destrezas en los cursos prácticosJustificar el curso de investigación como requisito.Desarrollo de un plan de conferenciantes y cursos o temas especialesDefinir características de investigación y actividad profesional creativa en el campo de la comunicaciónCompletar el estándar sobre productividad y publicacionesDesarrollo de un plan de actividades prácticas extracurriculares.Desarrollo de mecanismos de recopilación y presentación.4. Para 2014 esperamos recibir una cantidad sustancial de estudiantes de escuela superior en nuestro Departamento.4. a Esperamos comenzar una campaña de visitas a escuelas secundarias para orientar sobre nuestro Programa.4. b Estudiantes de la Escuela de Bellas Artes de nivel secundario solicitaron una serie de talleres de producción. Esperamos para noviembre de 2015 ofrecerlos. | 1.1 Para agosto de 2015 recibimos un total de 57 estudiantes de nuevo ingreso.1.2 la cantidad de estudiantes de reclasificación, traslado, readmisión y transferencia fue de 25.1.3 En mayo de 2016 se graduaron del GA 3 estudiantes.2. Se crearon las pruebas y uutilizamos las recomendaciones de los oficiales de la ACEJMC en su pre-visita de diciembre de 2014 y los instrumentos utilizados en la avaluación de los resultados del aprendizaje2.a Se ofrecieron la tanto la pre prueba como la post prueba, una al grupo que se graduó en mayo de 2015 y la otra al grupo de nuevo ingreso en agosto 2015.2.b Los resultados de las pruebas ya fueron tabuladas analizadas de manera general en octubre de 2015.2 c. El doctor Dueñas y el profesor Piñero asistieron al taller de la ACEJMC el día 3 de septiembre.2.1 Se presentó ante el SA en septiembre de 2015.4. Se llevó a cabo la Casa abierta en noviembre de 2014 y fue todo un éxito.  | DirectorConsejero AcadémicoOficina de AdmisionesOficina RegistradorDirectorFacultadCoordinador del Comité de Acreditación y EvaluaciónVPAADecano AcadémicoDirectorFacultadCoordinador del Comité de Avaluación y AcreditaciónProf. Gloria YukavetskyDirector Coordinador Comité de AcreditaciónDirectorFacultadComités DepartamentalesDirectorConsejero AcadémicoOficial de Servicios al EstudianteComité de Reclutamiento y Promoción de la Oficina de Admisión.Director |  | * 1. Según las admisiones solicitadas al programa de BA.
	2. Según el número de estudiantes admitidos, reclasificado o transferidos en el programa de BA.
	3. Según el número de estudiantes que se graduaron del programa de GA y reclasificaron del programa de GA al programa BA.
 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M IO 5O 7 | 1. Lograr que la oferta académica semestral de los cursos permita al estudiantado completar sus programas de estudio en el término de tiempo establecido (150 %).
 | * 1. El 100 % de los oficiales de orientación académica darán seguimiento curricular semestral-mente al estudiantado desde el momento de su ingreso a la institución hasta culminar su grado académico.
	2. Sistematización del proceso de la consejería académica en el 100 % de los departamentos académicos.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M IIO 4O 5O 6O 8M VO 7O 8 | 1. Ampliar y diversificar los contenidos y las modalidades de la oferta académica, así como los servicios al estudiantado.
 | * 1. Cantidad de revisiones curriculares efectuadas.
	2. Cantidad de prontuarios revisados.
	3. Cantidad de oficinas de servicio al estudiante ofreciendo horario extendido.
	4. Creación de oferta académica nocturna que responda a las necesidades del área de servicio.
	5. Todos los programas académicos incluirán al menos un curso 100 % en línea o híbrido.
	6. Aprobación de por lo menos un programa académico de maestría.
	7. Cantidad de programas académicos evaluados conforme al calendario aprobado.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M VO 2O 6O 7O 8 | 1. Fortalecer la infraestructura tecnológica y de información para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
 | * 1. Implantación del Plan de Tecnología de la UPRH.
 | 4.1 Apoyar la planificación, integración y evaluación de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza-aprendizaje. | 4.1. Apoyar el desarrollo de un nuevo centro para el diseño y producción de recursos Instruccionales.4.1 a. Presentar al Senado Académico y Decano un plan llamado Centro de Aprendizaje Distributivo (CAD) y cumplir con los objetivos del Departamento y la Institución en términos de lo que es la Tecnología Educativa y el Diseño Instruccional. | 4.1. Continuar con el asesoramiento y la producción de materiales y el diseño instruccional en la UPRH. 4.1 a. Que el Senado Académico favorezca la propuesta del CAD | 4.1 Actualmente continuamos asesorando y produciendo materiales instruccionales. El último fue el de la Reserva Natural de Punta Tuna en Maunabo.4.1 a Ya se presentó en el Senado Académico la propuesta del CAD y se creó la certificación 2015-2016-014 para añadir recomendaciones muy favorables a la propuesta. En noviembre de 2015 se verá nuevamente. | DirectorFacultad Senado AcadémicoDirectorFacultadEstudiantesPersonal Técnicos |  | 4.1. Se presentará una propuesta por la profesora Gloria Yukavetsky para el establecimiento de un Centro para el Aprendizaje y Distribución (CAD).4.1 a.. Minutas de la reunión del Senado Académico atendiendo esta propuesta. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

| **META ESTRATÉGICA UPRH** | **B. Mejorar la calidad de vida del área de servicio de la UPRH mediante programas educativos, servicios y proyectos comunitarios que fomenten el desarrollo socioeconómico.** |
| --- | --- |
|  |  |  |  |  | **RESULTADO** |  |  |  |
| **META/****OBJ****DIEZ PARA LA****DÉCADA** | **OBJETIVO ESTRATÉGICO UPRH** | **INDICADOR UPRH** | **OBJETIVO OPERACIONAL DEPARTAMENTO/****OFICINA** | **ACTIVIDADES** | **ESPERADO** | **ALCANZADO** | **RESPONSABLE** | **RECURSOS** | **OBSERVACIONES** |
| M VIO 1O 2O 5M XO 10 | 1. Diversificar, de acuerdo con las necesidades identificadas, las ofertas educativas y de servicios que contribuyan al desarrollo socio-económico de la región servida.
 | * 1. Cantidad de cursos regulares (cursos con crédito y nota).
	2. Cantidad de cursos no tradicionales (cursos cortos, educación continua y cursos con crédito y nota de proyectos especiales).
	3. Cantidad de propuestas sometidas.
	4. Cantidad de propuestas aprobadas.
	5. Horarios extendidos.
	6. Cantidad de acuerdos colaborativos.
 | 1. Proporcionar actividades extracurriculares para los estudiantes, y la comunidad externa de la UPRH. | 1. La participación en actividades de interés para la comunidad universitaria, como conciertos, exposiciones y otros. | 1. Se planificó en abril del 2015, la apertura de una exposición para agosto, de la obra cinematográfica del cineasta Luis Molina Casanova, en el primer piso del edificio SRIA. | 1. El 9 de septiembre se inauguró la exposición *Una Vida de Película* del cineasta Luis Molina Casanova. La exposición se extenderá hasta mayo de 2016. | Director FacultadAsociación de Estudiantes de Comunicación (AECOM)Decano de AdministraciónOficina de Relaciones con la Comunidad UPRH |  | 1. El Departamento de Comunicación abrirá en septiembre la exposición titulada *Una Vida de Película*, del cineasta Luis Molina Casanova. Esta exposición estará por u año en el vestíbulo del Departamento de Comunicación. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M VIO 6 | 1. Crear proyectos novedosos y actividades educativas para el fortalecimiento de las competencias de los estudiantes preuniversitarios alineadas con el perfil del estudiante de nuevo ingreso y los requisitos de admisión.
 | * 1. Cantidad de proyectos creados.
	2. Cantidad de actividades educativas.
	3. Número de estudiantes admitidos participantes de cada proyecto.
	4. Nivel de efectividad y satisfacción con los proyectos y actividades.
 |  | 2. Colaboración con el Comité de Reclutamiento y Promoción de la UPRH para hacer visitas a las escuelas.2. a. La visita de estudiantes de niveles superior, tanto de públicas y privadas a nuestro departamento. | 2. Promocionar el Programa de BA con sus dos áreas de énfasis. | 2. Tanto en la pasada Casa Abierta (2014) como en la próxima en noviembre de 2015, continuaremos la promoción. |  |  | 2. Asesoramiento continuo a los estudiantes que nos visitarán para orientación sobre el programa a través de la actividad de Casa Abierta, Radio Web, *Nada es lo que Parece, Puntos de Partida por Radio Vieques* 90.1 FM y *Revista Universitaria* de WALO1240 AM. |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M IVO 1 | 1. Determinar la efectividad de los servicios ofrecidos por la UPRH y las percepciones que tiene la comunidad sobre los mismos.
 | * 1. El 75 % o más de la comunidad externa está satisfecha con los servicios ofrecidos.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

| **META ESTRATÉGICA UPRH** | **C. Promover, preservar y divulgar los valores y los rasgos característicos de la cultura puertorriqueña y enriquecerla a través del intercambio regional, nacional e internacional.** |
| --- | --- |
|  |  |  |  |  | **RESULTADO** |  |  |  |
| **META/****OBJ****DIEZ PARA LA****DÉCADA** | **OBJETIVO ESTRATÉGICO UPRH** | **INDICADOR UPRH** | **OBJETIVO OPERACIONAL DEPARTAMENTO/****OFICINA** | **ACTIVIDADES** | **ESPERADO** | **ALCANZADO** | **RESPONSABLE** | **RECURSOS** | **OBSERVACIONES** |
| M VIIO 6 | 1. Incluir en los currículos contenidos y destrezas de idioma, además de experiencias académicas y culturales, que permitan a los estudiantes mayor integración a escenarios de internacionalización.
 | * 1. El 100 % de los programas académicos incluye estos contenidos.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M VIO 8 | 1. Reafirmar la identidad y responsabilidad comunitaria de la institución como promotora de la cultura y del arte, proveyendo espacios para la representación artística, musical e instalación de obras de arte.
 | * 1. Diez o más actividades culturales por año académico.
	2. El 75 % o más de la comunidad universitaria está satisfecha con las actividades culturales.
 | 2.1 Afirmar los valores de la cultura puertorriqueña en el currículo | 2.1 El Festival de Imagen Sonido, 2.1 a. El vestíbulo de exhibición permanente Departamental, 2.1 b. Exposición permanente de la historia de las tecnologías de producción.2.1 c Exhibición de diseños gráficos y fotografía en el Museo Casa Roig. 2.1 d. Exhibición de Luis Molina 2.1 e. Presentación de ciclo de cine Puertorriqueño. | 2.1 El FIS es la magna celebración de reconocimiento de los trabajos de nuestros estudiantes. Se celebrará por tres semanas e incluirá talleres profesionales, jurados invitados para premiación de trabajos y la entrega de premios. 2.1 a La facultad decidió convertir todos los cuatro pasillos del primer piso en el SRIA en un área de exhibición permanente de trabajos de estudiantes como de artistas visitantes. Se espera que para el segundo semestre del año académico 2014-15 comience las exhibiciones2.1 b Se planifico crear un área para establecer un exhibidor tipo museo de artefactos y equipos que reflejen el desarrollo de la tecnología en los medios de TV, radio, fotografía y cine. Debe estar listo para agosto de 2013 y continuamente actualizarse con más equipos.2.1 c Se dialogó con el director del Museo, el Dr. Ortiz Cuadra para que nuestros estudiantes puedan exponer en marzo de 2016 en el museo.2.1 d En abril de 2015 el cineasta Luis Molina Casanova ofreció traer al Departamento de Comunicación su exhibición titulada, Una Vida de Película para comenzar en septiembre de 2015.2.1 e Como parte de la exhibición Una Vida de Película, se acordó crear un ciclo de todos los filmes de Molina durante un año.  | 2.1 El FIS se llevó a cabo del 15 al 30 de abril. Contamos con los talleres ofrecidos por el publicista Víctor Lleras, el cineasta Luis Molina Casanova y la fotógrafa profesional la señorita Yesenia Bocanegra. Se realizó una bohemia en el estudio de TV con música y cena y se logró recaudar fondos para la producción del FIS. Se produjo la noche de premiación y se transmitió en vivo vía internet y a través del Canal 22 Mas TV.2.1 a La exposición en esta área comenzó junto a la celebración del FIS, abril 2015.2.1 b Bajo la dirección de la profesora Gloria Yukavetsky se planificó en 2013 construir un exhibidor ara este fin. Se logró inaugurar para el 2013 y se ha estado actualizando, al cambiar las piezas de colección que datan del 1899.2.1 d La exposición abrió en septiembre de 2015 y estará hasta mayo del 2016. Se transmitió los actos de apertura por WALO 1240 AM en vivo desde el Departamento de Comunicación utilizando el nuevo estudio de radio del Departamento. Los estudiantes estuvieron a cargo de toda la transmisión.2.1 e A pesar de las interrupciones por falta de energía eléctrica en la semana de 12 al 16 de octubre de 2015, los ciclos de películas se comenzó. Se están llevando a cabo todos los martes y jueves a la hora universal en el salón SR 104 (sala de cine). | DirectorFacultadAECOMProfa. Marcia Pacheco, coordinadora del FISEstudiantesPersonal no docente del DepartamentoDirectorFacultadEstudiantesPersonal Recursos FísicosProf. Gloria YukavetskyDirectorDirector Profa. Gloria YukavetskyDr. Cruz Ortiz CuadraEstudiantesDirectorProf. Luis Molina CasanovaProf. Miriam RamírezProf. Marcia PachecoDecanato de Administración.AECOMSr. Jesús FuentesEstudiantes de ComunicaciónEquipo de Producción de Nada es lo que Parece de Radio Web. DirectorSra. Luz Y. AnesProf. Marcia PachecoEstudiantes |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M VIO 3 | 1. Apoyar proyectos culturales comunitarios, cívicos y universitarios, especialmente los dirigidos a las comunidades excluidas y a riesgo.
 | * 1. Cantidad de actividades culturales realizadas en los proyectos adoptados.
	2. El 75 % o más de la comunidad universitaria está satisfecha con las actividades culturales en los proyectos adoptados
 | 3.1 Promover clima de investigación y creación en el Departamento  | 3.1 Producción de programa radial Revista Universitaria 3.1 a Producción de programa radial Puntos de Partida 3.1 b Producción de programa radial Paginas y Pétalos 3.1 c Talleres de fotografía para jóvenes del programa de educación del Departamento de Salud de PR.3.1 d Producción de video sobre la Casa Abierta de la UPRH.3.1 e Serie de capsulas sobre salud del Departamento de Enfermería.3.1 f Diseños y asesoría de Arte para la Institución. | 3.1 Se espera continuar la producción bisemanal de Revista Universitaria durante todo el año académico.3.1 a Se realizó un acuerdo con la radio comunitaria Radio Vieques 90.1 FM para producir un programa con la participación de los departamentos de Español, Ciencias Sociales, Comunicación y Educación. Este programa saldrá semanalmente y debemos comenzar en enero 2015.3.1 b Continuar la producción de este programa producido por el Departamento de Español.3.1 c Se espera que se ofrezcan estos talleres de fotografía a jóvenes según el contrato con el Departamento de Salud antes del 31 de mayo de 2016.3.1 d La Oficina de Admisión de la UPRH solicitó la documentación y producción de un corto sobre la actividad de Casa Abierta en Humacao del pasado año académico.3.1 e El grupo de producción de audio COMU 4126 bajo el profesor Pinero, producirán una serie de 7 capsulas sobre salud escritas por el personal del Departamento de Enfermería. Se espera terminarlos en mayo de 2015.3.1 f A pesar que no somos una oficina de servicio, siempre nos solicitan asesoría o el diseño de algún arte para la Institución. Le solicitaron a la profesora Pacheco diseñar y asesoría en lo siguiente: Diseño de Portada Catálogo Admisiones UPRDiseño logotipo de la Oficina de la Procuraduría Estudiantil. Diseño logotipo Banda UPRHDiseño de logotipo Asociación Teatro GrisDiseño de opúsculo Competencias Nacional ENACTUSDiseño invitación, banner, opúsculo de actividad *Una Vida de Película*Asesoría página Web UPRHAsesoría página Web Biblioteca UPRH | 3.1 Revista Universitaria es la presentación del quehacer académico y cultural de la UPRH. Lleva 17 años transmitiéndose a través de la Red de Audio Digital de la UPRH Radio web de manera ininterrumpida. Además, se transmite semanalmente por WALO 1240 AM. 3.1 a Cumplimos un año en enero de 2016 trasmitiendo el programa Puntos de Partida a través de Radio Vieques. Se transmite todos los miércoles a las 9:00 AM. 3.1 b Paginas y Pétalos es producido por la doctora Alinaluz Santiago del Departamento de Español. El programa se está transmitiendo por Radio Web ininterrumpidamente por más de 4 años.3.1 d Se entregó a la Oficina de Admisiones el video editado.3.1 e Se terminaron de producir en mayo de 2015 y se están transmitiendo por Radio Vieques, WALO y Radio Web. 3.1 f Todos estos trabajos se realizaron y se entregaron excepto, el diseño de la página web de la Biblioteca de la UPRH. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M VIO 7 | 1. Auspiciar actividades culturales abiertas a la comunidad en general con una programación que potencie la creatividad universitaria, a la vez que distinga a los creadores que no forman parte de la comunidad universitaria.
 | * 1. Establecimiento de por lo menos tres alianzas con grupos culturales del país.
	2. Cartelera de actividades actualizada en la página electrónica principal de la institución.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M VIIIO 4 | 1. Desarrollar semestralmente actividades educativas en todos los programas académicos dirigidas a sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de mantener el equilibrio ecológico como componente esencial de la cultura.
 | * 1. Celebración de la Semana de la Protección del Ambiente.
	2. Auspicio de por lo menos una actividad anual por programa académico.
	3. Dos o más acuerdos anuales de cooperación con otras instituciones en torno a la protección del ambiente.
	4. El 100 % de los programas identifica mecanismos para medir la competencia sobre la responsabilidad y compromiso social del Componente de Educación General (Núm. 11).
	5. El 100 % de los programas avalúa la competencia Núm. 11.
 |  | 5.1 Producción de documental para Departamento de Recursos Naturales sobre Punta Tuna en Maunabo.5.1 a Producción de documental para Departamento de Recursos Naturales sobre los ecos sistemas costeros en PR. | 5.1 El DRN solicito la ayuda para la producción de un video documental sobre la Reserva Natural Punta Tuna en Maunabo. Estudiantes del curso COMU 3020 bajo la dirección del profesor Pinero realizaran el trabajo.5.1 a Se presentó una propuesta al DRN para la producción de este video instruccional como secuela de la experiencia con el video de Punta Tuna. El video irá dirigido a la población con impedimentos. Se espera entregar el mismo en diciembre de 2015. | 5.1 En octubre se entregó y presento el Documental. Tiene la particularidad de que va dirigido a la población con impedimentos. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

| **META ESTRATÉGICA UPRH** | **D. Promover un clima institucional en el cual la comunidad universitaria pueda compartir y discutir ideas e intereses mutuos en un ambiente seguro y de respeto para provocar los cambios necesarios consecuentes con la realidad interna y externa.** |
| --- | --- |
|  |  |  |  |  | **RESULTADO** |  |  |  |
| **META/****OBJ****DIEZ PARA LA****DÉCADA** | **OBJETIVO ESTRATÉGICO UPRH** | **INDICADOR UPRH** | **OBJETIVO OPERACIONAL DEPARTAMENTO/****OFICINA** | **ACTIVIDADES** | **ESPERADO** | **ALCANZADO** | **RESPONSABLE** | **RECURSOS** | **OBSERVACIONES** |
| M IO 8O 10 | 1. Fomentar que el estudiantado, el personal no docente y docente participen activamente en los procesos de toma de decisiones institucionales en todos los niveles de la vida universitaria.
 | * 1. Total de orientaciones ofrecidas a los estudiantes.
	2. Por ciento de aumento en la participación estudiantil en los cuerpos deliberativos y departamentos académicos.
	3. Cantidad de reuniones efectuadas por la alta gerencia universitaria con cada sector.
	4. Cantidad de comités institucionales con representación de empleados docentes, no docentes y estudiantado.
	5. Incremento de las oportunidades de participación del personal exento no docente en la toma de decisiones.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1.2 Producción de programa radial Nada es lo que Parece | 1.2 Los estudiantes de comunicación presentaron una propuesta al director departamental para realizar un programa radial a través de Radio Web con el nombre, Nada es lo que Parece. La idea es comenzar en enero 2014. | 1.2 Se cumple un año en enero de 2016 de la trasmisión de Nada es lo que Parece. Esta producción completamente estudiantil y son los estudiantes quienes desarrollan los temas a discutir. Se transmite todos los jueves en la hora universal desde el vestíbulo del edificio SRIA a través de internet en vivo. |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M VIIIO 2O 5 | 1. Proveer a la comunidad universitaria instalaciones físicas accesibles, adecuadas y seguras tomando en consideración el entorno ambiental, con la tecnología necesaria para la realización de las labores y el desempeño estudiantil.
 | * 1. Cantidad de proyectos de nueva construcción o remodelación sometidos a la Administración Central (Plan de Mejoras Permanentes).
	2. Plan de remoción de barreras arquitectónicas.
	3. Implantación de un plan de mantenimiento para las instalaciones y espacios ambientales.
	4. Nivel de cumplimiento con evaluaciones internas y externas.
	5. Desarrollo de un plan para la adquisición de nueva tecnología.
	6. Capacitación de los usuarios en el uso de la tecnología.
 | 2.1 Proporcionar el mantenimiento continuo de los salones y los laboratorios académicos. | 2.1 Crear un plan de mantenimiento de los nuevos laboratorios académicos y los estudios. | 2.1 Que el sistema de aire acondicionado sea efectivo en todas las áreas, con énfasis en el estudio académico de audio y el estudio de TV.2.1 a. La creación de nuevos salones y laboratorios académicos en el primer piso del edificio SRIA.2.1 b. Adquirir nuevos equipos para el estudio de televisión y estudio el de audio con el fin de estar a la altura de las nuevas tecnologías.2.1 c. El Decanato de Administración y el Académico deben identificar y construir un nuevo laboratorio académico de fotografía. 2.1 d. Optimizar los espacios de las áreas académicas existentes.2.1 e. Nombrar lo salones del Departamento de Comunicación según el reglamento de la Oficina de Registraduría de la UPRH | 2.1 Se resolvió algo del aire acondicionado. Sin embargo, tenemos un serio problema de falta de aire en el estudio de audio principal del Departamento.2.1 a Se crearon dos nuevos salones; uno que ocupa el curso de COMU 3010 Diseño Gráfico Básico, y el otro un salón con 24 pupitres. Además, se construyó un estudio para radio para la producción de Radio Web. De esta manera se liberó el estudio académico de audio. También, en esta área se creó una discoteca de discos de vinilo para copiado e investigación. 2.2 b. se adquirió para el estudio de TV un sistema de TRICASTER para producción en vivo y “streaming” de video. 2.1 c. El 21 de octubre comenzaron los trabajos de reubicación del laboratorio académico de fotografía.2.1 d. Se reorganizó el vestíbulo del área de Imágenes. Se mudó el estudio de fotografía al antiguo LANIM, y en su lugar se creó salón SR 103.2. 1 e. Los salones y laboratorios se renombrarán comenzando con el SR101, hasta llegar al SR107. | Director Personal no docentetécnicosOficina de ComprasRecursos FísicosDecano AcadémicoOficina de Salud y Seguridad en el Trabajo |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M IXO 1O 4O 7 | 1. Proveer los recursos financieros necesarios para el desarrollo de la labor docente, administrativa, de innovación e investigación y creación artística y literaria entre otras actividades del quehacer universitario.
 | * 1. Implantación del Plan Financiero en un 75 % o más.
	2. Establecimiento de un proceso de petición presupuestaria.
	3. Oficina de Recursos Externos establecida.
	4. Por ciento de fondos externos aprobados para complementar el presupuesto operacional institucional.
	5. El 20 % o más del total de propuestas aprobadas será para el desarrollo de investigación y creación artística y literaria.
	6. Inventario de espacios físicos actualizado de forma recurrente (Inventario Físico de Uso de Espacio Interior por Función).
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M IIO 1O 8M IXO 10 | 1. Fortalecer la capacitación profesional y el proceso de evaluación en todos los grupos laborales que forman parte del quehacer universitario en la UPRH.
 | * 1. Implantación del plan de capacitación y desarrollo del personal en un 50 % o más.
	2. Mecanismos de evaluación formativa aprobados en cada sector laboral.
	3. Procedimientos de transición de la gerencia universitaria que asegure la continuidad de los trabajos en la institución.
	4. Sistema de evaluación profesoral permanente.
 | 4. Dar seguimiento a las iniciativas de desarrollo profesional del personal. | 4. Los profesores que necesitan o quieren completar un doctorado fueron identificados y se les ofreció toda la ayuda y el apoyo necesarios.4.1 Se identificaron empleados no docentes que deseaban completar otros títulos universitarios. | 4. Tres miembros de la facultad están en el proceso de completar sus estudios de doctorado entre 2015 y 2019.4.1 Dos empleados no docentes desean, completar un BA y otro una maestría. | 4. Un miembro de la facultad está en etapa de tesis. Otro estará en noviembre de 2015 en defensa de tesis.4.1 Un empleado logró obtener su BA en comunicación en mayo 2015 y el otro se encuentra en la fase de tesis para obtener su grado de maestría. | DirectorFacultadTécnicos de áreas académicas |  | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M IVO 1O 2O 4O 6O 7 | 1. Ofrecer servicios basados en una cultura fundamentada en la medición y el avalúo para el mejoramiento continuo de los procesos.
 | * 1. El 90 % de las oficinas que ofrece servicios que apoyan el éxito estudiantil utilizan los resultados del proceso de avalúo.
	2. Nivel de satisfacción de los estudiantes con los servicios recibidos.
	3. Cantidad de cierres de ciclos de avalúo.
	4. El 50 % o más de las oficinas por decanato cuenta con un plan de avalúo.
	5. Divulgación anual de los resultados del avalúo.
	6. Cantidad de programas y dependencias acreditadas.
	7. Por ciento de departamentos académicos que han implantado el proceso de reclutamiento y selección de la facultad aprobado.
	8. Operacionalización del Ciclo de Planificación y Avaluación Institucional.
	9. Cantidad de recursos humanos asignados a la Oficina de Avaluación Institucional.
	10. Cantidad de recursos presupuestarios asignados a la Oficina de Avaluación Institucional.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Promover una cultura para el diálogo y el intercambio interdisciplinario. | 5. Preparar y llevar a cabo una exitosa visita de acreditación por la en el 2017, ACEJMC5.a. Promover la transformación del diálogo disciplinario con otros departamentos de la UPRH, el sistema de la UPR, universidades privadas en Puerto Rico y universidades en el Caribe, América Latina y el mundo | 5. Actividades Inter/Transdiciplinaria en UPRH, el sistema de la UPR y universidades privadas a través de la Asociación de Estudiantes de Comunicación(AECOM), el proyecto ATLANTEA de la UPR y el Programa de Intercambio de la UPRHdentro y fuera del país. | 5. El Dr. Maximiliano Dueñas Guzmán fue seleccionado para coordinar la reorganización del proyecto ATLANTEA por parte de la presidencia de la UPR. 5 .a Los programas radiales *Puntos de Partida, Nada es lo que Parece y Revista Universitaria* se producen para el público en Internet, al igual que para la audiencia en la zona centro oriental de la Isla, incluyendo Vieques y Culebra. | DirectorFacultadPersonal de apoyoEstudiantesAsociación de Estudiantes de Comunicación(AECOM)UPRH AdministradoresDirectorDecano AcadémicoOficina de Intercambio de la UPRH, Decanato de EstudiantesOficina del Presidente de la UPRDirector | Técnicos, facultad y estudiantes estarán a cargo de estas producciones desde el estudio de Radio web. | Para septiembre del 2015 una estudiante del Programa viajó a una universidad en los EU para disfrutar de los beneficios del programa de intercambio |
| M IO 2O 4M IIO 9M XO 5O 7 | 1. Promover una comunicación efectiva y eficaz entre la administración y todos los sectores de la comunidad universitaria.
 | * 1. Implantación en un 75 % o más del plan de comunicación institucional.
	2. Cantidad de orientaciones sobre políticas institucionales aprobadas.
	3. Cantidad de comunicaciones realizadas sobre asuntos institucionales.
	4. Mecanismo de comunicación accesible a todos los sectores de la comunidad universitaria.
	5. Realización de por lo menos dos actividades anuales que fomenten la participación y vinculación de todos los sectores.
	6. El 75 % o más de la comunidad universitaria está satisfecha con los mecanismos de comunicación.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6.4 a Página Web  b Face book c Radio Web d Radio Vieques e Radio Walo | 6.4 Se espera que para agosto 2015, todos estos medios estén actualizados y corriendo. | 6.4 Todos estos medios se encuentran funcionado y actualizados. | DirectorProfa. Marcia PachecoSr. Jesús FuentesDr.Maximilano DueñasEstudiantes de AECOM |  |  |

| **META ESTRATÉGICA UPRH** | **E. Revitalizar la investigación mediante un rol participativo de los constituyentes en función de parámetros crecientes de competitividad en las ciencias naturales, administrativas y humanas de manera que contribuya al adelanto del conocimiento y a la solución de problemas de la región oriental, Puerto Rico, el Caribe y el exterior.** |
| --- | --- |
|  |  |  |  |  | **RESULTADO** |  |  |  |
| **META/****OBJ****DIEZ PARA LA****DÉCADA** | **OBJETIVO ESTRATÉGICO UPRH** | **INDICADOR UPRH** | **OBJETIVO OPERACIONAL DEPARTAMENTO/****OFICINA** | **ACTIVIDADES** | **ESPERADO** | **ALCANZADO** | **RESPONSABLE** | **RECURSOS** | **OBSERVACIONES** |
| M IIIO 1O 2O 3O 6O 7O 10 | 1. Fomentar y apoyar la investigación y creación artística y literaria de la facultad y del estudiantado en todas las disciplinas con potencialidad de derivar en aplicaciones sociales, culturales, económicas, tecnológicas y de política pública.
 | * 1. Oficina de Recursos Externos reestructurada.
	2. Política Institucional de Investigación y de Creación Artística y Literaria revisada y aprobada.
	3. Política de asignación y uso efectivo de los espacios de investigación aprobada.
	4. Creación de la oficina que administrará la Junta de Revisión Institucional (IRB en inglés), según la reglamentación vigente del Federal Wide Assurance y el National Institute of Health.
	5. Cantidad de incentivos para apoyar la investigación y la creación artística y literaria.
	6. El 100 % de los programas académicos medirá el desarrollo de la competencia de investigación a través del currículo.
 |  | 1. Desarrollo de la investigación y de proyectos creativos por parte de los profesores, personal no docente y los estudiantes. | 1. Producir exposiciones relacionados con el campo de las comunicaciones por los estudiantes.1. a Exposición de los trabajos realizados en los cursos de fotografía y diseño gráfico en el Museo Casa Roig de Humacao.1. b Producir una serie de videos instruccionales para el Departamento de Recursos Naturales de PR.1. c Producir un Video Instruccional de adiestramiento para el Programa Head Start del Municipio de Humacao y un documental sobre la Reserva Natural de Punta Tuna en Maunabo1. d Cambiar la Pagina Web del Departamento.1. e Colaborar en el desarrollo de la imagen corporativa de la UPR.1. f Producir programas radiales con contenido educativo, social y académico para la toda la comunidad universitaria y la parte centro oriental de la Isla, por parte de docentes, personal técnico y estudiantes del Programa. | 1. Se llevó a cabo el Décimo Quinto Festival de Imagen y Sonido del Departamento de Comunicación durante el mes de abril del 2015.1 .a Acuerdos entre el Departamento de Comunicación y el director del Museo Casa Roig, Dr. Cruz Ortiz Cuadra, para llevar a cabo la exposición de fotografías y de diseños gráficos durante este año.1. b Se firmó un contrato de acuerdo entre la UPRH y el DRN.1. c Videos terminado y entregados por los estudiantes del curso COMU 3020.1. d Página web del Departamento de comunicación terminada y actualizada1. e Se diseñó la portada del catálogo de la UPR y del portal principal de la UPRH.1. f Producción de *Puntos de Partida* a través de Radio Vieques 90.1 FM, todos los miércoles; la producción continua de *Revista Universitaria* a través de WALO 1240 AM todos los sábados y *Nada es lo que Parece* todos los jueves por Internet. | Director FacultadPersonal no docenteEstudiantesCentro de Diseño y Producción de Materiales Instruccionales (CEDPRI)Profa. Marcia PachecoProfa. Marcia PachecoDr. DueñasSr. Fuentes | AECOM estará a cargo del FISCEDPRI, aunque no está ya institucionalizado, sigue trabajando como un proyecto del Departamento. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| M IIIO 4O 5O 7O 8O 10 | 1. Estimular la transferencia de tecnología, la comercialización de la propiedad intelectual y la investigación que propicie el desarrollo socioeconómico en y fuera de Puerto Rico.
 | * 1. El 100 % de los departamentos académicos proveerá experiencias enriquecedoras al estudiantado y a la facultad con la divulgación y publicación de sus proyectos de investigación y creación artística y literaria.
	2. Número de publicaciones u obras creativas en revistas arbitradas.
	3. Registro oficial institucional de las publicaciones, trabajo creativo y patentes.
	4. Cinco o más alianzas establecidas anualmente.
 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Preparado por**: Ma. Lizette Candelaria, Ed. D., PPL

Diciembre 2014